

PATVIRTINTA

Lietuvos Respublikos kultūros ministro

2020 m. vasario 19 d. įsakymu Nr. ĮV-120

**NACIONALINIO MUZIEJAUS LIETUVOS DIDŽIOSIOS KUNIGAİKŠTYSTĖS  
VALDOVŲ RŪMŲ**  
(asignavimų valdytojo kodas 902755)

**2020–2022 METŲ STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS**

## I SKYRIUS MISIJA

Saugoti Lietuvos didžiųjų kunigaikščių rūmų Vilniaus Žemutinėje pilyje paveldą, kaip išskirtinį valstybės istorijos ir kultūros paminklą, skatinti nacionalinės kultūros atvirumą bei pristatyti jos savitumą užsienyje, saugoti ir puoselėti nacionalinės kultūros tapatumą bei jį aktualinti, susieti kultūros paveldo saugojimą su muziejinių vertybių kaupimu, moksliniais tyrimais, informacijos visuomenei teikimu, kultūros reikmių tenkinimu ir švietimu.

## II SKYRIUS VEIKLOS PRIORITETAU

**1. Muziejaus teikiamų paslaugų bei kuriamų produktų prieinamumo ir kokybės didinimas.**  
*(Lietuvos Respublikos Vyriausybės programos įgyvendinimo plano II prioriteto kryptys 2.1 ir 2.4)*

**Svarbiausios veiklos:**

- Tarptautinių parodų surengimas
- Muziejaus rinkinius pristatančių ir aktualinančių leidinių parengimas
- Valstybės dienai skirtų valstybinės reikšmės renginių programos parengimas
- Tarptautinio muziejų edukacijos specialistų seminaro surengimas

**2. Muziejinių vertybių, atspindinčių Lietuvos Didžiosios Kunigaikštystės gyvavimo chronologiją ir tematiką, įsigijimas Lietuvoje ir užsienyje.**

*(Lietuvos Respublikos Vyriausybės programos įgyvendinimo plano II prioriteto kryptis 2.4)*

**Svarbiausios veiklos:**

- Muziejinės vertybės, atspindinčios Lietuvos Didžiosios Kunigaikštystės chronologiją ir tematiką, įsigijimas.

## III SKYRIUS STRATEGINIS TIKSLAS IR PROGRAMA

*1 grafikas. 2020–2022 m. strateginis tikslas ir jam įgyvendinti numatoma programa*

**Strateginis tikslas** – Nacionalinių kultūros vertybių kaupimas, saugojimas bei pristatymas visoms visuomenės grupėms Lietuvoje ir užsienyje

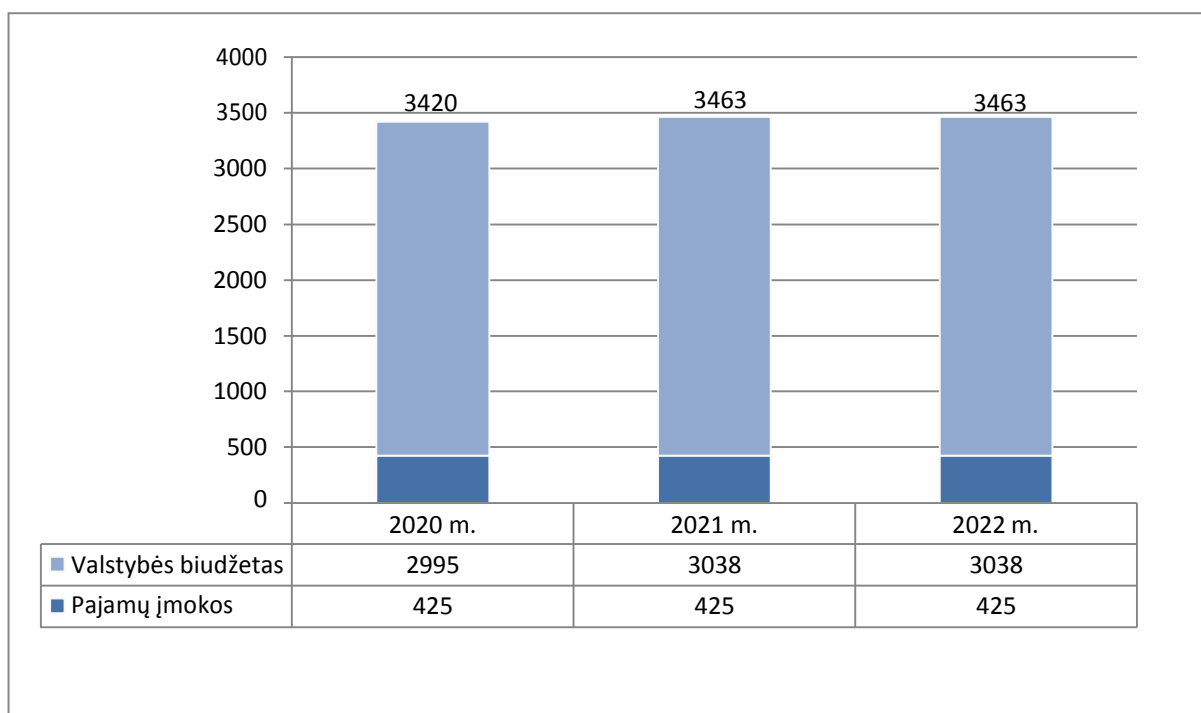


**Programa** – Vertybių kaupimas, saugojimas, tyrimas ir populiarinimas

**1 lentelė. 2020–2022-ųjų metų asignavimų pasiskirstymas pagal programą (tūkst. eurų)**

Eil. Nr.	Programos kodas ir pavadinimas	2020 metų asignavimai				2021 metų asignavimai				2022 metų asignavimai			
		iš viso	iš jų			iš viso	iš jų			iš viso	iš jų		
			išlaidoms		turtui įsigyti		išlaidoms		turtui įsigyti		išlaidoms		turtui įsigyti
			iš viso	iš jų darbo užmokesčiui			iš viso	iš jų darbo užmokesčiui			iš viso	iš jų darbo užmokesčiui	
1.	1.1. Vertybių kaupimas, saugojimas, tyrimas ir populiarinimas	3420,0	3320,0	2357,0	100,0	3463,0	3363,0	2400,0	100,0	3463,0	3363,0	2400,0	100,0
	<b>Iš viso</b>	3420,0	3320,0	2357,0	100,0	3463,0	3363,0	2400,0	100,0	3463,0	3363,0	2400,0	100,0

**2 grafikas. 2020–2022 m. asignavimų ir jų finansavimo šaltinių pasiskirstymas pagal programą (tūkst. eurų)**



2020 metais Muziejaus numatomos uždirbti lėšos sudaro 13,99 proc. biudžetinio finansavimo. 2020–2022 m. numatyti du finansavimo šaltiniai: valstybės biudžeto lėšos ir Muziejaus pajamų įmokos. Kaip kasmet, planuojamas svarus projektinių bei rėmėjų lėšų ir kitos paramos pritraukimas.

## Strateginis tikslas:

### NACIONALINIŲ KULTŪROS VERTYBIŲ KAUPIMAS, SAUGOJIMAS BEI PRISTATYMAS VISOMS VISUOMENĖS GRUPĖMS LIETUVOJE IR UŽSIENYJE

Šis strateginis tikslas, besiremiantis Lietuvos Respublikos Vyriausybės suformuluotais veiklos prioritetais bei Kultūros ministerijos strateginėmis nuostatomis, suprantamas kaip nacionalinių kultūros vertybių kaupimas, gausinimas, saugojimas, tyrimas ir populiarinimas, pristatymas visoms socialinėms grupėms Lietuvoje ir užsienyje, skatinant visuomenės aktyvų dalyvavimą kultūros procesuose, plėtojant visų gyventojų ir skirtingų jų socialinių grupių kūrybiškumą, ugdant pilietinę visuomenę, stiprinant istorinę atmintį. Aukštos kokybės kultūros paslaugų ir produktų plėtra bei kultūros iniciatyvų įvairovės skatinimas vykdomi tradicinėmis muziejinės veiklos formomis, moderniomis informacinėmis priemonėmis bei inovatyviomis technologijomis.

Igyvendindamas strateginį tikslą, Muziejus atlieka šias funkcijas:

- kaupia bei įsigyja kultūros, meno, istorijos ir archeologijos vertybes bei gausina jų rinkinius;
- saugo sukauptas vertybes, jas konservuoja bei restauruoja: stebi jų būklę ir vykdo fizinę, mechaninę bei elektroninę rinkinių apsaugą, siekdamas užtikrinti jų saugojimui tinkamas sąlygas;
- tyrinėja sukauptas vertybes, duomenis apie tai įveda į mokslo bei kultūrinę apyvartą;
- eksponuoja sukauptas vertybes nuolatinėse ekspozicijose ir parodose Lietuvoje bei užsienyje; eksponuojamas ir saugomas vertybes bei jų tyrimų rezultatus, Lietuvos Didžiosios Kunigaikštystės istoriją, materialų ir nematerialų kultūros paveldą pristato visuomenei ir populiarina įvairiomis formomis: mokslo ir istorijos populiarinimo leidiniais lietuvių bei užsienio kalbomis, kultūros, mokslo ir šviečiamaisiais renginiais, edukacine veikla, teminėmis ir kitomis ekskursijomis, inovatyviais projektais.

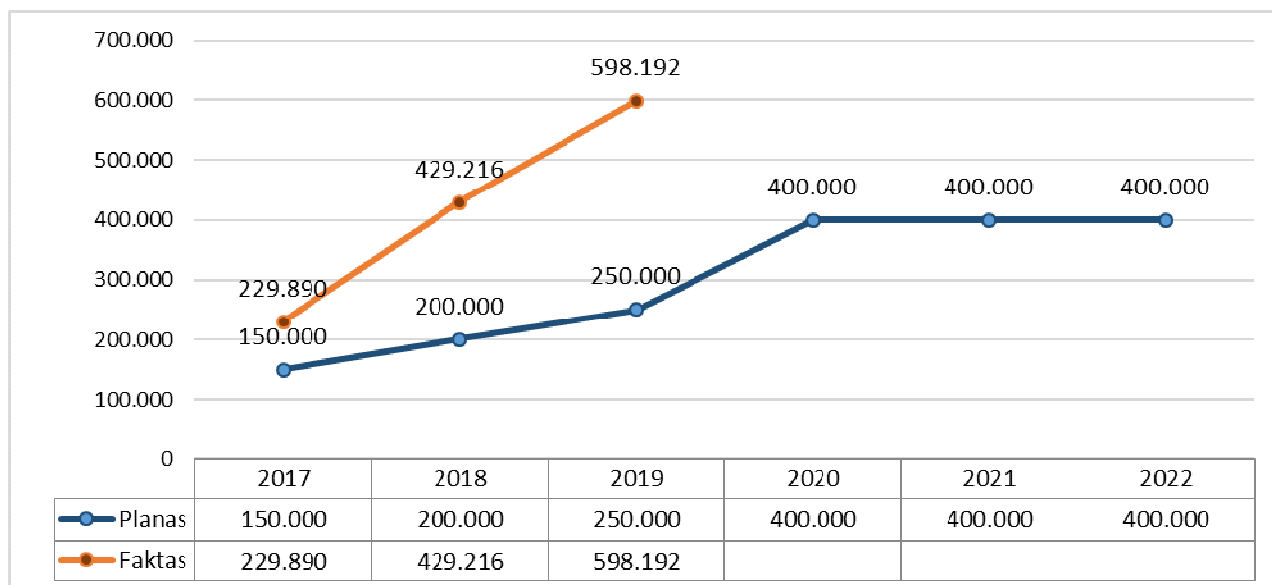
## EFEKTO VERTINIMO KRITERIJAI

Strateginis tikslas vertinamas šiais efekto kriterijais:

E-01-01 „Lankytojų skaičius (vienetai)“,

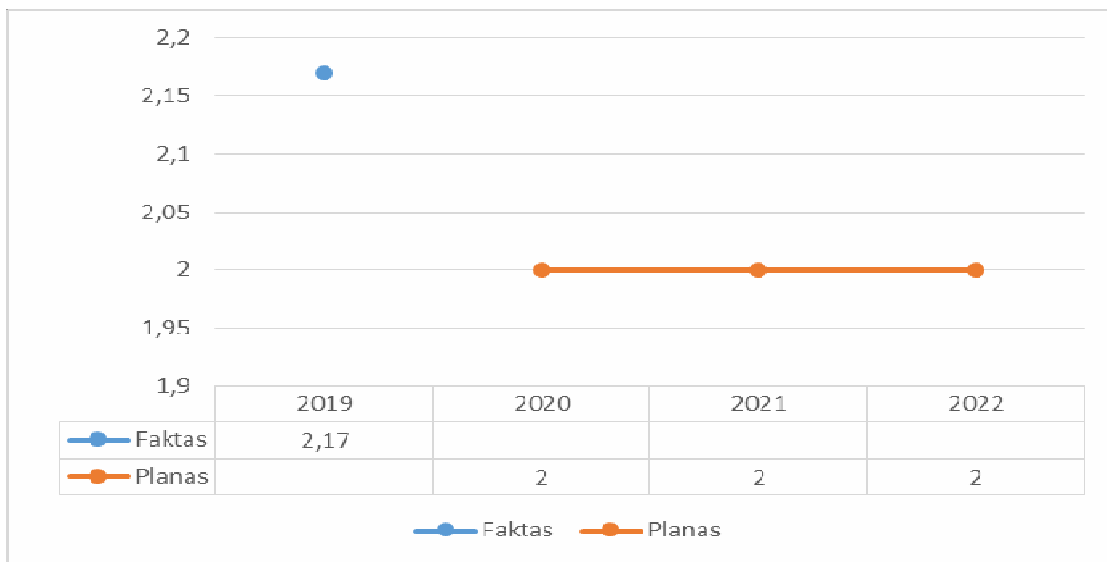
E-01-02 „Visuomenei pristatyta muziejaus rinkinio dalis (procentai)“.

**3 grafikas.** E-01-01 Lankytojų skaičius (vienetai)



Atsižvelgdami į 2019 metų rezultatą tikimės, kad 2020 metais bus pasiektas apsilankymų Muziejuje skaičius – 400 tūkst. Nors 2018 m. atvertas visas rūmų erdves bei nuolatinės ekspozicijas potencialūs lankytojai jau galėjo aplankyti ne kartą, o „naujumo“ faktoriaus poveikis yra mažesnis, Muziejaus siekiamybė yra užtikrinti, kad ateityje apsilankymų muziejuje skaičius stabilizuotųsi maždaug ties gana aukšta 400 tūkst. vienetų per metus riba.

**4 grafikas.** E-01-02 Visuomenei pristatyta muziejaus rinkinio dalis (procentai)



Šis kriterijus yra naujas. 2019 m. reikšmė – apskaičiuotas faktas, o 2020–2022 m. reikšmės planinės. Atsižvelgiant į tai, kad muziejaus saugomų eksponatų skaičius kasmet pasipildo apie 7000 vienetų, numatoma 2020–2022 metais pristatyti visuomenei ne mažiau kaip po 3200 eksponatų, kas sudarys daugiau kaip 2 procentus muziejaus rinkinio.

**STRATEGINĮ TIKSLĄ ĮGYVENDINANTI PROGRAMA**

**Programa – „Vertybių kaupimas, saugojimas, tyrimas ir populiarinimas“ kodas (01-01)**

Programos tikslas – didinti nacionalinių kultūros, meno, istorijos bei archeologijos vertybių rinkinius.

Vykdydamas šią programą muziejus kaupia, saugo, tyrinėja ir populiarina vertybes.

2020 m. numatomas muziejaus vertybių rinkinių pagausėjimas 5 procentais (7001 vnt.). Siekiant užtikrinti tinkamą vertybių išsaugojimą bus restauruota bei konservuota 1100 vnt., suskaitmeninta 7200 vnt. bei atlikti 145 eksponatų tyrimai. Muziejuje sukauptos vertybės visuomenei bus pristatomos nuolatinėse ekspozicijose, rinkinius populiarinančiose parodose, renginiuose, edukaciniuose užsiėmimuose ir projektuose, muziejaus internetinėje svetainėje bei leidiniuose, viešą prieigą turinčiose duomenų bazėse ir pan.

**Parodos**

2020 m. numatoma surengti 3 tarptautines parodas ir jas lydinčias mokslinių ir kultūrinių renginių bei edukacinės veiklos programas preliminariais pavadinimais: „Lietuvių karinis elitas XIII–XIV a.“ (rengiama archeologinių radinių pagrindu), „Giorgio Baratti meno vertybių kolekcija iš Milano“ (lankytojas bus supažindintas su europiniu meno paveldu); „Vaikystė Lietuvos Didžiojoje Kunigaikštystėje“ (skirta vaikystės ir edukacijos istorijai Lietuvoje bei Europoje XV–XVIII a.). Taip pat bus vykdomi parengiamieji darbai, kad 2021–2023 metais būtų surengta bent po 3 nacionalines ar tarptautines parodas ir jas lydinčias mokslinių ir kultūrinių renginių bei edukacinės veiklos programas, aktualinančias Muziejaus rinkinius ir bendrą europinį bei lituanistinį paveldą (ypač saugomą užsienyje), taip pat prisidedančias prie deramo Vilniaus miesto 700 metų sukakties paminėjimo.

## **Edukacija**

2020 m. bus parengtos 5 naujos edukacinių užsiėmimų temos (suderintos su Bendrojo ugdymo programomis). Kaip ir kasmet numatoma surengti apie 1100 edukacinių užsiėmimų tiek vaikams, tiek suaugusiems ir juose sulaukti daugiau kaip 18 tūkstančių lankytojų. Bus tęsiama kultūrinė ir socialinė atskirtį mažinanti edukacinė veikla, bendradarbiaujant su nakvynės ir socialinės globos namais bei vaikų gydymo įstaigomis.

## **Renginiai**

2020 m. Muziejus organizuos ne mažiau kaip 160 įvairių kultūros renginių, tarp jų VI tarptautinį Marco Scacchi senosios muzikos festivalį ir vaikams bei jaunimui skirtą edukacinį Šv. Cecilijos senosios muzikos festivalį. Dalį renginių planuojama rengti kartu su partneriais iš Lietuvos regionų.

## **Leidyba**

Užtikrinamas vertybių populiarinimą Lietuvoje ir už jos ribų 2020 m., Muziejus parengs ir/ar išleis dvi tarptautinių mokslinių konferencijų, skirtų Lietuvos ir Saksonijos istoriniams ryšiams, Vilniaus ir Krokuvos katedroms, medžiagą, taip pat Lietuvos didžiųjų kunigaikščių rūmų kronikos VI tomą, parodų katalogus.

## **Kultūros paslaugų prieinamumo didinimas ir plėtra**

Bus tęsiamas nuolatinų ekspozicijų atnaujinimas, į jas integruojant elektronines paslaugas ir produktus.

Ypač didelis dėmesys skiriamas vertybių populiarinimui, nes tai yra atliktų didelių darbų: vertybių paieškos, įsigijimo, jų sutvarkymo ir parengimo eksponavimui (tyrinėjimo, restauravimo, konservavimo, skaitmeninimo ir pan.) rezultatas. Populiarindamas vertybes muziejus dalyvauja mokiniams skirtame „Kultūros paso“ projekte, taip pat visiems lankytojams kiekvieno mėnesio paskutinį sekmadienį muziejus atidaromas nemokamai. Taip pat, Muziejus taiko ir taikys nuolaidas bilietams per valstybines šventes, susijusias su Lietuvos valstybingumo raida (Vasario 16 d., Kovo 11 d., Liepos 6 d.), Motinos ir Tėvo dienomis, Muziejų ir Kultūros nakties akcijoms, svetingiesiems savaitgaliams ir atsisveikinimams su parodomis. Muziejus nuo birželio 1 d. iki rugpjūčio 31 d. dirbs 7 dienas per savaitę prailgintu darbo grafiku. Vasaros sezono metu Muziejaus kieme bus surengta apie 30 vakarinių renginių (koncertų, kino seansų).

Prie Muziejaus paslaugų kokybės didinimo neabejotinai prisideda aktyvus nuolatinis bendradarbiavimas su aukštosiomis mokyklomis ir įvairiomis mokslo, studijų, atminties bei koncertinėmis institucijomis Lietuvoje ir užsienyje. Vykdamas tolesnę ryšių plėtrą, planuojama sudaryti ar atnaujinti konkrečių projektų įgyvendinimui aktualių kūrybinės partnerystės sutarčių su kitomis kultūros, meno, paveldo, mokslo ir studijų įstaigomis bei nevyriausybinėmis organizacijomis Lietuvoje ir užsienyje.

**Programa įgyvendina** ilgos ir vidutinės trukmės planavimo dokumentus:

1. Lietuvos kultūros politikos strategiją, patvirtintą 2019 m. birželio 26 d. Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimu Nr. 665 „Dėl Lietuvos kultūros politikos strategijos patvirtinimo“.
2. Lietuvos kultūros politikos kaitos gaires, patvirtintas 2010 m. birželio 30 d. Lietuvos Respublikos Seimo nutarimu Nr. XI-977 „Dėl Lietuvos kultūros politikos kaitos gairių patvirtinimo“ ir jose numatytas kaitos kryptis:
  - didinti kultūros prieinamumą visoje Lietuvoje;
  - konceptualiai, kryptingai siekiant ilgalaikių tikslų skleisti Lietuvos kultūrą užsienyje.
3. Regionų kultūros plėtros 2012–2020 metų programą, patvirtintą Lietuvos Respublikos

kultūros ministro 2011 m. spalio 19 d. įsakymu Nr. IV-639 „Dėl Regionų kultūros plėtros 2012–2020 metų programos patvirtinimo“.

4. Kultūros objektų aktualizavimo 2014–2020 metų programą, patvirtintą Lietuvos Respublikos kultūros ministro 2014 m. spalio 6 d. įsakymu Nr. IV-711 „Dėl Kultūros objektų aktualizavimo 2014–2020 metų programos patvirtinimo“.
5. Muziejų plėtros strategines kryptis 2015–2020 metams, patvirtintas 2015 m. balandžio 16 d. Lietuvos Respublikos kultūros ministro įsakymu Nr. IV-247 „Dėl muziejų plėtros strateginių krypčių 2015–2020 metams patvirtinimo“.
6. Skaitmeninio kultūros paveldo aktualinimo ir išsaugojimo 2015–2020 metų programą, patvirtintą 2015 m. kovo 4 d. Lietuvos Respublikos kultūros ministro įsakymu Nr. IV-153 „Dėl skaitmeninio kultūros paveldo aktualinimo ir išsaugojimo 2015–2020 metų programos patvirtinimo“.
7. Kultūros tarptautiškumo politikos koncepciją, patvirtintą 2018 m. gruodžio 18 d. Lietuvos Respublikos kultūros ministro įsakymu Nr. IV-977 „Dėl kultūros tarptautiškumo politikos koncepcijos patvirtinimo“.
8. Nacionalinę muziejų koncepciją pagal tvaraus vystymosi principus, patvirtintą 2018 m. spalio 25 d. Lietuvos Respublikos kultūros ministro įsakymu Nr. IV-755 „Dėl nacionalinės muziejų koncepcijos pagal tvaraus vystymosi principus patvirtinimo“.

#### **Prisidedama įgyvendinant:**

1. 17-os Lietuvos Respublikos Vyriausybės programos įgyvendinimo plano 2.4 kryptį „Kultūros paslaugų prieinamumo didinimas visoje Lietuvoje“ ir 2.1 kryptį „Darnios ir kūrybingos asmenybės ugdymas kultūros, meno ir švietimo priemonėmis, kuriant darnią pilietinę visuomenę ir veiksmingą darbo rinką“.
2. Kultūros ministro valdymo srities 2 veiklos prioritetą „Kultūros paslaugų prieinamumo ir kokybės didinimas“ ir 3 veiklos prioritetą „Kūrybingos asmenybės ugdymas kultūros ir meno priemonėmis, kuriant darnią pilietinę visuomenę“ bei pirmąjį strateginį tikslą „Didinti kultūros prieinamumą ir visuomenės dalyvavimą kultūroje, skatinant kultūros raiškos įvairovę bei plėtojant aukštos kokybės kultūros paslaugas“.

#### **Naujausi vertinimai, tyrimai, auditai:**

1. 2016 m. po atlikto išorinio vertinimo suteiktas įvertinimas penkeriems metams ir muziejus įtrauktas į Įvertintų muziejų sąrašą (Lietuvos Respublikos kultūros ministro 2016 m. gruodžio 2 d. įsakymas Nr. IV-937 „Dėl nacionalinio muziejaus Lietuvos Didžiosios Kunigaikštystės valdovų rūmų veiklos vertinimo“).
2. 2017 m. atliktas išorinis tyrimas apie Lietuvos muziejų bilietų kainas.

#### **Programos vykdytojai:**

direktoriaus pavaduotoja-vyriausioji fondų saugotoja Ėrika Striškienė,  
direktoriaus pavaduotojas mokslinei ir ūkinei veiklai Eduardas Kauklys,  
direktoriaus pavaduotoja kultūrinei veiklai dr. Jolanta Karpavičienė,  
vyriausioji buhalterė Regina Ašipauskienė,  
Mokslinių tyrimų centro vedėjas Gintautas Striška,  
Rinkinių apskaitos ir saugojimo skyriaus vedėjas Dalius Avižinis,  
Ekskursijų ir edukacijos skyriaus vedėja Lirija Steponavičienė,  
Parodų ir leidybos skyriaus vedėjas Marijus Uzorka,  
Renginių skyriaus vedėja Arnita Petruolytė,  
Komunikacijos skyriaus vedėjas Mindaugas Puidokas.

**Programa vykdoma:** kiekvienais metais (tęstinė).

#### **Programos koordinatorius:**

direktorius dr. Vydas Dolinskas, [v.dolinskas@valdovurumai.lt](mailto:v.dolinskas@valdovurumai.lt)

2 lentelė. 2020–2022-ųjų metų programos 01-01 tikslai, uždaviniai, priemonės ir asignavimai (tūkst. eurų)

Tikslo, uždavinio, priemonės kodas	Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas	2020-ųjų metų asignavimai				Numatomi 2021-ųjų metų asignavimai				Numatomi 2022-ųjų metų asignavimai				Tarpinstacinio veiklos plano kodas	Vyriausybės programos įgyvendinimo plano elemento kodas
		iš viso	iš jų			iš viso	iš jų			iš viso	iš jų				
			išlaidoms		turtui įsigyti		išlaidoms		turtui įsigyti		išlaidoms		turtui įsigyti		
			iš viso	iš jų darbo užmokesčiui			iš viso	iš jų darbo užmokesčiui			iš viso	iš jų darbo užmokesčiui			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
01	<b>Programos tikslas:</b> Didinti nacionalinių kultūros, meno ir istorijos bei archeologijos vertybių rinkinius	100,0	50,0	0,0	50,0	100,0	50,0	0,0	50,0	100,0	50,0	0,0	50,0		02-04
01-01	<b>Uždavinys:</b> Gausinti ir tyrinėti muziejaus vertybių rinkinius bei užtikrinti jų išsaugojimą	100,0	50,0	0,0	50,0	100,0	50,0	0,0	50,0	100,0	50,0	0,0	50,0		02-04
01-01-01	<b>Priemonė:</b> Įsigyti vertybes, jas apsaikyti, tyrinėti, saugoti	100,0	50,0	0,0	50,0	100,0	50,0	0,0	50,0	100,0	50,0	0,0	50,0		02-04
02	<b>Programos tikslas:</b> Aktualinti muziejaus vertybių rinkinius ir Lietuvos istoriją bei kultūros paveldą Europos kontekste; patraukliomis formomis teikti kokybiškas paslaugas	3320,0	3270,0	2357,0	50,0	3363,0	3313,0	2400,0	50,0	3363,0	3313,0	2400,0	50,0		02-01
02-01	<b>Uždavinys:</b> Užtikrinti kokybišką lankytojų aptarnavimą, visuomenei teikiamų kultūros paslaugų ir kuriamų produktų įvairovę	3320,0	3270,0	2357,0	50,0	3363,0	3313,0	2400,0	50,0	3363,0	3313,0	2400,0	50,0		02-01-04
02-01-01	<b>Priemonė:</b> Kurti kultūros paslaugas ir produktus, juos plėtoti ir viešinti	3320,0	3270,0	2357,0	50,0	3363,0	3313,0	2400,0	50,0	3363,0	3313,0	2400,0	50,0		02-04
	1. Viso Lietuvos Respublikos valstybės biudžetas	3420,0	3320,0	2357,0	100,0	3463,0	3363,0	2400,0	100,0	3463,0	3363,0	2400,0	100,0		
	iš jo:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
	1.1. bendrojo finansavimo														
	1.2. ES ir kitos tarptautinės finansinės paramos lėšos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
	1.3. tikslinės paskirties lėšos ir pajamų įmokos	425,0	325,0	138,0	100,0	425,0	325,0	138,0	100,0	425,0	325,0	138,0	100,0		
	2. Kiti šaltiniai (ES finansinė parama projektams įgyvendinti ir kitos teisėtai gautos lėšos)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
	Iš viso programai finansuoti (1+2)	3420,0	3320,0	2357,0	100,0	3463,0	3363,0	2400,0	100,0	3463,0	3363,0	2400,0	100,0		



**3 lentelė. Programos 01-01 tikslai, uždaviniai, vertinimo kriterijai ir jų reikšmės 2019–2022-aisiais metais**

Vertinimo kriterijaus kodas	Tikslų, uždavinių, vertinimo kriterijų pavadinimai ir mato vienetai	Vertinimo kriterijų reikšmės				Susijęs strateginio planavimo dokumentas
		2019-ųjų	2020-ųjų	2021-ųjų	2022-ųjų	
1	2	3	4	5	6	7
1 tikslas: 01, Didinti nacionalinių kultūros, meno ir istorijos bei archeologijos vertybių rinkinius						
R-01-01-02-01	Muziejaus rinkiniuose saugomų eksponatų skaičius (vnt.)	118900,0	125901,0	132902,0	139903,0	
1 tikslo 1 uždavinys: 01-01, Gausinti ir tyrinėti muziejaus vertybių rinkinius bei užtikrinti jų išsaugojimą						
P-01-01-01-01-01	Įsigytų eksponatų skaičius (vnt.)	1,0	1,0	1,0	1,0	
P-01-01-01-01-02	Tikrąja verte įvertintų muziejaus rinkiniuose saugomų eksponatų dalis (proc.)	-	100,0	100,0	100,0	
P-01-01-02-01-01	Būtinų konservuoti ir restauruoti muziejaus rinkiniuose saugomų eksponatų skaičius (vnt.)	-	2159,0	1259,0	1000,0	Muziejų plėtros 3 strateginė kryptis
2 tikslas: 02, Aktualinti muziejaus vertybių rinkinius ir Lietuvos istoriją bei kultūros paveldą Europos kontekste; patraukliomis formomis teikti kokybiškas paslaugas						
R-01-01-01-01	Surengtų parodų skaičius (vnt.)	3,0	4,0	4,0	4,0	
R-01-01-01-02	Edukacinių užsiėmimų dalyvių skaičius (žm.)	18500,0	18600,0	18600,0	18600,0	
R-01-01-01-03	Suskaitmenintų ir skaitmeninių kultūros paveldo objektų peržiūrų skaičius, tenkantis vienam objektui (vnt.)	-	1,0	1,0	1,0	Muziejų plėtros 4 strateginė kryptis
2 tikslo 1 uždavinys: 02-01, Užtikrinti kokybišką lankytojų aptarnavimą, visuomenei teikiamų kultūros paslaugų ir kuriamų produktų įvairovę						
P-01-01-02-01-01	Suskaitmenintų kultūros paveldo objektų skaičius (vnt.)	7000,0	7200,0	7200,0	7200,0	Muziejų plėtros 2 strateginė kryptis
P-01-01-02-01-02	Surengtų edukacinių užsiėmimų skaičius (vnt.)	1000,0	1100,0	1100,0	1100,0	Muziejų plėtros 2 strateginė kryptis
P-01-01-02-01-03	Naujų edukacinių užsiėmimų temų skaičius (vnt.)	5,0	5,0	5,0	5,0	LRV PĮP
P-01-01-02-01-04	Surengtų tarptautinių parodų Lietuvoje bei užsienyje skaičius (vnt.)	-	3,0	3,0	3,0	
P-01-01-01-01-05	Lituanistinių muziejinių vertybių aktualizavimo veiklų skaičius (vnt.)	-	215,0	215,0	215,0	

**IV SKYRIUS  
VALSTYBĖS INVESTICIJŲ PROJEKTAI**

2020–2022 metais valstybės investicijų projektai nėra numatomi.

**V SKYRIUS  
ŽMOGIŠKIEJI IŠTEKLIAI IR VALDYMO IŠLAIDOS**

*4 lentelė. Informacija apie institucijos (ministro valdymo srities) žmogiškuosius išteklius, asignavimus jiems išlaikyti ir valdymo išlaidas (tūkst. eurų)*

Eil. Nr.	Institucijos ar įstaigos pavadinimas	2019 metai				2020 metai				2021 metai				2022 metai			
		Pareigybių skaičius		Išlaidos darbo užmokesčiui	Valdymo išlaidos	Pareigybių skaičius		Išlaidos darbo užmokesčiui	Valdymo išlaidos	Pareigybių skaičius		Išlaidos darbo užmokesčiui	Valdymo išlaidos	Pareigybių skaičius		Išlaidos darbo užmokesčiui	Valdymo išlaidos
		iš viso	iš jų valstybės tarnautojai			iš viso	iš jų valstybės tarnautojai			iš viso	iš jų valstybės tarnautojai			iš viso	iš jų valstybės tarnautojai		
1.	Nacionalinis muziejus Lietuvos Didžiosios Kunigaikštystės valdovų rūmai	153,00	0,00	2109,0	0,0	153,00	0,00	2357,0	0,0	153,00	0,00	2400,0	0,0	153,00	0,00	2400,0	0,0
	Iš viso	153,00	0,00	2109,0	0,0	153,00	0,00	2357,0	0,0	153,00	0,00	2400,0	0,0	153,00	0,00	2400,0	0,0

**VI SKYRIUS**  
**VEIKLOS EFEKTYVUMO DIDINIMO KRYPTYS**

*5 lentelė. Veiklos efektyvumo didinimo kryptys*

<b>Bendrosios veiklos sritis</b>	<b>Planuojami atlikti darbai</b>	<b>Laukiamas rezultatas</b>	<b>Įgyvendinimo terminas</b>
Bendrųjų funkcijų konsolidavimas (vykdant LRV programos įgyvendinimo planą)	Personalo administravimo funkcijų centralizavimas.	1 darbo vietos optimizavimas.	2020 m. I–IV ketvirtis
	Valstybės biudžeto, apskaitos ir mokėjimų sistemos Finansų valdymo ir apskaitos posistemės įdiegimas.	Įdiegta sistema.	2020 m. III–IV ketvirtis
	Buhalterinės apskaitos tvarkymo funkcijų centralizavimas.	2 darbo vietų optimizavimas.	2022 m. I–IV ketvirtis
Neatlygintinai gautos paramos iš mecenatų, rėmėjų pritraukimas	Pravesti 10 derybų su potencialiais rėmėjais.	Sudarytos 2 paramos sutartys ir gauta parama.	2020 m. I–IV ketvirtis
Lankytojų aptarnavimo sąlygų gerinimas	Rinkti ir sisteminti duomenis apie lankytojų nuomonę, susijusią su Muziejaus ekspozicijų ir parodų lankymu, teikiamomis paslaugomis ir sukurtais produktais bei atsižvelgiant į tai gerinti lankytojų aptarnavimo sąlygas.	Atlikti vieną rinkos (lankytojų) tyrimą per ataskaitinį laikotarpį (vnt.).	2020 m. I–IV ketvirtis
	Papildyti ir išplėsti ekspozicijų audiogidą.	Išplėstas ekspozicijų audiogidas viena užsienio kalba.	
	Integruoti šiuolaikinių technologijų inovatyvius e-produktus į Muziejaus nuolatinės ekspozicijas.	Per ataskaitinį laikotarpį sukurti vieną e-produktą.	
	Išplėsti e-paslaugas.	Sukurtos 3 naujos elektroninės paslaugos.	
	Tobulinti personalo kompetencijas.	Kvalifikaciją kėlė 30 procentų personalo.	
Lankytojams priimti skirtų naujų erdvių įveiklinimas	Sudaryti konkrečių projektų įgyvendinimui kūrybinės partnerystės sutarčių su kultūros, meno, paveldo, mokslo ir studijų įstaigomis bei nevyriausybinėmis organizacijomis Lietuvoje ir užsienyje.	Sudaryta 10 kūrybinės partnerystės sutarčių.	2020 m. I–IV ketvirtis
Vidinės ir išorinės komunikacijos stiprinimas.	Organizuoti vidinės komunikacijos mokymus.	Organizuoti vienerius mokymus personalui.	2020–2022 m.
	Plėsti socialinių tinklų bazės įrankių panaudojimą komunikacijai.	Diversifikuota dalis komunikuojamos informacijos besikeičiančioms tikslinėms auditorijoms 3 socialinių tinklų platformose.	
	Sukurti lankytojo aptarnavimo standartą.	Sukurta aptarnavimo gairių dokumentas darbuotojams.	