

PATVIRTINTA
Lietuvos Respublikos kultūros ministro
2019 m. vasario 7 d. įsakymu Nr. ĮV-58

**NACIONALINIS MUZIEJUS LIETUVOS DIDŽIOSIOS
KUNIGAİKŠTYSTĖS VALDOVŲ RŪMAI**

2019–2021 METŲ STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS

(Asignavimų valdytojo kodas: 302297628)

2019 m.
Vilnius

I SKYRIUS MISIJA

Saugoti Lietuvos didžiųjų kunigaikščių rūmų Vilniaus Žemutinėje pilyje paveldą, kaip išskirtinį valstybės istorijos ir kultūros paminklą, skatinti nacionalinės kultūros atvirumą bei pristatyti jos savitumą užsienyje, saugoti ir puoselėti nacionalinės kultūros tapatumą bei jį aktualinti, susieti kultūros paveldo saugojimą su muziejinių vertybių kaupimu, moksliniais tyrimais, informacijos visuomenei teikimu, kultūros reikmių tenkinimu ir švietimu.

II SKYRIUS VEIKLOS PRIORITETAU

1. Muziejaus teikiamų paslaugų prieinamumo ir kokybės didinimas.
2. Muziejinių vertybių, atspindinčių Lietuvos Didžiosios Kunigaikštystės gyvavimo chronologiją ir tematiką, įsigijimas Lietuvoje ir užsienyje.

Abu prioritetai prisideda prie XVII LRV programos įgyvendinimo plano 2.1 krypties „Darnios ir kūrybingos asmenybės ugdymas kultūros, meno ir švietimo priemonėmis, kuriant darnią pilietinę visuomenę ir veiksmingą darbo rinką“, 2.4 krypties „Kultūros paslaugų prieinamumo didinimas visoje Lietuvoje“ bei kultūros ministro valdymo srities 2 veiklos prioriteto „Kultūros paslaugų prieinamumo ir kokybės didinimas“ ir 3 veiklos prioriteto „Kūrybingos asmenybės ugdymas kultūros ir meno priemonėmis, kuriant darnią pilietinę visuomenę“ įgyvendinimo.

III SKYRIUS STRATEGINIS TIKSLAS IR PROGRAMA

1 grafikas. 2019–2021 m. strateginis tikslas ir jam įgyvendinti numatoma programa

Strateginis tikslas – Nacionalinių kultūros vertybių kaupimas, saugojimas bei pristatymas visoms visuomenės grupėms Lietuvoje ir užsienyje

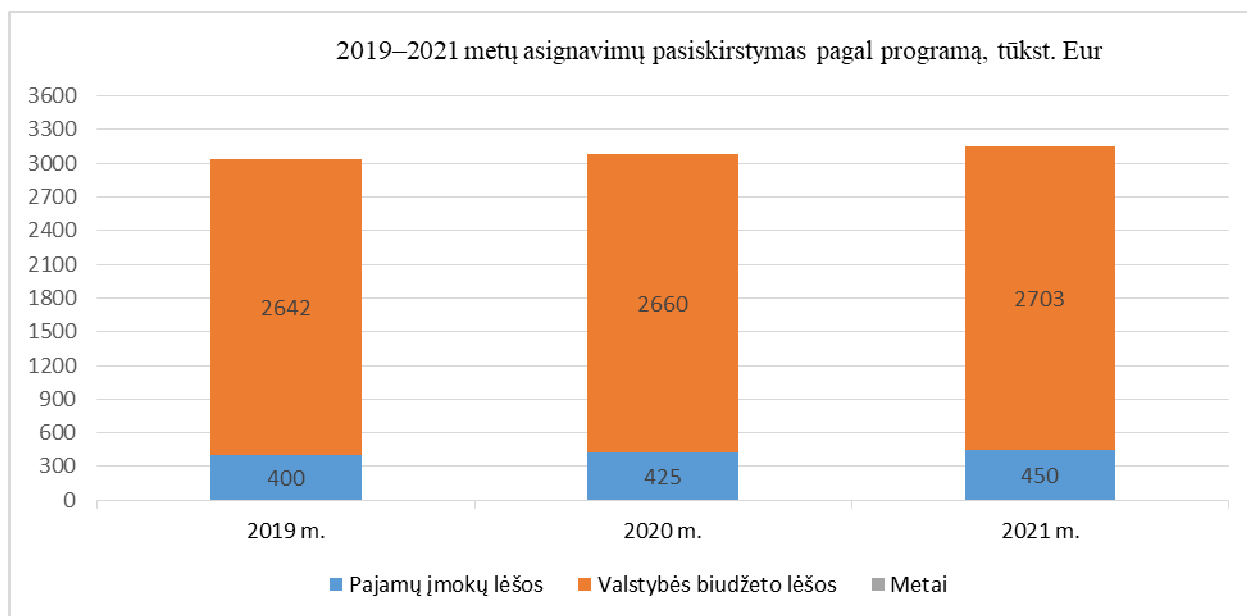


Programa – Vertybių kaupimas, saugojimas, tyrimas ir populiarinimas

1 lentelė. 2019–2021-ųjų metų asignavimų pasiskirstymas pagal programą (tūkst. eurų)

Eil. Nr.	Programos kodas ir pavadinimas	2019 metų asignavimai				2020 metų asignavimai				2021 metų asignavimai			
		iš viso	iš jų			iš viso	iš jų			iš viso	iš jų		
			išlaidoms		turtui įsigyti		išlaidoms		turtui įsigyti		išlaidoms		turtui įsigyti
			iš viso	iš jų darbo užmokesčiui			iš viso	iš jų darbo užmokesčiui			iš viso	iš jų darbo užmokesčiui	
1.	1.1. Vertybių kaupimas, saugojimas, tyrimas ir populiarinimas	3042,0	2972,0	2109,0	70,0	3060,0	2990,0	2127,0	70,0	3103,0	3033,0	2170,0	70,0
	Iš viso	3042,0	2972,0	2109,0	70,0	3060,0	2990,0	2127,0	70,0	3103,0	3033,0	2170,0	70,0

2 grafikas. 2019–2021 m. asignavimų ir jų finansavimo šaltinių pasiskirstymas pagal programą (tūkst. eurų)



Muziejaus numatomos uždirbti lėšos sudaro 15,3 proc. viso biudžetinio finansavimo. 2019–2021 m. numatyti du finansavimo šaltiniai: valstybės biudžeto lėšos ir Muziejaus pajamų įmokos. Kaip kasmet, planuojamas projektinių bei rėmėjų lėšų pritraukimas.

Strateginis tikslas:

NACIONALINIŲ KULTŪROS VERTYBIŲ KAUPIMAS, SAUGOJIMAS BEI PRISTATYMAS VISOMS VISUOMENĖS GRUPĖMS LIETUVOJE IR UŽSIENYJE

Šis strateginis tikslas, besiremiantis Lietuvos Respublikos Vyriausybės suformuluotais veiklos prioritetais bei Kultūros ministerijos strateginėmis nuostatomis, suprantamas kaip nacionalinio kultūros paveldo vertybių kaupimas, gausinimas, saugojimas, tyrimas ir populiarinimas, pristatymas visoms socialinėms grupėms Lietuvoje ir užsienyje, skatinant visuomenės aktyvų dalyvavimą kultūros procesuose, plėtojant visų socialinių grupių kūrybiškumą, ugdant pilietinę visuomenę, stiprinant istorinę atmintį. Aukštos kokybės kultūros paslaugų ir produktų plėtra bei kultūros iniciatyvų įvairovės skatinimas vykdomi tradicinėmis muziejinės veiklos formomis bei moderniomis informacinėmis priemonėmis ir kitomis technologijomis.

Įgyvendindamas strateginį tikslą, Muziejus atlieka šias funkcijas:

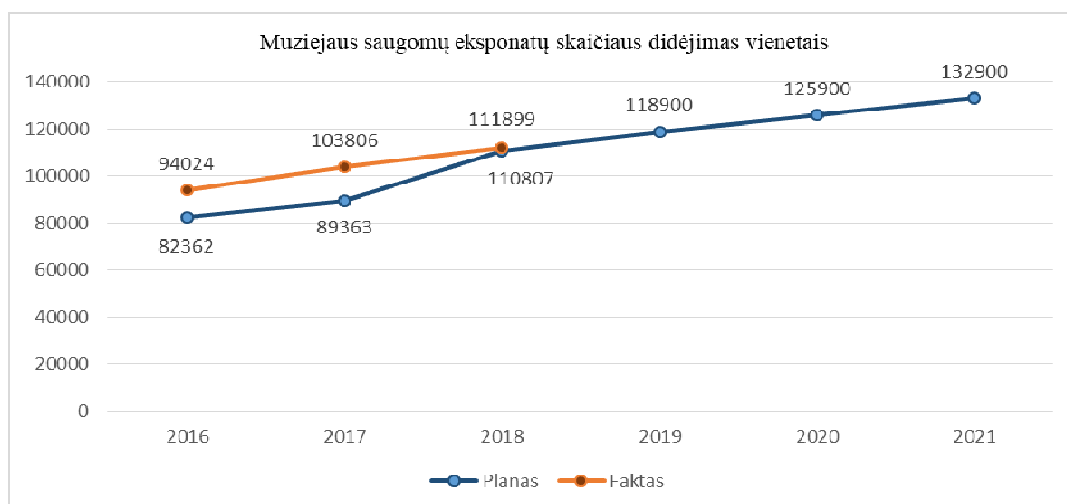
- kaupia, įsigyja ir gausina kultūros, meno, istorijos ir archeologijos vertybes;
- saugo sukauptas vertybes, jas konservuoja, restauruoja: stebi jų būklę ir vykdo fizinę, mechaninę bei elektroninę rinkinių apsaugą, siekdamas užtikrinti jų saugojimui tinkamas sąlygas;
 - tyrinėja sukauptas vertybes, duomenis apie tai įveda į mokslo bei kultūrinę apyvartą;
 - eksponuoja sukauptas vertybes nuolatinėse ekspozicijose ir parodose Lietuvoje bei užsienyje; eksponuojamas ir saugomas vertybes bei jų tyrimų rezultatus, Lietuvos Didžiosios Kunigaikštystės istoriją ir dvasinį kultūros paveldą pristato visuomenei ir populiarina įvairiomis formomis: mokslo ir istorijos populiarinimo leidiniais lietuvių bei užsienio kalbomis, kultūros, mokslo ir šviečiamaisiais renginiais, edukacine veikla, teminėmis ekskursijomis, inovatyviais projektais.

EFEKTO VERTINIMO KRITERIJAI

Strateginis tikslas vertinamas šiais efekto kriterijais:

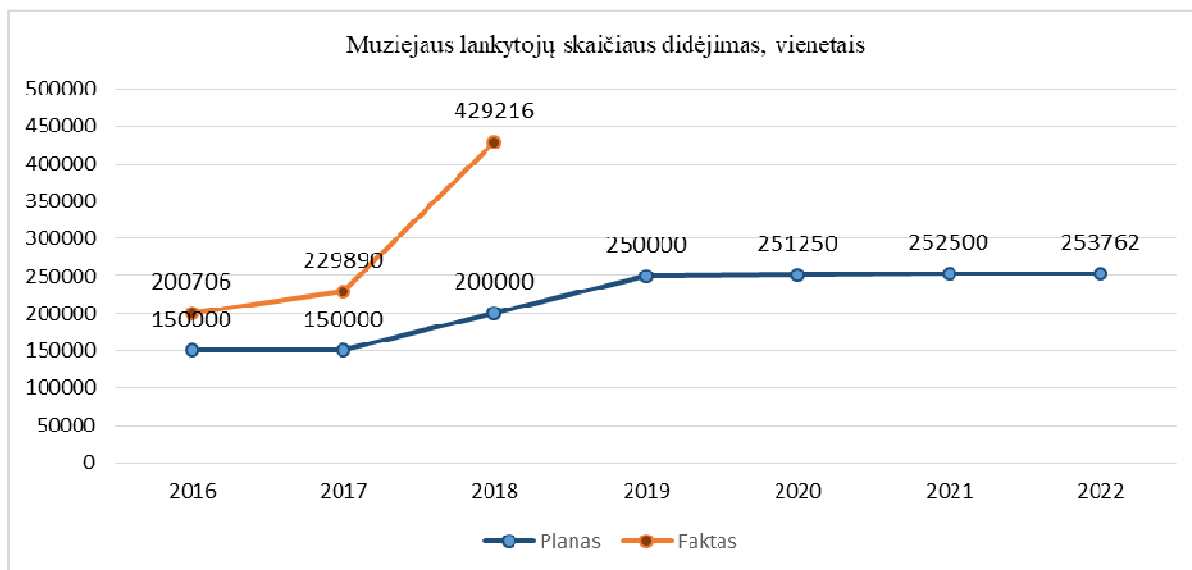
- E-01-01 „Muziejaus saugomų eksponatų skaičiaus didėjimas“,
- E-01-02 „Muziejaus lankytojų skaičiaus didėjimas“.

3 grafikas. Muziejaus saugomų eksponatų skaičiaus didėjimas (vienetais)



Kiekvienais metais saugomų eksponatų skaičiaus augimas, lyginant su ankstesniais metais, padidėja apie 7000 vienetų arba apie 5 procentus. Taip yra dėl to, kad muziejus eksponatus įsigyja juos pirkdamas, gaudamas dovanų, o didžiausią skaičių sudaro į apskaitą įtraukiami archeologiniai radiniai, surasti Pilių tyrimo centrui „Lietuvos pilys“ atliekant archeologinius tyrimus Valdovų rūmų teritorijoje 1988–2010 m. Tokių tyrimų metu surastų radinių skaičius siekia ~ 500 000 vnt. Jų apskaita vykdoma etapais, kasmet parengiant perėmimo dokumentaciją, sudarant palankias sąlygas juos saugoti bei tyrinėti, jų duomenys suvedami į elektronines duomenų bazines, suformuojamos topografinės kartotekos.

4 grafikas. Muziejaus lankytojų skaičiaus didėjimas (vienetais)



2019 m. planuojamas didelis lankytojų skaičiaus augimas lyginant su praėjusiais metais, nes 2018 m. viduryje buvo užbaigta Valdovų rūmų „B“ dalis ir pradėjo veikti naujos Muziejaus erdvės (Edukacijos centras, Renginių centras, Parodų centras bei 3 naujos nuolatinės ekspozicijos). Taip pat įtakos gali turėti ir paskutinio mėnesio sekmadienio nemokamas lankymas. Tačiau ateinantiems 2020–2022 metams numatomas nežymus lankytojų skaičiaus didėjimas. Tam įtakos turi tai, kad dauguma Lietuvos gyventojų jau bus matę patį muziejų ir ne vieną kartą, nemažėjanti emigracija, atvykstančių turistų į Lietuvą skaičiaus nedidėjimas.

STRATEGINĮ TIKSLĄ ĮGYVENDINANTI PROGRAMA

Programa – „Vertybių kaupimas, saugojimas, tyrimas ir populiarinimas“ kodas (01-01)

Programos tikslas – didinti nacionalinių kultūros, meno, istorijos ir archeologijos vertybių fondus.

Vykdydamas šią programą muziejus kaupia, saugo, tyrinėja ir populiarina vertybes.

2019 m. numatoma surengti tarptautinę parodą, skirtą garsiausiai Lietuvos Didžiosios Kunigaikštystės didikų giminei Radviloms (preliminari data 2019 m. rugsėjis–gruodis). 2019–2020 m. Muziejus planuoja parengti ir pristatyti tarptautinę parodą, skirtą lituanistiniams lobiams iš Bavarijos rinkinių, supažindinančią su Lietuvos didikų kunigaikščių rūmuose rezidavusiais valdovais ir jų šeimos nariais bei su jais susijusiomis XV–XVII a. lituanistinėmis vertybėmis.

Tuo būdu toliau sistemingai ir nuosekliai bus aktualinamas ir į istorinę atmintį grąžinamas po pasaulį išsklaidytas lituanistinis paveldas.

2020–2021 m. numatoma parengti tarptautinę parodą, skirtą Vilniaus metraštininkui ir garsiam rašytojui Juozapui Ignotui Kraševskiui. Šia paroda Muziejus dalyvaus Vilniaus miesto įkūrimo 700 metų jubiliejaus programoje.

Ypač didelis dėmesys skiriamas vertybių populiarinimui, nes tai yra atliktų vertybių paieškos, įsigijimo, jų sutvarkymo ir parengimo eksponavimui (tyrinėjimo, restauravimo, konservavimo, skaitmeninimo) rezultatas. Populiarindamas vertybes muziejus ir toliau taikys jau tradicija tapusią praktiką nuolaidas bilietams trijų valstybinių švenčių, susijusių su Lietuvos valstybingumo raida, metu (Vasario 16 d., Kovo 11 d., Liepos 6 d.), Motinos ir Tėvo dienomis, Muziejų ir Kultūros nakties akcijoms, svetingiesiems savaitgaliams ir atsisveikinimams su parodomis. Taip pat Muziejus nuo birželio 1 d. iki rugpjūčio 31 d. dirbs 7 dienas per savaitę prailgintu darbo grafiku. Vasaros sezono metu Muziejaus kieme bus surengti apie 30 vakarinių renginių (koncertų, kino seansų).

Kasmet Muziejus organizuos ne mažiau kaip 160 įvairių renginių. Dalį renginių kartu su partneriais planuojama rengti Lietuvos regionuose. Taip pat planuojama praveisti 1000 edukacinių užsiėmimų, parengti (atnaujinti) apie 5 edukacinių užsiėmimų temas, suderintas su Bendrojo ugdymo programomis. Ketinama restauruoti ir konservuoti 1100 muziejinių vertybių, kurių didelė dalis bus rodoma nacionalinėse ir tarptautinėse parodose. Prie Muziejaus paslaugų kokybės didinimo neabejotinai prisideda aktyvus bendradarbiavimas su aukštosiomis mokyklomis ir įvairiomis mokslo, studijų bei atminties institucijomis Lietuvoje bei užsienyje. Vystant ryšių plėtrą planuojama sudaryti konkrečių projektų įgyvendinimui kūrybinės partnerystės sutarčių su kitomis kultūros, meno, paveldo, mokslo ir studijų įstaigomis bei nevyriausybinėmis organizacijomis Lietuvoje ir užsienyje.

Taip pat Muziejus išleis parodų katalogus, kitus leidinius užtikrindamas meno vertybių populiarinimą Lietuvoje ir už jos ribų. 2019 m. numatoma parengti ir išleisti Ekspozicijų išplėstinį vadovą bei ekspozicijų katalogą lietuvių ir anglų kalbomis.

Siekdamas užtikrinti lankytojų aptarnavimo sąlygų gerinimą Muziejus 2019 m. parengs ekspozicijų audiogidą viena užsienio kalba, kompiuterinių informacinių terminalų turinį anglų kalba, sukurs ir įdiegs vieną naują elektroninę paslaugą.

Programa įgyvendina ilgos ir vidutinės trukmės planavimo dokumentus:

1. Lietuvos kultūros politikos kaitos gaires, patvirtintas 2010 m. birželio 30 d. Lietuvos Respublikos Seimo nutarimu Nr. XI-977 „Dėl Lietuvos kultūros politikos kaitos gairių patvirtinimo“ ir jose numatytas kaitos kryptis:

- didinti kultūros prieinamumą visoje Lietuvoje;
- konceptualiai, kryptingai siekiant ilgalaikių tikslų skleisti Lietuvos kultūrą užsienyje.

2. Regionų kultūros plėtros 2012–2020 metų programą, patvirtintą Lietuvos Respublikos kultūros ministro 2011 m. spalio 19 d. įsakymu Nr. IV-639 „Dėl Regionų kultūros plėtros 2012–2020 metų programos patvirtinimo“.

3. Kultūros objektų aktualizavimo 2014–2020 metų programą, patvirtintą Lietuvos Respublikos kultūros ministro 2014 m. spalio 6 d. įsakymu Nr. ĮV-711 „Dėl Kultūros objektų aktualizavimo 2014–2020 metų programos patvirtinimo“.

4. Muziejų plėtros strategines kryptis 2015–2020 metams, patvirtintas 2015 m. balandžio 16 d. Lietuvos Respublikos kultūros ministro įsakymu Nr. ĮV-247 „Dėl muziejų plėtros strateginių krypčių 2015–2020 metams patvirtinimo“.

5. Skaitmeninio kultūros paveldo aktualinimo ir išsaugojimo 2015–2020 metų programą, patvirtintą 2015 m. kovo 4 d. Lietuvos Respublikos kultūros ministro įsakymu Nr. ĮV-153.

6. Kultūros tarptautiškumo politikos koncepciją, patvirtintą 2018 m. gruodžio 18 d. Lietuvos Respublikos kultūros ministro įsakymu Nr. ĮV-977 „Dėl kultūros tarptautiškumo politikos koncepcijos patvirtinimo“.

7. Nacionalinę muziejų koncepciją pagal tvaraus vystymosi principus, patvirtintą 2018 m.

spalio 25 d. Lietuvos Respublikos kultūros ministro įsakymu Nr. ĮV-755 „Dėl nacionalinės muziejų koncepcijos pagal tvaraus vystymosi principus patvirtinimo“.

Prisidedama įgyvendinant:

1. 17-os Lietuvos Respublikos Vyriausybės programos įgyvendinimo plano 2.4 kryptį „Kultūros paslaugų prieinamumo didinimas visoje Lietuvoje“ ir 2.1 kryptį „Darnios ir kūrybingos asmenybės ugdymas kultūros, meno ir švietimo priemonėmis, kuriant darnią pilietinę visuomenę ir veiksmingą darbo rinką“.

2. Kultūros ministro valdymo srities 2 veiklos prioritetą „Kultūros paslaugų prieinamumo ir kokybės didinimas“ ir 3 veiklos prioritetą „Kūrybingos asmenybės ugdymas kultūros ir meno priemonėmis, kuriant darnią pilietinę visuomenę“ bei pirmąjį strateginį tikslą „Didinti kultūros prieinamumą ir visuomenės dalyvavimą kultūroje, skatinant kultūros raiškos įvairovę bei plėtojant aukštos kokybės kultūros paslaugas“.

Naujausi vertinimai, tyrimai, auditai:

1. 2016 m. po atlikto išorinio vertinimo suteiktas įvertinimas penkeriems metams ir muziejus įtrauktas į Įvertintų muziejų sąrašą (Lietuvos Respublikos kultūros ministro 2016 m. gruodžio 2 d. įsakymas Nr. ĮV-937 „Dėl nacionalinio muziejaus Lietuvos Didžiosios Kunigaikštystės valdovų rūmų veiklos vertinimo“).

2. 2017 m. atliktas išorinis tyrimas dėl Muziejų bilietų kainos.

Programos vykdytojai:

direktoriaus pavaduotoja-vyriausioji fondų saugotoja Ėrika Striškienė,
direktoriaus pavaduotojas mokslinei ir ūkinei veiklai Eduardas Kauklys,
direktoriaus pavaduotoja kultūrinei veiklai dr. Jolanta Karpavičienė,
vyriausioji buhalterė Regina Ašipauskienė,
Mokslinių tyrimų centro vedėjas Gintautas Striška,
Rinkinių apskaitos ir saugojimo skyriaus vedėjas Dalius Avižinis,
Ekskursijų ir edukacijos skyriaus vedėja Lirija Steponavičienė,
Parodų ir leidybos skyriaus vedėjas Marijus Uzorka,
Renginių skyriaus vedėja Arnita Petrulytė,
Komunikacijos skyriaus vedėjas Mindaugas Puidokas.

Programa vykdoma: kiekvienais metais (tęstinė).

Programos koordinatorius: direktorius dr. Vydas Dolinskas, v.dolinskas@valdovurumai.lt

2 lentelė. 2019–2021-ųjų metų programos 01-01 tikslai, uždaviniai, priemonės ir asignavimai (tūkst. eurų)

Tikslo, uždavinio, priemonės kodas	Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas	2019-ųjų metų asignavimai				Numatomi 2020-ųjų metų asignavimai				Numatomi 2021-ųjų metų asignavimai				Tarpinstucinio veiklos plano kodas	Vyriausybės programos įgyvendinimo plano elemento kodas
		iš viso	iš jų			iš viso	iš jų			iš viso	iš jų				
			išlaidoms		turtui įsigyti		išlaidoms		turtui įsigyti		išlaidoms		turtui įsigyti		
			iš viso	iš jų darbo užmokesčiui			iš viso	iš jų darbo užmokesčiui			iš viso	iš jų darbo užmokesčiui			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
01	Programos tikslas: Didinti nacionalinių kultūros, meno, istorijos ir archeologijos vertybių fondus	2811	2741	2109	70	2826	2756	2127	70	2863	2793	2170	70		02-04
01-01	Uždavinys: Gausinti vertybių rinkinius	60	10	0	50	60	10	0	50	60	10	0	50		02-04
01-01-01	Priemonė: Vykdėti paiešką ir įsigyti tinkamas muziejines vertybes	60	10	0	50	60	10	0	50	60	10	0	50		02-04
01-02	Uždavinys: Tyrinėti vertybes ir užtikrinti jų išsaugojimą	2751	2731	2109	20	2766	2746	2127	20	2803	2783	2170	20		02-04
01-02-01	Priemonė: Organizuoti leidybą, mokslinių monografijų, straipsnių, informacinių leidinių parengimą	30	30	0	0	30	30	0	0	30	30	0	0		02-04
01-02-02	Priemonė: Užtikrinti Valdovų rūmų muziejaus patalpų techninę būklę, vertybių išsaugojimą bei darbuotojų tinkamas darbo sąlygas	2721	2701	2109	20	2736	2716	2127	20	2773	2753	2170	20		
02	Programos tikslas: Patraukliomis formomis teikti kokybiškas paslaugas visuomenei	231	231	0	0	259	259	0	0	290	290	0	0		02-01
02-01	Uždavinys: Siūlyti kokybišką lankytojų užimtumo formų įvairovę	231	231	0	0	259	259	0	0	290	290	0	0		02-01-04
02-01-01	Priemonė: Rengti parodas, kultūrinius renginius	180	180	0	0	200	200	0	0	200	200	0	0		02-04
02-01-02	Priemonė: Kurti diferencijuotas edukacines programas ir ekskursijas, įsigyti vaizdines priemones bei kelti darbuotojų kvalifikaciją	51	51	0	0	59	59	0	0	90	90	0	0		02-04
	1. Viso Lietuvos Respublikos valstybės biudžetas	3042	2972	2109	70	3085	2990	2127	70	3153	3033	2170	70		
	iš jo:														
	1.1. bendrojo finansavimo lėšos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	1.2. ES ir kitos tarptautinės finansinės paramos lėšos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	1.3. tikslinės paskirties lėšos ir pajamų įmokos	400	330	138	70	425	355	138	70	450	380	138	70		
	2. Kiti šaltiniai (ES finansinė parama projektams įgyvendinti ir kitos teisėtai gautos lėšos)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	Iš viso programai finansuoti (1+2)	3042	2972	2109	70	3085	2990	2127	70	3153	3033	2170	70		

3 lentelė. Programos 01-01 tikslai, uždaviniai, vertinimo kriterijai ir jų reikšmės 2018–2021-ųjų metų

Vertinimo kriterijaus kodas	Tikslų, uždavinių, vertinimo kriterijų pavadinimai ir mato vienetai	Vertinimo kriterijų reikšmės				Susijęs strateginio planavimo dokumentas
		2018-ųjų	2019-ųjų	2020-ųjų	2021-ųjų	
1	2	3	4	5	6	7
	1 tikslas: 01, Didinti nacionalinių kultūros, meno, istorijos ir archeologijos vertybių fondus					
R-01-01-01-01	Bendras saugomų eksponatų skaičius (vienetai)	111899,0	118900,0	125900,0	132900,0	
R-01-01-01-02	Muziejaus rinkiniuose ataskaitinio laikotarpio pabaigoje saugomų neįvertintų tikrąja verte eksponatų dalis (procentai)	0,0	0,0	0,0	0,0	
R-01-01-01-03	Muziejaus rinkiniuose ataskaitinio laikotarpio pabaigoje saugomų suskaitmenintų eksponatų dalis (procentai)	60	60	60	60	Muziejų plėtros 4 strateginė kryptis
	1 tikslo 1 uždavinys: 01-01, Gausinti vertybių rinkinius					
P-01-01-01-01-01	Įsigytų vertybių skaičius (vienetai)	6,0	1,0	1,0	1,0	
P-01-01-01-01-02	Įtrauktų į Muziejaus pirminę apskaitą vertybių skaičius (vienetai)	7000,0	7000,0	7000,0	7000,0	
	1 tikslo 2 uždavinys: 01-02, Tyrinėti vertybes ir užtikrinti jų išsaugojimą					
P-01-01-01-02-01	Restauruotų ir konservuotų vertybių skaičius (vienetai)	1100,0	1100,0	1100,0	1100,0	Muziejų plėtros 3 strateginė kryptis
P-01-01-01-02-02	Suskaitmenintų eksponatų skaičius (vienetai)	7000,0	7000,0	7100,0	7200,0	Muziejų plėtros 4 strateginė kryptis
P-01-01-01-02-03	Išleistų leidinių skaičius (vienetai)	4,0	3,0	3,0	3,0	
	2 tikslas: 02, Patraukliomis formomis teikti kokybiškas paslaugas visuomenei					
R-01-01-02-01	Bendras lankytojų skaičius (vienetai)	200000,0	250000,0	251250,0	252500,0	LR KM SVP
R-01-01-02-02	Edukacinių užsiėmimų lankytojų skaičius (vienetai)		18500,0	18550,0	18550,0	Muziejų plėtros 2 strateginė kryptis
R-01-01-02-03	Per ataskaitinį laikotarpį muziejaus projekcinio finansavimo paraiškų rezultatyvumas (vienetai)	12,0	12,0	12,0	12,0	
R-01-01-02-04	Per ataskaitinį laikotarpį kvalifikaciją tobulinusių muziejaus darbuotojų dalis nuo įstaigos darbuotojų skaičiaus (procentai)	30,0	20,0	20,0	20,0	Muziejų plėtros 5 strateginė kryptis
R-01-01-02-05	Pajamos už parduotus bilietus (tūkst. eurų)	280,0	400,0	425,0	450,0	
	2 tikslo 1 uždavinys: 02-01, Siūlyti kokybišką lankytojų užimtumo formų įvairovę					
P-01-01-02-01-01	Surengtų parodų skaičius (vienetai)	4,0	3,0	3,0	3,0	
P-01-01-02-01-02	Surengtų muziejaus renginių skaičius (vienetai)	170,0	160,0	160,0	160,0	
P-01-01-02-01-03	Surengtų edukacinių užsiėmimų skaičius (vienetai)	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	Muziejų plėtros 2 strateginė kryptis

P-01-01-02-01-04	Sukurtų naujų edukacinių užsiėmimų temų skaičius (vienetai)		5,0	5,0	5,0	LRV PĮP
P-01-01-02-01-05	Pravestų ekskursijų skaičius (vienetai)		1050,0	1050,0	1050,0	
P-01-01-02-01-06	Muziejaus atliktų rinkos (lankytojų) tyrimų skaičius per ataskaitinį laikotarpį (vienetai)	1,0	1,0	1,0	1,0	
P-01-01-02-01-07	Per ataskaitinį laikotarpį muziejaus sukurtų naujų e-produktų ir e-paslaugų skaičius (vienetai)	3,0	1,0	1,0	1,0	
P-01-01-02-01-08	Atnaujintų/naujai įrengtų nuolatinių ekspozicijų skaičius (vienetai)	6,0	1,0	1,0	1,0	

**IV SKYRIUS
VALSTYBĖS INVESTICIJŲ PROJEKTAI**

2019–2021 metais valstybės investicijų projektai nėra numatomi.

**V SKYRIUS
ŽMOGIŠKIEJI IŠTEKLIAI IR VALDYMO IŠLAIDOS**

4 lentelė. Informacija apie institucijos žmogiškuosius išteklius, asignavimus jiems išlaikyti ir valdymo išlaidas (tūkst. eurų)

Eil. Nr.	Institucijos ar įstaigos pavadinimas	2018 metai				2019 metai				2020 metai				2021 metai			
		Pareigybių skaičius		Išlaidos darbo užmokesčiui	Valdymo išlaidos	Pareigybių skaičius		Išlaidos darbo užmokesčiui	Valdymo išlaidos	Pareigybių skaičius		Išlaidos darbo užmokesčiui	Valdymo išlaidos	Pareigybių skaičius		Išlaidos darbo užmokesčiui	Valdymo išlaidos
		iš viso	iš jų valstybės tarnautojai			iš viso	iš jų valstybės tarnautojai			iš viso	iš jų valstybės tarnautojai			iš viso	iš jų valstybės tarnautojai		
1.	Nacionalinis muziejus Lietuvos Didžiosios Kunigaikštystės valdovų rūmai	153	0	1450	0	153	0	2109	0,0	153	0,00	2127	0,0	153	0,00	2170	0,0
Iš viso		153	0	1450	0	153	0	2109	0,0	153	0,00	2127	0,0	153	0,00	2170	0,0

VI SKYRIUS
VEIKLOS EFEKTYVUMO DIDINIMO KRYPTYS

5 lentelė. Veiklos efektyvumo didinimo kryptys

Bendrosios veiklos sritis	Planuojami atlikti darbai	Laukiamas rezultatas	Įgyvendinimo terminas
Dalyvauti bendrųjų funkcijų konsolidavimo procese.	Teikti informaciją reikalingą bendrųjų funkcijų konsolidavimo proceso vykdymui.	Sėkminga ir savalaikė bendrųjų funkcijų konsolidavimo proceso eiga.	2019–2020 m.
	Dalyvauti konsoliduojant įstaigos apskaitos vykdymą.	Darbo vietų optimizavimas.	
Vidinės ir išorinės komunikacijos stiprinimas.	Sukurti lankytojo aptarnavimo standartą.	Sukurtas aptarnavimo gairių dokumentas darbuotojams.	2019–2021 m.
	Plėsti socialinių tinklų bazės įrankių panaudojimą komunikacijai.	Diversifikuota dalis komunikuojamos informacijos besikeičiančioms tikslinėms auditorijoms 3 socialinių tinklų platformose.	
	Organizuoti vidinės komunikacijos mokymus.	Bendraujantis su žurnalistais personalas išmokytas esminių bendravimo su žiniasklaida principų.	
	Atlikti lankytojų apklausą ir žiniasklaidos monitoringą.	Atlikta paslaugų kainų indekso arba lankytojų nuomonės apklausa apie paslaugas, siekiant išsiaiškinti kultūrinių paslaugų poreikius.	