

Nacionalinis muziejus Lietuvos Didžiosios Kunigaikštystės valdovų rūmai, 302297628

## 2014–2016-ŪJŲ METŲ STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS

### I. MISIJA IR STRATEGINIAI POKYČIAI

#### MISIJA

Saugoti Lietuvos didžiųjų kunigaikščių rūmų Vilniaus Žemutinėje pilyje paveldą, kaip išskirtinį valstybės istorijos ir kultūros paminklą, skatinti nacionalinės kultūros atvirumą bei pristatyti jos savitumą užsienyje, saugoti ir puoselėti nacionalinės kultūros tapatumą bei jį aktualinti, susieti kultūros paveldo saugojimą su muziejinių vertybių kaupimu, moksliniais tyrimais, informacijos visuomenei teikimu, kultūros reikmių tenkinimu ir švietimu.

#### VEIKLOS PRIORITETAI:

##### I. UŽTIKRINTI KOKYBIŠKĄ IR PATRAUKLŲ LANKYTOJŲ APTARNAVIMĄ:

1. Adaptuoti ekspozicijų medžiagą informacinėms sistemoms (I–II ketv.);
2. Parengti naujas temines ekskursijas (II–IV ketv.);
3. Edukacinę veiklą orientuoti į socialiai pažeidžiamas visuomenės grupes (pritaikant pažinimo šaltinius negalia turintiems visuomenės nariams), bei pritaikyti mokyklinėms ugdymo programoms (I–IV ketv.);
4. Inicijuoti ir koordinuoti tikslinę kultūros renginių programą, skirtą Valstybės (Lietuvos karaliaus Mindaugo karūnavimo) dienos minėjimui (II–III ketv.).

Eil. Nr.	Vertinimo kriterijai	Siektina reikšmė 2014-ais metais
1	Valdovų rūmų lankytojų skaičius	50,0
2	Sudarytų naujų edukacinių temų skaičius	5,0

##### II. GAUSINTI RINKINIUS, RENGTI NAUJAS EKSPOZICIJAS IR PARODAS:

1. Įsigyti XVI–XVIII a. lituanistines vertybes (IV ketv.);
2. Surengti 1 tarptautinę parodą (I–IV ketv.);
3. Parengti rūmų B dalies I–III maršrutų ekspozicijų planą (IV ketv.);
4. Parengti Edukacijos, mokslinių tyrimų ir atvirų saugyklų centro projektinę medžiagą (III ketv.).

Eil. Nr.	Vertinimo kriterijai	Siektina reikšmė 2014-ais metais
1	Įsigytų vertybių skaičius	4,0
2	Surengtų parodų skaičius	2,0

##### III. POPULIARINTI MUZIEJŲ, JO RINKINIUS, EKSPOZICIJAS IR VEIKLĄ:

1. Parengti naujus teminius leidinius, susijusius su Lietuvos Didžiosios Kunigaikštystės istorija, rūmų paveldu, rinkiniais (II–IV);
2. Sukurti ir vykdyti Valdovų rūmų atkūrimą ir muziejų audiovizualinėmis priemonėmis reprezentuojantį projektą (III–IV ketv.).

Eil. Nr.	Vertinimo kriterijai	Siektina reikšmė 2014-ais metais
1	Išleistų leidinių skaičius	5,0

## Asignavimai veiklos prioritetams įgyvendinti

Eil. Nr.	Prioriteto pavadinimas	Asignavimai tūkst. Lt
1.	Užtikrinti kokybišką ir patrauklų lankytojų aptarnavimą	63,0
2.	Gausinti ir saugoti rinkinius, rengti ekspozicijas ir parodas	135,0
3.	Populiarinti Muziejų, jo rinkinius, ekspozicijas ir veiklą	20,0

### PAGRINDINĖS TEISĖKŪROS INICIATYVOS

Nacionalinėms kultūros įstaigoms, muziejams aktualių teisės aktų projektų vertinimą, siūlymų ir pastabų teikimas, dalyvavimas teisės aktų projektų rengimo darbo grupėse bei teisės aktų pakeitimų iniciavimas rinkinių komplektavimo tvarkos ir apsaugos, vidaus administravimo, žmogiškųjų išteklių valdymo ir kitose aktualiose srityse.

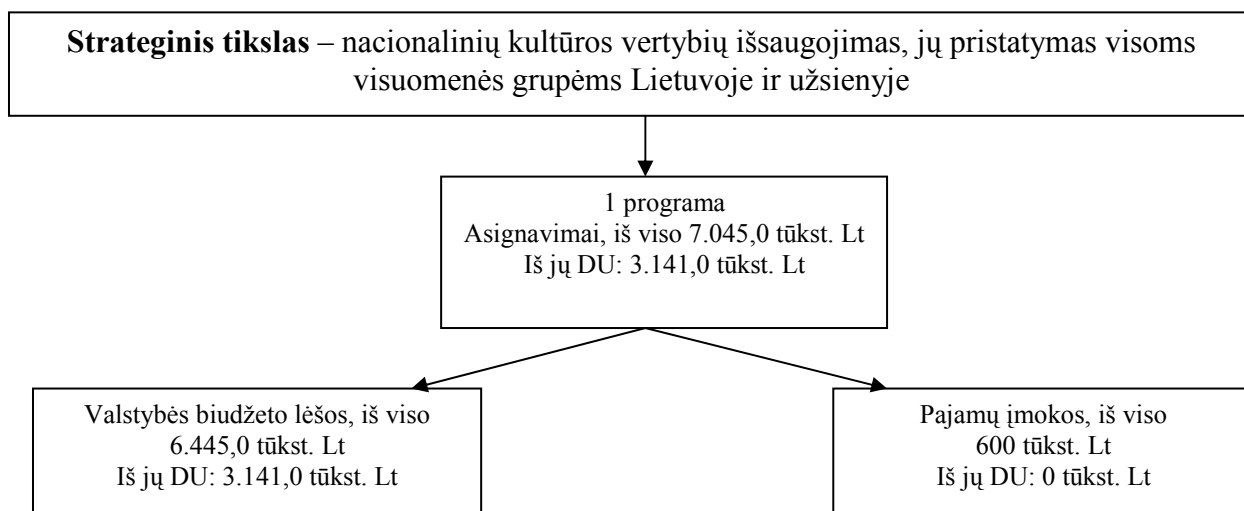
### VEIKLOS EFEKTYVUMO DIDINIMO KRYPTYS

1. Lankytojų aptarnavimo optimizavimas (informacinių technologijų pritaikymas lankytojams ir kt.).
2. Paveldo prieinamumo visuomenei gerinimas (skaitmeninimo programų vystymas, paieškos duomenų bazių kūrimas ir kt.).
3. Darbo projektinėse grupėse organizavimo diegimas.

### STRATEGINIAI TIKSLAI IR PROGRAMOS

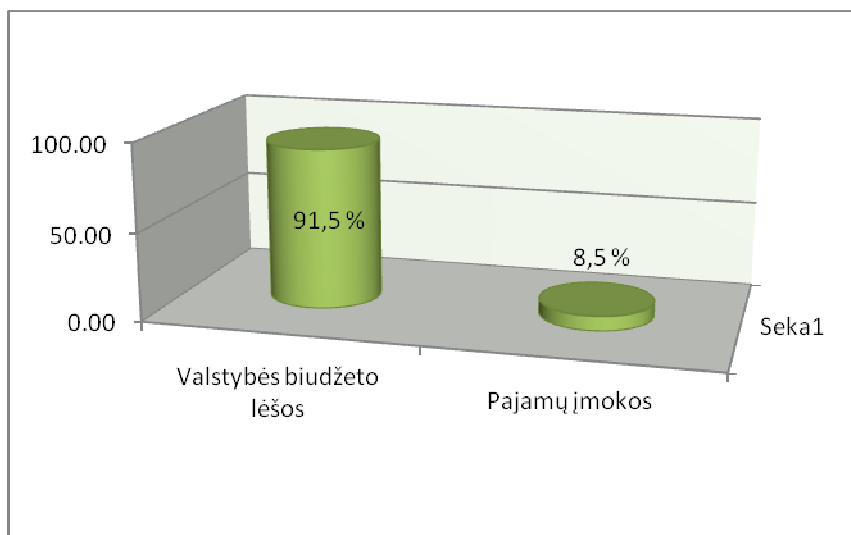
#### 1 programa „Vertybių kaupimas, saugojimas, tyrimas ir populiarinimas“

Šiai programai 2014–2016 m. numatyti du finansavimo šaltiniai: valstybės biudžeto lėšos ir Muziejaus pajamų įmokos.



## ASIGNAVIMAI STRATEGINIAMS TIKSLAMS IR PROGRAMOMS

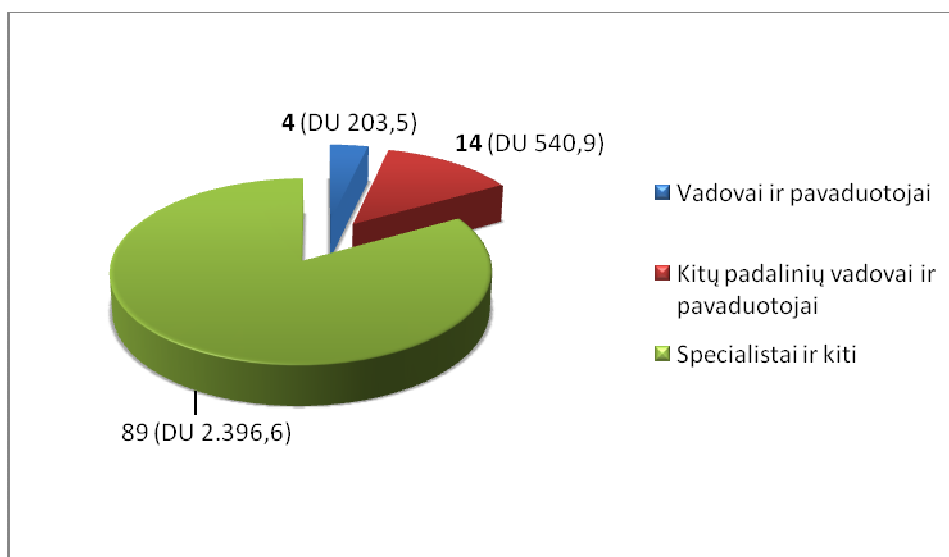
### Programos lėšos pagal finansavimo šaltinius 2014-iems metams, procentais



## ŽMOGIŠKIEJI IŠTEKLIAI – DARBO UŽMOKESČIO LĖŠŲ POKYČIAI

	2013 m. (patvirtintas)	2014-ieji	2015 m.	2016 m.
Pareigybių skaičius, vnt.	102	107	107	107
Išlaidos darbo užmokesčiui, tūkst. litų	2.638,0	3.141,0	3.141,0	3.141,0

### Pareigybių skaičius ir darbo užmokesčio (tūkst. Lt) paskirstymas pagal pareigybių grupes



## VALDYMO IŠLAIDOS

1 lentelė. 2014–2016-ųjų metų programų asignavimai ir valdymo išlaidos

(tūkst. Lt)

Eil. Nr.	Programos pavadinimas	2014-ųjų metų asignavimai				Numatomi 2015-ųjų metų asignavimai				Numatomi 2016-ųjų metų asignavimai			
		iš viso	iš jų			iš viso	iš jų			iš viso	iš jų		
			išlaidoms		turtui įsigyti		išlaidoms		turtui įsigyti		išlaidoms		turtui įsigyti
			iš viso	iš jų DU			iš viso	iš jų DU			iš viso	iš jų DU	
1.	Vertybių kaupimas, saugojimas, tyrimas ir populiarinimas	7.045,0	7.045,0	3.141,0	0,0	7.045,0	7.045,0	3.141,0	0,0	7.045,0	7.045,0	3.141,0	0,0
	Iš jų valdymo išlaidos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Iš viso asignavimų programoms	7.045,0	7.045,0	3.141,0	0,0	7.045,0	7.045,0	3.141,0	0,0	7.045,0	7.045,0	3.141,0	0,0
	Iš jų valdymo išlaidos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Valdymo išlaidų dalis, procentais	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

## II. STRATEGINIŲ TIKSLŲ IR PROGRAMŲ ĮGYVENDINIMAS

### VEIKLOS KONTEKSTAS

Nacionalinis muziejus Lietuvos Didžiosios Kunigaikštystės valdovų rūmai nuo 2009 m. kuriasi kaip nauja nacionalinio statuso kultūros įstaiga, ruošia naujas ekspozicijas, rengia nacionalines ir tarptautines parodas, vykdo intensyvią kultūrinę, edukacinę, turizmo informacijos ir valstybės reprezentacijos veiklą. 2013 m. ši įvairialypė kultūrinė veikla toliau buvo intensyvinama, 2013 m. liepos 6 d. lankytojams ir Lietuvos pirmininkavimo Europos Sąjungos Tarybai renginiams atverta daugiau nei pusė atkurtų Rūmų erdvių. 2013 m. antroje pusėje pasiūlytos naujos kultūrinės paslaugos – edukacija, lankytojų priėmimas ekspozicijose, kultūrinių renginių programos – susilaukusios didelio lankytojų susidomėjimo. 2014 m. būtina didinti siūlomų kultūros paslaugų prieinamumą visoms visuomenės grupėms, išlaikant tolimesnį lankytojų susidomėjimą ir išitraukimą į muziejaus veiklą, skatinant lankymąsi ir kokybiškų paslaugų prieinamumą. Būtina didinti kultūros vertybių apsaugos efektyvumą, tobulinant saugomų rinkinių apsaugos ir saugojimo sąlygų būklę, pritaikant naujus būdus ir iniciatyvas. Svarbu aktualizuoti lituanistikos paveldą naujomis priemonėmis, pasitelkiant esamus ir naujus užsienio partnerius. Norint užtikrinti tolimesnį aktyvų muziejaus veiklos dalyvavimą visų visuomenės grupių veikloje, reikalinga plėsti siūlomų paslaugų skaitmeninėje aplinkoje kiekį, užtikrinti efektyvią ir modernią paveldo komunikaciją pagal tikslines grupes.

## Ekonominiai veiksniai

Valstybės ekonomikos raida turi poveikį Muziejaus veiklai ir jos plėtojimui. Didėjančios Muziejaus veiklos apimtys reikalauja didesnių investicijų. Muziejuje saugomi rinkiniai – unikalus nacionalinis valstybės turtas, kurio išsaugojimui reikalingos pastovios investicijos. Būtina numatyti finansavimą Lietuvos istorijai svarbių lituanistinių eksponatų įsigijimui, konservavimui, restauravimui bei pristatymui visuomenėje. Lėšos riboja reikalingų sąlygų užtikrinimą eksponatų, kurie nėra nuolatinėje ekspozicijoje, saugojimui, nes Muziejus neturi tinkamų saugyklų.

## Socialiniai veiksniai

Muziejus siekia skatinti visuomenės aktyvų dalyvavimą kultūros procesuose, puoselėti visų socialinių grupių kūrybingumą ir ugdyti pilietinę visuomenę, stiprinti istorinę atmintį, išsaugoti, aktualinti ir populiarinti kultūros paveldą Lietuvoje ir užsienyje, plėtoti aukštos kokybės kultūros paslaugų spektrą ir skatinti kultūros iniciatyvų įvairovę.

## Veiklos formos

Muziejaus darbuotojai dalyvauja nacionalinėse ir tarptautinėse konferencijose, seminaruose, pristatydami Lietuvos bei Valdovų rūmų istoriją ir materialųjį bei nematerialųjį paveldą, lituanistinių ir kitų europinių kultūros, meno, istorijos ir archeologijos vertybių rinkinius, rengiami ir leidžiami moksliniai bei informaciniai leidiniai lietuvių ir užsienio kalbomis, nuolat atnaujinama informacija keliomis kalbomis interneto svetainėje, rengiami Lietuvos bei Valdovų rūmų paveldą, rinkinius, jų tyrimus bei restauravimą pristatantys renginiai, edukacinės programos, teminės ekskursijos ir kt., ruošiami bei atnaujinami medžiaga nuolatinėms ekspozicijoms, rengiamos nacionalinės ir tarptautinės, didaktinės bei virtualios parodos su partneriais Lietuvoje ir užsienyje. Šią veiklą Muziejus siekiama aktyviai vykdyti ir šalies regionuose. Muziejus taip pat realizuoja vertybių skaitmeninimą, kuria bei pildo elektronines eksponatų ir lituanistinės ikonografijos duomenų bazines. Muziejus rengia kultūrinius, švietėjiškus renginius ir jų programas, leidinių pristatymus, tarptautines ir nacionalines konferencijas, seminarus, susitikimus, paskaitas. Organizuojant renginius arba jų ciklus stengiamasi pristatyti analogiškų muziejinių institucijų kitose Europos valstybėse veiklą, suteikti Muziejaus iniciatyvoms europinį kontekstą.

## STRATEGINIS TIKSLAS

Nacionalinių kultūros vertybių išsaugojimas, jų pristatymas visoms visuomenės grupėms Lietuvoje ir užsienyje (01).

### Efeko kriterijus:

Vertinimo kriterijaus kodas	Efeko vertinimo kriterijaus pavadinimas	2013-ųjų metų	2014-ųjų metų	2015-ųjų metų	2016-ųjų metų
E-01-03	Vertybių, jų saugojimo sąlygų ir pristatymo lankytojams pokytis, procentais		1	1	1

### Tikslo aprašymas:

- **įsigyja ir kaupia** kultūros, meno, istorijos ir archeologijos vertybes;
- **saugo** sukauptas vertybes, jas konservuojant, restauruojant, siekiant užtikrinti jų saugojimui tinkamas sąlygas visose patalpose, vykdydant fizinę, mechaninę bei elektroninę rinkinių apsaugą;
- **tyrinėja** sukauptas vertybes ir įveda jas į kultūrinę apyvartą;

- **populiarina** sukaupias vertybes ekspozicijose ir parodose Lietuvoje bei užsienyje, tyrinėjimų rezultatus pristatant visuomenei įvairiais leidiniais lietuvių bei užsienio kalbomis, rengiant įvairius renginius, edukacines programas.

## **STRATEGINĮ TIKSLĄ ĮGYVENDINANTI PROGRAMA – VERTYBIŲ KAUPIMAS, SAUGOJIMAS, TYRIMAS IR POPULIARINIMAS (01.001)**

### **Bendroji informacija apie programą**

Nacionalinio muziejaus Lietuvos Didžiosios Kunigaikštystės valdovų rūmų **strateginis tikslas – nacionalinių kultūros vertybių išsaugojimas, jų pristatymas visoms visuomenės grupėms Lietuvoje ir užsienyje**. Šis strateginis tikslas, besiremiantis Lietuvos Respublikos Vyriausybės suformuluotais prioritetais bei Kultūros ministerijos strateginėmis nuostatomis, suprantamas kaip nacionalinio kultūros paveldo vertybių išsaugojimas bei jų populiarinimas, pristatymas visoms socialinėms grupėms Lietuvoje ir užsienyje, skatinant visuomenės aktyvų dalyvavimą kultūros procesuose, taip pat visų socialinių grupių kūrybingumo ir pilietinės visuomenės ugdymas, istorinės atminties stiprinimas, aukštos kokybės kultūros paslaugų plėtra ir kultūros iniciatyvų įvairovės skatinimas, pasinaudojant informacinėmis priemonėmis ir kitomis technologijomis.

2014 m. įgyvendinant programą, aktualus Lietuvos Respublikos Vyriausybės veiklos prioritetas „IV. Švietimo, mokslo, kultūros ir sveikatinimo politikos įgyvendinimas gerinant kokybę ir prieinamumą“ ir šio prioriteto kryptis „4.4. Kultūros prieinamumo visoms visuomenės grupėms didinimas“. Programa atitinka Kultūros ministro 2014 m. veiklos prioritetus VP-01. Kultūros prieinamumo visoms visuomenės grupėms didinimas, VP-02. Kultūros paveldo apsaugos efektyvumo didinimas ir kultūros paveldo aktualizavimas ir VP-05. Kultūros paslaugų skaitmeninėje aplinkoje plėtra.

### **Programos vykdytojai:**

Vyriausioji fondų saugotoja Ėrika Striškienė,  
 Direktoriaus pavaduotojas mokslinei ir ūkinei veiklai Eduardas Kauklys,  
 Direktoriaus pavaduotoja kultūrinei veiklai Jolanta Karpavičienė,  
 Vyriausioji buhalterė Regina Ašipauskienė,  
 Mokslinių tyrimų centro vedėjas Gintautas Striška,  
 Edukacijos ir lankytojų centro vedėjas Gediminas Gendrėnas.

2014–2016 metais planuojama tęsti minėtą programą.

### **Pareigybių skaičius minėtai programai įgyvendinti:**

	2013-iesiems metams	Projektas 2014-iesiems metams	Projektas 2015-iesiems metams	Projektas 2016-iesiems metams
<b>Pareigybių skaičius programai</b>	102	107	107	107

### **Programos koordinatorius:**

Direktorius dr. Vydas Dolinskas, v.dolinskas@valdovurumai.lt

2 lentelė. 2014 – 2016-ųjų metų programos tikslai, uždaviniai, priemonės ir asignavimai

Tikslo, uždavinio, priemonės kodas	Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas	2014-ųjų metų asignavimai				Numatomi 2015-ųjų metų asignavimai				Numatomi 2016-ųjų metų asignavimai				Tarpinst. t. veiklos plano kodas, Vyriausybės prioriteto kodas
		iš viso	iš jų			iš viso	iš jų			iš viso	iš jų			
			išlaidoms		turtui įsigyti		išlaidoms		turtui įsigyti		išlaidoms		turtui įsigyti	
			iš viso	iš jų darbo užmokesčiui			iš viso	iš jų darbo užmokesčiui			iš viso	iš jų darbo užmokesčiui		
01	<b>Programos tikslas:</b> Kaupti, saugoti, tirti ir pristatyti visuomenei nacionalines kultūros, meno, istorijos ir archeologijos vertybes	6.620,0	6.620,0	3.141,0	0,0	6.620,0	6.620,0	3.141,0	0,0	6.620,0	6.620,0	3.141,0	0,0	
01-01	<b>Uždavinys:</b> Gausinti vertybių rinkinius	26,0	26,0	0,0	0,0	26,0	26,0	0,0	0,0	26,0	26,0	0,0	0,0	
01-01-01	<b>Priemonė:</b> Vykdėti paiešką ir įsigyti tinkamas muziejines vertybes	10,0	10,0	0,0	0,0	10,0	10,0	0,0	0,0	10,0	10,0	0,0	0,0	
01-01-02	<b>Priemonė:</b> Restauruoti ir konservuoti vertybes	16,0	16,0	0,0	0,0	16,0	16,0	0,0	0,0	16,0	16,0	0,0	0,0	
01-03	<b>Uždavinys:</b> Tyrinėti ir pristatyti visuomenei vertybes	6.594,0	6594,0	3.141,0	0,0	6.594,0	6594,0	3.141,0	0,0	6.594,0	6594,0	3.141,0	0,0	
01-03-01	<b>Priemonė:</b> Rengti parodas	84,0	84,0	0,0	0,0	84,0	84,0	0,0	0,0	84,0	84,0	0,0	0,0	
01-03-02	<b>Priemonė:</b> Organizuoti leidybą, mokslinių straipsnių, informacinių stendų, plakatų ir bukletų parengimą	171,0	171,0	0,0	0,0	171,0	171,0	0,0	0,0	171,0	171,0	0,0	0,0	
01-03-04	<b>Priemonė:</b> Užtikrinti Valdovų rūmų muziejaus patalpų techninį stovį, muziejinę veiklą bei darbuotojų tinkamas darbo sąlygas	6.399,0	6.399,0	3.141,0	0,0	6.399,0	6.399,0	3.141,0	0,0	6.399,0	6.399,0	3.141,0	0,0	

02	<b>Programos tikslas:</b> Patraukliomis ir didžiausią švietėjišką efektą garantuojančiomis formomis teikti kokybiškas paslaugas visuomenei	425,0	425,0	0,0	0,0	425,0	425,0	0,0	0,0	425,0	425,0	0,0	0,0	
	<b>Uždavinys:</b> Gerinti kultūrinių renginių kokybę ir plėsti edukacinių programų įvairovę	425,0	425,0	0,0	0,0	425,0	425,0	0,0	0,0	425,0	425,0	0,0	0,0	
02-03-01	<b>Priemonė:</b> Rengti kultūrinius renginius	376,0	376,0	0,0	0,0	376,0	376,0	0,0	0,0	376,0	376,0	0,0	0,0	
02-03-02	<b>Priemonė:</b> Kurti diferencijuotas edukacines programas, įsigyti vaizdines priemones bei kelti darbuotojų kvalifikaciją	49,0	49,0	0,0	0,0	49,0	49,0	0,0	0,0	49,0	49,0	0,0	0,0	
	1. Viso Lietuvos Respublikos valstybės biudžetas	7.045,0	7.045,0	3.141,0	0,0	7.045,0	7.045,0	3.141,0	0,0	7.045,0	7.045,0	3.141,0	0,0	
	iš jo													
	1.1. bendrojo finansavimo lėšos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	1.2. ES ir kitos tarptautinės finansinės paramos lėšos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	1.3. tikslinės paskirties lėšos ir pajamų įmokos	600,0	600,0	0,0	0,0	600,0	600,0	0,0	0,0	600,0	600,0	0,0	0,0	
	2. Kiti šaltiniai (ES finansinė parama projektams įgyvendinti ir kitos teisėtai gautos lėšos)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Iš viso programai finansuoti (1+2)	7.045,0	7.045,0	3.141,0	0,0	7.045,0	7.045,0	3.141,0	0,0	7.045,0	7.045,0	3.141,0	0,0	



**3 lentelė. Programos tikslai, uždaviniai, vertinimo kriterijai ir jų reikšmės 2014–2016-ųjų metų**

Vertinimo kriterijaus kodas	Tikslų, uždavinių, vertinimo kriterijų pavadinimai ir mato vienetai	Vertinimo kriterijų reikšmės			
		2013-ųjų	2014-ųjų	2015-ųjų	2016-ųjų
	<b>1 tikslas:</b> <b>Kaupti, saugoti, tirti ir pristatyti visuomenei nacionalines kultūros, meno, istorijos ir archeologijos vertybes</b>				
R-01-01-01-01	Vertybių rinkinių pokytis (procentai)	13	24	20	20
	<b>1 tikslo 1 uždavinys:</b> Gausinti vertybių rinkinius				
P-01-01-01-01-01	Įsigytų vertybių skaičius (vienetai)	3	4	4	4
P-01-01-01-02-01	Restauruotų ir konservuotų vertybių skaičius (vienetai)	870	1000	1000	1000
	<b>1 tikslo 3 uždavinys:</b> Tyrinėti ir pristatyti visuomenei vertybes				
P-01-01-01-03-01	Išleistų leidinių skaičius (vienetai)	5	5	2	4
P-01-01-01-03-02	Surengtų parodų skaičius (vienetai)	3	2	4	4
P-01-01-01-03-03	Valdovų rūmų lankytojų skaičius (tūkst. žm.)	56	50	50	50
	<b>2 tikslas:</b> <b>Patraukliomis ir didžiausią švietėjišką efektą garantuojančiomis formomis teikti kokybiškas paslaugas visuomenei</b>				
R-01-01-02-01	Edukacinių užsiėmimų ir edukacinių renginių lankytojų pokytis (procentai)	54	12	2	2
R-01-01-02-02	Kultūros ir kitų renginių lankytojų pokytis (procentai)	-6	-27	-20	-20
	<b>2 tikslo 3 uždavinys:</b> Gerinti kultūrinių renginių ir edukacinių programų įvairovę bei kokybę				
P-01-01-02-03-01	Kultūrinių ir kitų renginių skaičius (vienetai)	55	40	45	45
P-01-01-02-03-02	Sudarytų naujų edukacinių programų (temų) skaičius (vienetai)	5	5	5	5

4 lentelė. 2014 metų pareigybių skaičius pagal institucijas/įstaigas ir pareigybių grupes

Nr.	Institucijos/įstaigos pavadinimas	Pareigybių skaičius							Išlaidos darbo užmokesčiui tūkst. litų	
		Institucijos/įstaigos vadovai ir pavaduotojai		Kitų padalinių vadovai ir pavaduotojai		Specialistai/ neturintys pavaldžių asmenų ir kiti		Iš viso		Iš jų valstybės tarnautojai
		iš viso	Iš jų valstybės tarnautojai	iš viso	Iš jų valstybės tarnautojai	iš viso	Iš jų valstybės tarnautojai			
1.	Nacionalinis muziejus Lietuvos Didžiosios Kunigaikštystės valdovų rūmai	4,00		14,00		89,00		107,00		3141,0
	Iš viso pareigybių	4,00		14,00		89,00		107,00		
	Iš viso išlaidų darbo užmokesčiui	203,5		540,9		2.396,6		3141,0		3141,0

5 lentelė. 2014–2016-ųjų metų investicijų projektai ir asignavimai

(tūkst. litų)

Prie- monės kodas	Investicijų projekto pavadinimas	Įgyvendinimo terminai		Bendra vertė	Panaudota lėšų iki (n – 1)-ųjų metų	Planuojama panaudoti (n – 1)-aisiais metais	2014-aisiais metais			2015-aisiais metais			2016-aisiais metais				
		pradžią	pabaigą				Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto lėšų poreikis	iš jų		Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto lėšų poreikis	iš jų		Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto lėšų poreikis	iš jų			
								įstaigų pajamų įmokos	Europos Sąjungos ir kita tarptautinė finansinė parama		įstaigų pajamų įmokos	Europos Sąjungos ir kita tarptautinė finansinė parama		įstaigų pajamų įmokos	Europos Sąjungos ir kita tarptautinė finansinė parama		
	Iš viso investicijų projektams																

Šioje lentelėje nurodomi investiciniai projektai, kurie įtraukiami į Valstybės investicijų programą.

## VERTINIMO KRITERIJAUS TECHNINIS PRIEDAS

2014–2016 metai

Pavadinimas	Kodas
Nacionalinis muziejus Lietuvos Didžiosios Kunigaikštystės valdovų rūmai	90.900.2755
Strateginis tikslas – nacionalinių kultūros vertybių išsaugojimas, jų pristatymas visoms visuomenės grupėms Lietuvoje ir užsienyje	01
(Programa (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams)	
(Programos tikslas ar uždavinys (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams)	
(Vyriausybės veiklos prioritetas (nurodoma, kai techninis priedas pildomas Vyriausybės veiklos prioriteto vertinimo kriterijui)	
Efektų kriterijus – vertybių, jų saugojimo sąlygų ir pristatymo lankytojams pokytis, procentais	<b>E-01-01</b>

1.	Apibrėžimas	Sutvarkytų, nuvalytų ir supakuotų į nerūgštinių popierių bei konservuotų ir restauruotų, naujai įsigytų vertybių ir apsilankiusių Valdovų rūmuose lankytojų santykis.
2.	Ar tai naujas vertinimo kriterijus	Taip. Kriterijus skaičiuojamas nuo 2014 metų, lyginant su 2013 metų duomenimis
3.	Pasirinkimo pagrindimas	Kriterijus leidžia įvertinti archeologinių radinių bei interjero vertybių išsaugojimą, rinkinių gausėjimo ir lankytojų skaičiaus pokyčius.
4.	Skaičiavimo metodas	Šis kriterijus yra kokybinis kriterijus ir jo reikšmė matuojama procentais. Reikšmė (pokytis) skaičiuojamas nuo n-1 metų, kur n – strateginio veiklos plano rengimo metai.  <b><math>E = \frac{(X_n + Y_n + Z_n) * 100}{(X_{n-1} + Y_{n-1} + Z_{n-1})} - 100</math></b> Kur: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. E – skaičiuojamųjų metų efekto kriterijaus reikšmė.</li> <li>2. X – sutvarkytos, nuvalytos ir supakuotos į nerūgštinių popierių bei konservuotos ir restauruotos vertybės nurodytais metais.</li> <li>3. Y – naujai įsigytos (įtrauktos į rinkinius) vertybės nurodytais metais.</li> <li>4. Z – lankytojų skaičiaus pokytis lyginant su n-1 metais (lankytojų skaičius n metais minus lankytojų skaičius n-1 metais).</li> </ol>
5.	Duomenų šaltinis	Muziejaus metinė veiklos ataskaita
6.	Duomenų auditas	Duomenų auditas nebuvo atliktas
7.	Skaičiavimo reguliarumas	Metų
8.	Už vertinimo kriterijų atsakingas kontaktinis asmuo	Muziejaus vyriausioji fondų saugotoja Ėrika Striškienė, e.striskiene@valdovurumai.lt
9.	Kita informacija apie vertinimo kriterijaus patikimumą	

**VERTINIMO KRITERIJAUŠ TECHNINIS PRIEDAS**

2014–2016 metai

<b>Pavadinimas</b>	<b>Kodas</b>
Nacionalinis muziejus Lietuvos Didžiosios Kunigaikštystės valdovų rūmai	90.900.2755
Strateginis tikslas – nacionalinių kultūros vertybių išsaugojimas, jų pristatymas visoms visuomenės grupėms Lietuvoje ir užsienyje	01
(Programa (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams)	1
(Programos tikslas ar uždavinys (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams)	01
(Vyriausybės veiklos prioritetas (nurodoma, kai techninis priedas pildomas Vyriausybės veiklos prioriteto vertinimo kriterijui)	
<b>Rezultato kriterijus</b> – vertybių rinkinių pokytis	<b>R-01-01-01-01</b>

1.	Apibrėžimas	Visų Muziejaus turimų archeologinių radinių bei interjero vertybių skaičiaus pokytis
2.	Ar tai naujas vertinimo kriterijus	Ne. Rodiklis skaičiuojamas nuo 2012 m.
3.	Pasirinkimo pagrindimas	Kriterijus leidžia įvertinti archeologinių radinių bei interjero vertybių rinkinio pokytį
4.	Skaičiavimo metodas	Šis kriterijus yra rezultato kriterijus ir jo reikšmė matuojama procentais. Skaičiuojamas turimų vertybių pokytis pagal šią formulę: $(x/y) * 100$ , kur y – visos Muziejaus turimos vertybės ataskaitinio laikotarpio pradžioje x – naujai įsigytos, gautos, dovanotos ir perimtos vertybės per ataskaitinį laikotarpį.
5.	Duomenų šaltinis	Muziejuje dirbančio atsakingo už šį kriterijų asmens pateikti duomenys.
6.	Duomenų auditas	Duomenų auditas nebuvo atliktas
7.	Skaičiavimo reguliarumas	Ketvirčio. Duomenys gaunami per 5 darbo dienas nuo kiekvieno ketvirčio pabaigos. Duomenys pateikiami remiantis Strateginio planavimo metodikos 62.2 punktu.
8.	Už vertinimo kriterijų atsakingas kontaktinis asmuo	Muziejaus vyriausioji fondų saugotoja Ėrika Striškienė, telef. Nr.: (8 5) 262 9988 e.striskiene@valdovurumai.lt
9.	Kita informacija apie vertinimo kriterijaus patikimumą	

## VERTINIMO KRITERIJAUS TECHNINIS PRIEDAS

2014–2016 metai

Pavadinimas	Kodas
Nacionalinis muziejus Lietuvos Didžiosios Kunigaikštystės valdovų rūmai	90.900.2755
Strateginis tikslas – nacionalinių kultūros vertybių išsaugojimas, jų pristatymas visoms visuomenės grupėms Lietuvoje ir užsienyje	01
(Programa (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams))	1
(Programos tikslas ar uždavinys (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams))	02
(Vyriausybės veiklos prioritetas (nurodoma, kai techninis priedas pildomas Vyriausybės veiklos prioriteto vertinimo kriterijui))	
<b>Rezultato kriterijus</b> – edukacinių užsiėmimų ir edukacinių renginių lankytojų pokytis, procentais	<b>R-01-01-02-01</b>

1.	Apibrėžimas	Muziejaus rengtuose edukaciniuose užsiėmimuose ir edukaciniuose renginiuose dalyvavusių lankytojų pokyčio įvertinimas
2.	Ar tai naujas vertinimo kriterijus	Ne. Rodiklis skaičiuojamas nuo 2012 m.
3.	Pasirinkimo pagrindimas	Kriterijus leidžia įvertinti edukacinių užsiėmimų ir edukacinių renginių lankytojų pokytį, ko pasėkoje sprendžiama apie naujų edukacinių temų prasmę ir įvairovę
4.	Skaičiavimo metodas	Šis kriterijus yra rezultato kriterijus ir jo reikšmė matuojama procentais. Skaičiuojamas edukacinių užsiėmimų ir edukacinių renginių lankytojų pokytis pagal šią formulę: $(x/y) * 100 - 100$ , kur x – lankytojų skaičius ataskaitiniais metais. y – lankytojų skaičius praėjusiais ataskaitiniais metais.
5.	Duomenų šaltinis	Muziejuje dirbančio atsakingo už šį kriterijų asmens pateikti duomenys.
6.	Duomenų auditas	Duomenų auditas nebuvo atliktas
7.	Skaičiavimo reguliarumas	Ketvirčio. Duomenys gaunami per 5 darbo dienas nuo kiekvieno ketvirčio pabaigos. Duomenys pateikiami remiantis Strateginio planavimo metodikos 62.2 punktu.
8.	Už vertinimo kriterijų atsakingas kontaktinis asmuo	Muziejaus edukacijos ir lankytojų centro Edukacijos grupės administratorė-vyresnioji muziejininkė Vida Kaunienė, telef. Nr.: (8 5) 261 7445 v.kauniene@valdovurumai.lt
9.	Kita informacija apie vertinimo kriterijaus patikimumą	

## VERTINIMO KRITERIJAUS TECHNINIS PRIEDAS

2014–2016 metai

Pavadinimas	Kodas
Nacionalinis muziejus Lietuvos Didžiosios Kunigaikštystės valdovų rūmai	90.900.2755
Strateginis tikslas – nacionalinių kultūros vertybių išsaugojimas, jų pristatymas visoms visuomenės grupėms Lietuvoje ir užsienyje	01
(Programa (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams)	1
(Programos tikslas ar uždavinys (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams)	02
(Vyriausybės veiklos prioritetas (nurodoma, kai techninis priedas pildomas Vyriausybės veiklos prioriteto vertinimo kriterijui)	
<b>Rezultato kriterijus – kultūros ir kitų renginių lankytojų pokytis</b>	<b>R-01-01-02-02</b>

1.	Apibrėžimas	Muziejaus rengtuose kultūros ir kituose (konferencijos, seminarai) renginiuose dalyvavusių lankytojų pokyčio įvertinimas
2.	Ar tai naujas vertinimo kriterijus	Ne. Rodiklis skaičiuojamas nuo 2012 m.
3.	Pasirinkimo pagrindimas	Kriterijus leidžia įvertinti lankytojų susidomėjimą kultūros ir kitais renginiais, ko pasėkoje sprendžiama apie rengiamų renginių dažnumą.
4.	Skaičiavimo metodas	Šis kriterijus yra rezultato kriterijus ir jo reikšmė matuojama procentais. Skaičiuojamas kultūros ir kitų renginių lankytojų pokytis pagal šią formulę: $(x/y) * 100 - 100$ , kur x – lankytojų skaičius ataskaitiniais metais. y – lankytojų skaičius praėjusiais ataskaitiniais metais.
5.	Duomenų šaltinis	Muziejuje dirbančio atsakingo už šį kriterijų asmens pateikti duomenys.
6.	Duomenų auditas	Duomenų auditas nebuvo atliktas
7.	Skaičiavimo reguliarumas	Ketvirčio. Duomenys gaunami per 5 darbo dienas nuo kiekvieno ketvirčio pabaigos. Duomenys pateikiami remiantis Strateginio planavimo metodikos 62.2 punktu.
8.	Už vertinimo kriterijų atsakingas kontaktinis asmuo	Muziejaus direktoriaus pavaduotoja kultūrinei veiklai Jolanta Karpavičienė, telef. (8 5) 219 9733 j.karpaviciene@valdovurumai.lt
9.	Kita informacija apie vertinimo kriterijaus patikimumą	