

PATVIRTINTA

Lietuvos Respublikos kultūros ministro

20 m. įsakymu Nr.

**NACIONALINIO MUZIEJAUS LIETUVOS DIDŽIOSIOS KUNIGAIKŠTYSTĖS  
VALDOVŲ RŪMŲ**  
(asignavimų valdytojo kodas 902755)

**2021–2023 METŲ STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS**

## **I SKYRIUS MISIJA**

Saugoti Lietuvos didžiųjų kunigaikščių rūmų Vilniaus Žemutinėje pilyje paveldą, kaip išskirtinį valstybės istorijos ir kultūros paminklą, skatinti nacionalinės kultūros atvirumą bei pristatyti jos savitumą užsienyje, saugoti ir puoselėti nacionalinės kultūros tapatumą bei jį aktualinti, susieti kultūros paveldo saugojimą su muziejinių vertybių kaupimu, moksliniais tyrimais, informacijos visuomenei teikimu, kultūros reikmių tenkinimu ir švietimu, istorinės atminties stiprinimu, europinių istorijos ir paveldo kontekstų atskleidimu.

## **II SKYRIUS VEIKLOS PRIORITETAU**

**1. Muziejaus teikiamų paslaugų bei kuriamų produktų prieinamumo ir kokybės didinimas** (prisidedama prie kultūros ministro valdymo srities veiklos prioriteto 2 „Kultūros paslaugų prieinamumo ir kokybės didinimas“ įgyvendinimo).

Muziejus nuo pat savo įsikūrimo momento stengiasi įvairiomis priemonėmis ir būdais didinti teikiamų kultūros paslaugų įvairovę, kokybę ir prieinamumą. Tuo tikslu Muziejus nuolat plėtoja paslaugų ir produktų pasiūlos paletę, tiria lankytojų poreikius ir lūkesčius bei, reaguodamas į apklausų rezultatus, periodiškai atnaujina paslaugų turinį ir formas, kuria kokybiškai naujas paslaugas. Muziejus taip pat siekia paslaugų ir produktų prieinamo didinimo plėtodamas prieinamumo kanalus (pvz., virtualius), užmegzdamas ir palaikydamas kontaktus su įvairiomis (taip pat ir probleminėmis ar atskirtą išgyvenančiomis) socialinėmis grupėmis. Viena prieinamumo didinimo priemonių – paslaugų patrauklumas (atsižvelgiant į lankytojų suformuluotus poreikius) ir pritaikymas pagal lankytojų interesus, amžiaus grupes ir pan.

### **Svarbiausios veiklos:**

- Tarptautinių ir nacionalinių parodų surengimas (Bavarijos ir Lietuvos istoriniams ryšiams bei paveldui, vaikystės fenomenai, 1791 m. gegužės 3 d. Konstitucijai skirti ir kt. parodiniai projektai)
- Muziejaus rinkinius pristatančių ir aktualinančių leidinių parengimas (parodų katalogai, ekspozicijų vadovas, konferencijų medžiagos publikacijos ir kt.)
- Valstybės dienai skirtų valstybinės reikšmės renginių programos parengimas (operos „Lietuviai“ sceninis pastatymas, su Vyčio ženklu susijusios specialios edukacinės dirbtuvės, teminės valstybingumo raidos ekskursijos ir kt.)
- Naujų kokybiškų e-produktų ir e-paslaugų pasiūla (svetainės atnaujinimas ir funkcionalumo padidinimas, žaidimai ir viktorinos, suskaitmenintų vertybių skaida įvairiose virtualiose platformose, virtualios ekskursijos, vertybių prezentacijos, televizijos ir radijo reportažai, audiogido plėtra, 3D virtualaus turo atnaujinimas, virtualios realybės 3D akinių sistemos atnaujinimas, leidinių virtualus viešinimas ir kt.)

**2. Muziejinių vertybių, atspindinčių Lietuvos Didžiosios Kunigaikštystės gyvavimo chronologiją ir tematiką, įsigijimas Lietuvoje ir užsienyje.**

Muziejinių vertybių, atspindinčių Lietuvos Didžiosios Kunigaikštystės tematiką, paieškos ir įsigijimo srityje planuojama intensyviai aukcionų ir antikvariatų pasiūlos stebėseną, mecenatų Lietuvoje ir užsienyje paiešką, kad muziejaus rinkinius galima būtų papildyti vertingomis lituanistinėmis ar kitomis europinio paveldo vertybėmis, reikalingomis muziejaus nuolatinių ekspozicijų praturtinimui, tikroviškos istorinių interjerų vizijos sukūrimui.

**Svarbiausios veiklos:**

- Muziejinių vertybių, atspindinčių Lietuvos Didžiosios Kunigaikštystės tematiką, paieška ir įsigijimas (vertybių pasiūlos internetinėje erdvėje, aukcionuose, antikvariatuose nuolatine stebėseną, specialių leidinių ir duomenų bazių prenumeravimas, dalyvavimas aukcionuose, vertybių vertinimo organizavimas, derybos su privačiais savininkais, rėmėjų paieška, saugaus vertybių atsigabenimo užtikrinimas)

### III SKYRIUS STRATEGINIS TIKSLAS IR PROGRAMA

**1 grafikas. 2021–2023 m. strateginis tikslas ir jam įgyvendinti numatoma programa**

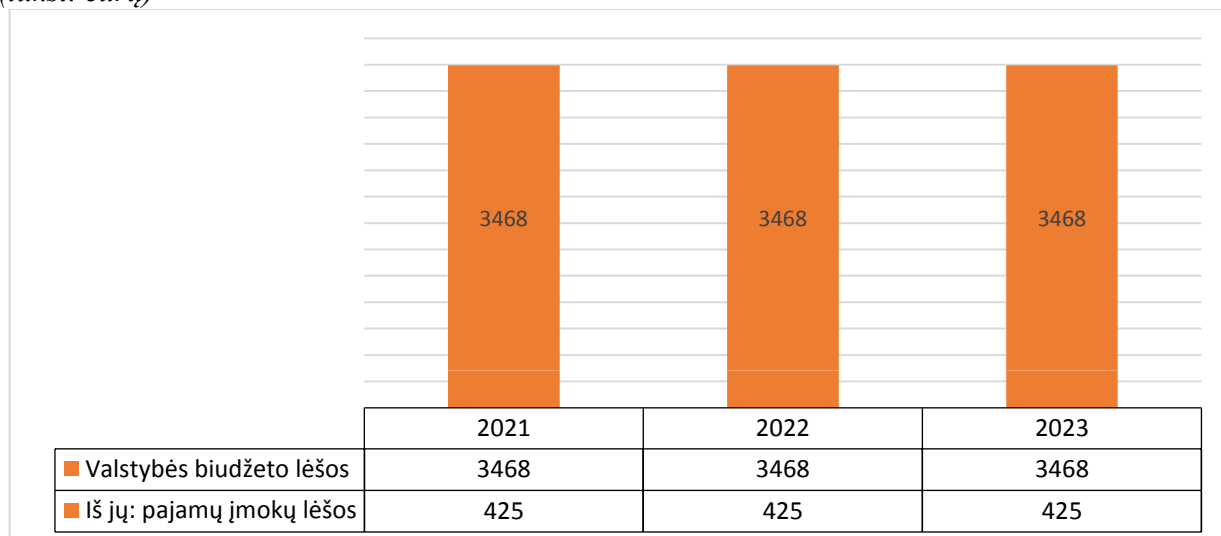
**Strateginis tikslas** – Nacionalinių kultūros vertybių kaupimas, saugojimas bei pristatymas visoms visuomenės grupėms Lietuvoje ir užsienyje



**Programa** – Vertybių kaupimas, saugojimas, tyrimas ir populiarinimas

**1 lentelė. 2021–2023-ųjų metų asignavimų pasiskirstymas pagal programą (tūkst. eurų)**

Eil. Nr.	Programos kodas ir pavadinimas	2021-ųjų metų asignavimai				Numatomi 2022-ųjų metų asignavimai				Numatomi 2023-ųjų metų asignavimai			
		iš viso	iš jų			iš viso	iš jų			iš viso	iš viso		
			išlaidoms		turtui įsigyti		išlaidoms		turtui įsigyti		išlaidoms		turtui įsigyti
			iš viso	iš jų darbo užmok esčiui			iš viso	iš jų darbo užmok esčiui			iš viso	iš jų darbo užmok esčiui	
1.	01-01 Vertybių kaupimas, saugojimas, tyrimas ir populiarinimas	3468,0	3368,0	2404,0	100,0	3468,0	3368,0	2404,0	100,0	3468,0	3368,0	2404,0	100,0
<b>Iš viso</b>		3468,0	3368,0	2404,0	100,0	3468,0	3368,0	2404,0	100,0	3468,0	3368,0	2404,0	100,0

**2 grafikas. 2021–2023 m. asignavimų ir jų finansavimo šaltinių pasiskirstymas pagal programą (tūkst. eurų)**

2021 m. Muziejaus numatomos uždirbti lėšos sudaro 13,97 proc. biudžetinio finansavimo. 2021–2023 m. numatyti du finansavimo šaltiniai: valstybės biudžeto lėšos ir Muziejaus pajamų įmokos. Kaip kasmet, planuojamas svarus projektinių bei rėmėjų lėšų ir kitos paramos pritraukimas.

Dėl COVID-19 pandemijos, itin mažėjant lankytojų skaičiui, muziejus neplanuoja esminio pajamų įmokų sumažėjimo, nes numato peržiūrėti bilietų kainodarą, taip pat komercinių ir kitų renginių įkainius, pasiūlyti papildomų paslaugų (pvz., atnaujinti 3D virtualios realybės akinių sistemą) ir prekių (pvz., leidinių, suvenyrų ir kt.). Taip pat numatoma ieškoti naujų muziejaus projektų rėmėjų, rengti daugiau projektų įvairių fondų finansavimui gauti.

### **Strateginis tikslas:**

#### **NACIONALINIŲ KULTŪROS VERTYBIŲ KAUPIMAS, SAUGOJIMAS BEI PRISTATYMAS VISOMS VISUOMENĖS GRUPĖMS LIETUVOJE IR UŽSIENYJE**

Šis strateginis tikslas, besiremiantis Lietuvos Respublikos Vyriausybės suformuluotais veiklos prioritetais bei Kultūros ministerijos strateginėmis nuostatomis, suprantamas kaip nacionalinių kultūros vertybių kaupimas, gausinimas, saugojimas, tyrimas ir populiarinimas, pristatymas visoms socialinėms grupėms Lietuvoje ir užsienyje, skatinant visuomenės aktyvų dalyvavimą kultūros procesuose, plėtojant visų gyventojų ir skirtingų jų socialinių grupių kūrybiškumą, ugdant pilietinę visuomenę, stiprinant istorinę atmintį. Aukštos kokybės kultūros paslaugų ir produktų plėtra bei kultūros iniciatyvų įvairovės skatinimas vykdomi tradicinėmis ir įvairiomis muziejinės veiklos formomis, moderniomis informacinėmis priemonėmis bei inovatyviomis technologijomis.

Įgyvendindamas strateginį tikslą, Muziejus atlieka šias funkcijas:

- kaupia bei įsigyja kultūros, meno, istorijos ir archeologijos vertybes bei gausina jų rinkinius;
- saugo sukauptas vertybes, jas konservuoja bei restauruoja: stebi jų būklę ir vykdo fizinę, mechaninę bei elektroninę rinkinių apsaugą, siekdamas užtikrinti jų saugojimui tinkamas sąlygas;
- tyrinėja sukauptas vertybes, duomenis apie tai įveda į mokslo bei kultūrinę apyvartą;
- eksponuoja sukauptas vertybes nuolatinėse ekspozicijose ir parodose Lietuvoje bei užsienyje; eksponuojamas ir saugomas vertybes bei jų tyrimų rezultatus, Lietuvos Didžiosios Kunigaikštystės istoriją, materialų ir nematerialų kultūros paveldą europinių ryšių kontekste pristato visuomenei ir populiarina įvairiomis formomis: mokslo ir istorijos populiarinimo leidiniais lietuvių bei užsienio kalbomis, kultūros, mokslo ir šviečiamaisiais renginiais, edukacine veikla, teminėmis ir kitomis ekskursijomis, e-produktais ir e-paslaugomis bei kitais inovatyviais projektais.

Atsižvelgiant į 2020 m. patirtį dėl COVID-19 pandemijos eigos ir atsinaujinančių bangų bei jų ilgalaikio inercinio poveikio turistų srautams ir muziejų lankomumui bei tradicinių muziejų paslaugų prieinamumui ir poreikiui, 2021–2023 m. planuojamas nepalankios realybės nulemtas gana žymus muziejaus lankytojų skaičiaus sumažėjimas. Muziejus yra parengęs ir aktyviai įgyvendina veiklos plano priemones, kuriomis siekiama sumažinti neigiamą COVID-19 pandemijos poveikį muziejaus veiklai ir jos rezultatams, tačiau daugelis neigiamų aplinkybių yra visuotinės ir muziejaus pastangomis neįveikiamos. Efektyviausios neigiamų COVID-19 pandemijos padarinių neutralizavimo priemonės, numatytos muziejaus veiklos plane, yra tarptautinių parodų apimčių redukavimas arba jų pavertimas nacionalinėmis, tokiu būdu siekiant parodas apskritai įgyvendinti, taip pat alternatyvių parodų planavimas, naujų e-paslaugų ir e-produktų rengimas bei pristatymas virtualioje erdvėje, intensyvi informacinė sklaida. Taip pat planuojama aktyviau ir intensyviau vykdyti alternatyvias veiklas, kurios tiesiogiai nesusiję su kontaktais su lankytojais, pvz., mokslinius tyrimus, vertybių konservavimą ir restauravimą,

leidybą ir pan. Tokiu būdu muziejaus ir jo darbuotojų veiklos intensyvumas iš esmės išlieka nepakitęs, o keičiasi tik veiklos akcentai.

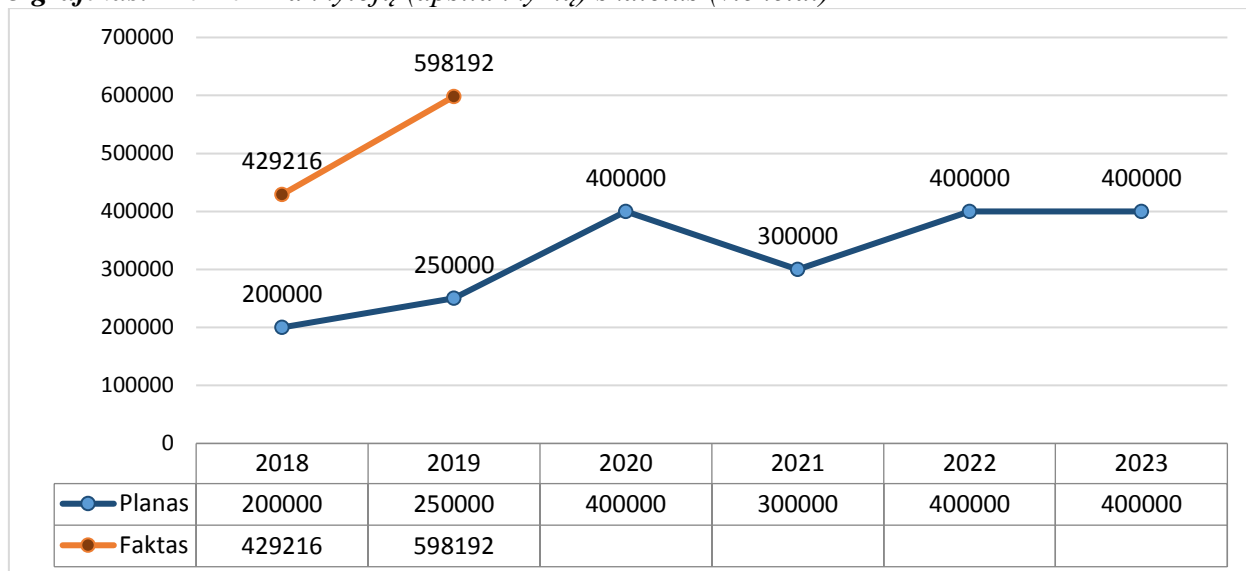
### EFEKTO VERTINIMO KRITERIJAI

Strateginis tikslas vertinamas šiais efekto kriterijais:

E-01-01 „Lankytojų (apsilankymų) skaičius (vienetai)“,

E-01-02 „Visuomenei pristatyta muziejaus rinkinio dalis (procentai)“.

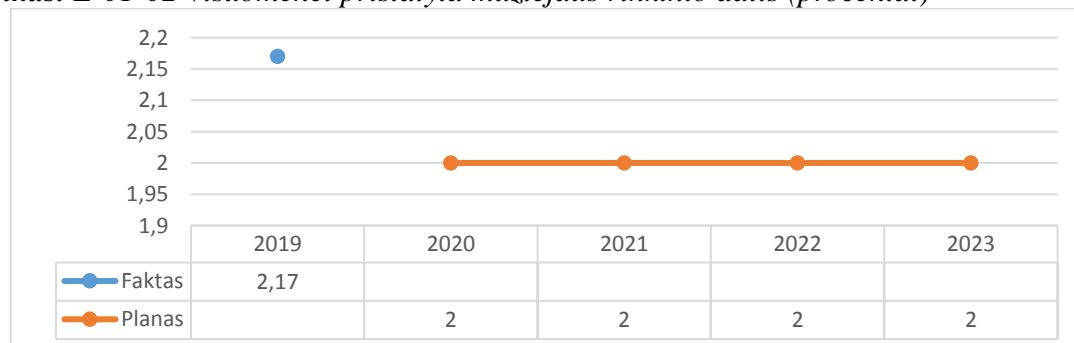
**3 grafikas.** E-01-01 Lankytojų (apsilankymų) skaičius (vienetai)



Muziejaus siekiamybė yra užtikrinti, kad ateityje apsilankymų muziejuje skaičius stabilizuotųsi maždaug ties gana aukšta 400 tūkst. vienetų per metus riba. Tačiau 2021 m. planuojamas žymiai mažesnis lankytojų skaičius, atsižvelgiant į susiklosčiusią situaciją dėl pandemijos COVID-19 bei prognozuojant, kad karantinas ar kitos ypatingos sąlygos užsitęs sunkiai numanomą laiką, o jų pasekmės turės didelę inerciją ir neabejotinai bus ilgalaikės.

2020 m. muziejus parengė išsamų veiklos planą, kuriuo siekiama maksimaliai neutralizuoti COVID-19 pandemijos poveikį. Tačiau, turint itin sumažėjusį lankytojų skaičių, joks lokalus institucijos veiksmų planas negali išsaugoti 2019 m. lankytojų srautų lygio. 2020 m. numatyti pandemijos pasekmių mažinimo veiksmai planuojami toliau įgyvendinti ir 2021 m., taip pat numatoma reaguoti į galimas naujas sąlygas ir aplinkybes bei veiksmų planą pildyti ir koreguoti. Pagrindiniai numatyti veiksmai ir veiklos yra muziejaus 2021–2023 metų strateginio veiklos plano strateginį tikslą įgyvendinančios programos aprašyme, siekiant išlaikyti muziejaus teikiamų paslaugų ir kuriamų produktų kokybiškumą ir kuo platesnį prieinamumą visuomenei.

**4 grafikas.** E-01-02 Visuomenei pristatyta muziejaus rinkinio dalis (procentai)



2020–2023 m. reikšmės yra planinės. Numatoma 2021–2023 metais pristatyti visuomenei nuolatinėse ekspozicijose ir parodose ne mažiau kaip po 2500 eksponatų. Tai sudarys apie 2

procentus nuo bendro Muziejaus rinkinio. Kultūros, meno ir istorijos rinkinys pristatomas gerokai išsamiau, o žymiai gausesnio Archeologijos rinkinio numatoma rodyti dalis ryškiai mažesnė, pristatomi tik vertingiausi ir informatyviausi eksponatai.

## STRATEGINIŲ TIKSLŲ ĮGYVENDINANTI PROGRAMA

**Programa – „Vertybių kaupimas, saugojimas, tyrimas ir populiarinimas“ kodas (01-01)**

Programos tikslas – didinti nacionalinių kultūros, meno, istorijos bei archeologijos vertybių rinkinius.

Vykdydamas šią programą muziejus kaupia, saugo, tyrinėja ir populiarina vertybes.

2021 m. numatomas muziejaus vertybių rinkinių pagausėjimas 5 procentais (7189 vnt.). Siekiant užtikrinti tinkamą vertybių išsaugojimą bus restauruota bei konservuota 1000 vnt., suskaitmeninta 7000 vnt. bei atlikta 100 eksponatų tyrimų. Muziejuje sukauptos vertybės visuomenei bus pristatomos nuolatinėse ekspozicijose, rinkinius populiarinančiose parodose, renginiuose, edukaciniuose užsiėmimuose ir projektuose, muziejaus interneto svetainėje bei leidiniuose, viešą prieigą turinčiose duomenų bazėse ir pan.

### Parodos

2021 m. numatoma surengti 3 tarptautines parodas – tai Lietuvos ir Bavarijos istoriniams ryšiams skirta paroda preliminariu pavadinimu „Lituanistika iš Bavarijos rinkinių“, tarptautinę parodą, skirtą Gegužės 3 d. Konstitucijai, bei parodą, skirtą vaikystės fenomenui Lietuvos Didžiojoje Kunigaikštystėje, kurias tradiciškai lydėtų mokslinių, kultūrinių renginių bei edukacinės veiklos programos. Taip pat bus vykdomi parengiamieji darbai 2022–2024 m. planuojamoms surengti nacionalinėms ir tarptautinėms parodoms bei jas lydinčioms mokslinių ir kultūrinių renginių bei edukacinės veiklos programoms, aktualinančioms Muziejaus rinkinius ir bendrą europinį bei lituanistinį paveldą, ypač didelį dėmesį skiriant užsienyje saugomo lituanistinio paveldo susigrąžinimui į istorinę atmintį ir kultūrinę apyvartą.

Parodinės veiklos vykdymas labai priklauso nuo pandemijos COVID-19 suvaldymo terminų ir padarinių. Esant palankioms sąlygoms ir galimybėms skolintis eksponatus tiek iš Lietuvos, tiek iš kitų valstybių, siekiama realizuoti pirminį išsamių parodų variantą. Padėčiai komplikuojantis, rengiami keli redukuotų parodų scenarijai, kai skolinamasi tik dalį vertybių iš užsienio arba paroda rengiama tik iš nacionalinių rinkinių, t. y. tarptautinės parodos paverčiamos nacionalinėmis. Taip pat derinamos galimybės pratęsti jau surengtų tarptautinių ar nacionalinių parodų veikimo, t. y. vertybių skolinimo, laiką. Esant galimybėms, 2021–2022 m. planuojama realizuoti tuos parodinius projektus, kurių nebuvo įmanoma įgyvendinti 2020 m.

### Edukacija

2021 m. numatoma parengti 5 naujas edukacinių užsiėmimų temas, suderintas su Bendrojo ugdymo programomis. Kaip ir kasmet, numatoma surengti apie 1100 edukacinių užsiėmimų tiek vaikams, tiek suaugusiems ir juose sulaukti daugiau kaip 18 tūkstančių lankytojų. Planuojama tęsti kultūrinę ir socialinę atskirtį mažinančią edukacinę veiklą, bendradarbiaujant su nakvynės ir socialinės globos namais bei vaikų gydymo įstaigomis. Šios veiklos apimtis ir formas taip pat gali paveikti pandemijos COVID-19 suvaldymo terminai ir padariniai.

### Renginiai

2021 m. Muziejus numato organizuoti ne mažiau kaip 160 įvairių kultūros renginių, tarp jų Valstybės dienos skirtą valstybinės reikšmės renginių programą, VII tarptautinį Marco Scacchi senosios muzikos festivalį ir vaikams bei jaunimui skirtą X-ąjį edukacinį Šv. Cecilijos senosios muzikos festivalį.

Didelė svarba teikiama Valstybės dienos minėjimui, kurią kaip ir kasmet, planuojama parengti ir įgyvendinti vykdant plačią šventinių renginių programą, kurią sudaro ne tik specialios

tos dienos lankymo kainos nustatymas, bet ir teminiai edukaciniai užsiėmimai bei dirbtuvės, teminės ekskursijos, specialūs renginiai ir akcijos. Vienas svarbiausių akcentų – tai Amilcare Ponchielli lituanistinės operos „Lietuviai“ sceninis pastatymas (kartu su Lietuvos nacionaliniu operos ir baleto teatru) rūmų kieme, kuris turėtų tapti kiekvienų metų šventės tradicija.

Dalį muziejaus organizuojamų renginių planuojama rengti kartu su partneriais iš Lietuvos regionų ir užsienio. Siekiant skatinti savanoriavimą ir socialinį dalyvavimą, į veiklą numatoma įtraukti ir savanorius. Šios veiklos apimtis ir formas taip pat gali paveikti pandemijos COVID-19 suvaldymo terminai ir padariniai.

### **Leidyba**

Muziejaus rinkinius pristatančių ir aktualinančių bei kitų mokslinių, kultūrinių, informacinių leidinių rengimas ir leidyba COVID-19 pandemijos grėsmės sąlygomis muziejuje yra intensyvinama, nes tai saugi ir galima muziejinės veiklos forma.

Užtikrinamas vertybių populiarinimą Lietuvoje ir užsienyje 2021 m. Muziejus parengs ir/ar išleis aukščiau minėtų parodų katalogus, Lietuvos didžiųjų kunigaikščių rūmų kronikos naująjį tomą bei tarptautinės konferencijos „Vieno valdovo ištikimi pavaldiniai...: Lietuva ir Saksonija valdant Vėtinam“ medžiagą, arba mokslinių straipsnių rinkinį. Taip pat planuojama parengti ir išleisti anksčiau planuotus leidinius, kurių rengimas ir leidyba buvo atidėta dėl einamųjų darbų apimčių.

### **E-produktai ir e-paslaugos**

Atsižvelgiant į pandemijos COVID-19 suvaldymo terminus ir padarinius, toliau planuojama plėtoti e-produktų ir e-paslaugų (ekspozicijų ir parodų pristatymų, teminių pasakojimų, edukacinių žaidimų, vertybių skaitmeninimo ir pan.) pasiūlą virtualioje erdveje. Planuojama atnaujinti muziejaus svetainę, rengti ir siūlyti virtualius žaidimus bei viktorinas parodose ir nuolatinėse ekspozicijose (pvz., Action Bound), intensyvinti vertybių skaitmeninimą ir skelbimą (pvz., svetainės Savaitės eksponato skiltyje, Facebook'e, LIMIS, VEPIS ir kt. platformose), rengti ir skelbti temines virtualias ekskursijas, atskirų ypatingų eksponatų prezentacijas, bendradarbiauti su LRT rengiant kultūrinius siužetus ir laidas apie muziejų, jo ekspozicijas, parodas, vertybes ir pan., atnaujinti ir išplėsti 3D virtualų turą po muziejaus nuolatinės ekspozicijas, internetinėje svetainėje paskelbti galimus viešinti muziejaus leidinius ir kt.

\* \* \*

Tęsiant nuolatinę ekspozicijų atnaujinimą, ypač didelis dėmesys bus skiriamas muziejinių vertybių populiarinimui, nes tai yra atliktų didelių darbų – vertybių paieškos, išgijimo, jų sutvarkymo ir parengimo eksponavimui (tyrinėjimo, restauravimo, konservavimo, skaitmeninimo ir pan.) – rezultatas. Populiarindamas vertybes muziejus dalyvauja mokiniams skirtame „Kultūros paso“ projekte, taip pat visiems lankytojams kiekvieno mėnesio paskutinį sekmadienį muziejus atidaromas nemokamai. Taip pat, Muziejus taiko ir taikys nuolaidas bilietams per valstybines šventes, susijusias su Lietuvos valstybingumo raida (Vasario 16 d., Kovo 11 d., Liepos 6 d.), Motinos dienos išvakarėse ir Tėvo dieną, Muziejų ir Kultūros nakties akcijoms, svetingiesiems savaitgaliams ir atsisveikinimams su parodomis. Muziejus nuo birželio 1 d. iki rugpjūčio 31 d. numato dirbti visas 7 dienas per savaitę prailgintu darbo grafiku. Vasaros sezono metu Muziejaus kieme planuojama surengti apie 30 vakarinių renginių (koncertų, kino seansų ir pan.).

Prie Muziejaus paslaugų kokybės didinimo neabejotinai prisideda aktyvus nuolatinis bendradarbiavimas su aukštosiomis mokyklomis ir įvairiomis mokslo, studijų, atminties bei koncertinėmis institucijomis Lietuvoje ir užsienyje - Vilniaus universitetu, Vilniaus dailės akademija, Lietuvos istorijos institutu, Lietuvos kariuomene, Lietuvos policija, Lietuvos nacionaline filharmonija, Lietuvos nacionaliniu operos ir baleto teatru, Krokuvos nacionaliniu muziejumi, Varšuvos nacionaliniu muziejumi, Krokuvos Vavelio karališkąja pilimi, Varšuvos karališkąja pilimi ir kt. institucijomis.

Vykdam tolesnę ryšių plėtrą, planuojama sudaryti ar atnaujinti konkrečių projektų (parodų,

mokslinių tyrimų projektų, konferencijų, seminarų, kultūros renginių, edukacinių projektų, leidinių ir kt.) įgyvendinimui aktualių kūrybinės partnerystės sutarčių su kitomis kultūros, meno, paveldo, mokslo ir studijų įstaigomis bei nevyriausybinėmis organizacijomis Lietuvoje ir užsienyje.

Atsižvelgiant į pandemijos COVID-19 tiesioginę įtaką muziejaus veiklai, bus stengiamasi prioritetiškai ir didesne apimtimi plėtoti e- produktus ir e- paslaugas, kaip alternatyvą įprastoms muziejaus veiklos formoms ir priemonėms. Atsižvelgiant į Lietuvos Respublikos Vyriausybės, kitų įgaliotų institucijų imperatyvias nuostatas, kovojant su pandemijos COVID-19 padariniais, sieksime maksimaliai užtikrinti saugią aplinką muziejaus lankytojams ir darbuotojams, pagal situacijos ypatumus, pasikeitusį reglamentavimą, keisti veiklos formas, apimtis, nustatytus terminus.

#### **Programa įgyvendina ilgos ir vidutinės trukmės planavimo dokumentus:**

1. Lietuvos kultūros politikos kaitos gaires, patvirtintas 2010 m. birželio 30 d. Lietuvos Respublikos Seimo nutarimu Nr. XI-977 „Dėl Lietuvos kultūros politikos kaitos gairių patvirtinimo“ ir jose numatytas kaitos kryptis:

- didinti kultūros prieinamumą visoje Lietuvoje;
- konceptualiai, kryptingai siekiant ilgalaikių tikslų skleisti Lietuvos kultūrą užsienyje.

2. 2021-2030 metų nacionalinį pažangos planą, patvirtintą Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2020-09-09 nutarimu Nr. 998.

3. Lietuvos kultūros politikos strategiją, patvirtintą 2019 m. birželio 26 d. Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimu Nr. 665 „Dėl Lietuvos kultūros politikos strategijos patvirtinimo“.

4. Kultūros tarptautiškumo politikos koncepciją, patvirtintą 2018 m. gruodžio 18 d. Lietuvos Respublikos kultūros ministro įsakymu Nr. ĮV-977 „Dėl kultūros tarptautiškumo politikos koncepcijos patvirtinimo“.

5. Nacionalinę muziejų koncepciją pagal tvaraus vystymosi principus, patvirtintą 2018 m. spalio 25 d. Lietuvos Respublikos kultūros ministro įsakymu Nr. ĮV-755 „Dėl nacionalinės muziejų koncepcijos pagal tvaraus vystymosi principus patvirtinimo“.

#### **Prisidedama įgyvendinant:**

1. Kultūros ministro valdymo srities 2 veiklos prioritetą „Kultūros paslaugų prieinamumo ir kokybės didinimas“ ir 3 veiklos prioritetą „Kūrybingos asmenybės ugdymas kultūros ir meno priemonėmis, kuriant darnią pilietinę visuomenę“ bei pirmąjį strateginį tikslą „Didinti kultūros prieinamumą ir visuomenės dalyvavimą kultūroje, skatinant kultūros raiškos įvairovę bei plėtojant aukštos kokybės kultūros paslaugas“.

#### **Naujausi vertinimai, tyrimai, auditai:**

1. 2016 m. po atlikto išorinio vertinimo suteiktas įvertinimas penkeriems metams ir muziejus įtrauktas į Įvertintų muziejų sąrašą (Lietuvos Respublikos kultūros ministro 2016 m. gruodžio 2 d. įsakymas Nr. ĮV-937 „Dėl nacionalinio muziejaus Lietuvos Didžiosios Kunigaikštystės valdovų rūmų veiklos vertinimo“).

2. 2017 m. atliktas išorinis tyrimas apie Lietuvos muziejų bilietų kainas.

3. 2019–2020 m. atlikti reprezentatyvūs tyrimai dėl nemokamų sekmadienių lankomumo ir lankytojų pasitenkinimo paslaugomis.

#### **Programos vykdytojai:**

direktoriaus pavaduotoja-vyriausioji fondų saugotoja Ėrika Striškienė,  
 direktoriaus pavaduotojas administracijai ir infrastruktūrai Giedrius Krasauskas,  
 direktoriaus pavaduotoja kultūrai ir mokslui dr. Ramunė Šmigelskytė-Stukienė,  
 vyriausioji buhalterė Regina Ašipauskienė,  
 Mokslinių tyrimų skyriaus vedėjas Gintautas Striška,  
 Rinkinių skyriaus vedėjas Dalius Avižinis,



Edukacijos skyriaus vedėja Lirija Steponavičienė,  
Parodų ir leidybos skyriaus vedėjas Marijus Uzorka,  
Renginių skyriaus vedėja Arnita Petrulytė,  
komunikacijos vadovas Mindaugas Puidokas.

**Programa vykdoma:** kiekvienais metais (tęstinė).

**Programos koordinatorius:**

direktorius dr. Vydas Dolinskas, [v.dolinskas@valdovurumai.lt](mailto:v.dolinskas@valdovurumai.lt)

2 lentelė. 2021–2023-ųjų metų programos 01-01 tikslai, uždaviniai, priemonės ir asignavimai (tūkst. eurų)

Tikslo, uždavinio, priemonės kodas	Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas	2021-ųjų metų asignavimai				Numatomi 2022-ųjų metų asignavimai				Numatomi 2023-ųjų metų asignavimai				Tarpinstitucinio veiklos plano kodas	Vyriausybės programos įgyvendinimo plano elemento kodas
		iš viso	iš jų			iš viso	iš jų			iš viso	iš jų				
			išlaidoms		turtui įsigyti		išlaidoms		turtui įsigyti		išlaidoms		turtui įsigyti		
			iš viso	iš jų darbo užmokesčiui			iš viso	iš jų darbo užmokesčiui			iš viso	iš jų darbo užmokesčiui			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
01	<b>Programos tikslas:</b> Didinti nacionalinių kultūros, meno ir istorijos bei archeologijos vertybių rinkinius	100,0	50,0	0,0	50,0	100,0	50,0	0,0	50,0	100,0	50,0	0,0	50,0		
01-01	<b>Uždavinys:</b> Gausinti ir tyrinėti muziejaus vertybių rinkinius bei užtikrinti jų išsaugojimą	100,0	50,0	0,0	50,0	100,0	50,0	0,0	50,0	100,0	50,0	0,0	50,0		
01-01-01	<b>Priemonė:</b> Įsigyti vertybes, jas apskaityti, tyrinėti, saugoti	100,0	50,0	0,0	50,0	100,0	50,0	0,0	50,0	100,0	50,0	0,0	50,0		
02	<b>Programos tikslas:</b> Aktualinti muziejaus vertybių rinkinius ir Lietuvos istoriją bei kultūros paveldą Europos kontekste; patraukliomis formomis teikti kokybiškas paslaugas	3368,0	3318,0	2404,0	50,0	3368,0	3318,0	2404,0	50,0	3368,0	3318,0	2404,0	50,0		
02-01	<b>Uždavinys:</b> Užtikrinti kokybišką lankytojų aptarnavimą, visuomenei teikiamų kultūros paslaugų ir kuriamų produktų įvairovę	3368,0	3318,0	2404,0	50,0	3368,0	3318,0	2404,0	50,0	3368,0	3318,0	2404,0	50,0		
02-01-01	<b>Priemonė:</b> Kurti kultūros paslaugas ir produktus, juos plėtoti ir viešinti	3368,0	3318,0	2404,0	50,0	3368,0	3318,0	2404,0	50,0	3368,0	3318,0	2404,0	50,0		
	1. Viso Lietuvos Respublikos valstybės biudžetas	3468,0	3368,0	2404,0	100,0	3468,0	3368,0	2404,0	100,0	3468,0	3368,0	2404,0	100,0		
	iš jo:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
	1.1. bendrojo finansavimo lėšos														
	1.2. ES ir kitos tarptautinės finansinės paramos lėšos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
	1.3. tikslinės paskirties lėšos ir pajamų įmokos	425,0	325,0	138,0	100,0	425,0	325,0	138,0	100,0	425,0	325,0	138,0	100,0		
	2. Kiti šaltiniai (ES finansinė parama projektams įgyvendinti ir kitos teisėtai gautos lėšos)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
	Iš viso programai finansuoti (1+2)	3468,0	3368,0	2404,0	100,0	3468,0	3368,0	2404,0	100,0	3468,0	3368,0	2404,0	100,0		

3 lentelė. Programos 01-01 tikslai, uždaviniai, vertinimo kriterijai ir jų reikšmės 2020–2023-aisiais metais

Vertinimo kriterijaus kodas	Tikslų, uždavinių, vertinimo kriterijų pavadinimai ir mato vienetai	Vertinimo kriterijų reikšmės				Susijęs strateginio planavimo dokumentas
		2020-ųjų	2021-ųjų	2022-ųjų	2023-ųjų	
1	2	3	4	5	6	7
	1 tikslas: 01, Didinti nacionalinių kultūros, meno ir istorijos bei archeologijos vertybių rinkinius					
R-01-01-02-01	Muziejaus rinkiniuose saugomų eksponatų skaičius (vnt.)	125901,0	133090,0	140091,0	147092,0	
	1 tikslo 1 uždavinys: 01-01, Gausinti ir tyrinėti muziejaus vertybių rinkinius bei užtikrinti jų išsaugojimą					
P-01-01-01-01-01	Išgytų eksponatų skaičius (vnt.)	1,0	1,0	1,0	1,0	
P-01-01-01-01-02	Tikrąja verte įvertintų muziejaus rinkiniuose saugomų eksponatų dalis (proc.)	100,0	100,0	100,0	100,0	
P-01-01-02-01-01	Būtinų konservuoti ir restauruoti muziejaus rinkiniuose saugomų eksponatų skaičius (vnt.)	2159,0	2000,0	2000,0	2000,0	
	2 tikslas: 02, Aktualinti muziejaus vertybių rinkinius ir Lietuvos istoriją bei kultūros paveldą Europos kontekste; patraukliomis formomis teikti kokybiškas paslaugas					
R-01-01-01-01	Surengtų parodų skaičius (vnt.)	4,0	3,0	4,0	4,0	
R-01-01-01-02	Edukacinių užsiėmimų dalyvių skaičius (žm.)	18600,0	18600,0	18600,0	18600,0	
R-01-01-01-03	Suskaitmenintų ir skaitmeninių kultūros paveldo objektų peržiūrų skaičius, tenkantis vienam objektui (vnt.)	1,0	1,0	1,0	1,0	
	2 tikslo 1 uždavinys: 02-01, Užtikrinti kokybišką lankytojų aptarnavimą, visuomenei teikiamų kultūros paslaugų ir kuriamų produktų įvairovę					
P-01-01-02-01-01	Suskaitmenintų kultūros paveldo objektų skaičius (vnt.)	7200,0	7000,0	7000,0	7000,0	
P-01-01-02-01-02	Surengtų edukacinių užsiėmimų skaičius (vnt.)	1100,0	1100,0	1100,0	1100,0	
P-01-01-02-01-03	Naujų edukacinių užsiėmimų temų skaičius (vnt.)	5,0	5,0	5,0	5,0	
P-01-01-02-01-04	Surengtų tarptautinių parodų Lietuvoje bei užsienyje skaičius (vnt.)	3,0	3,0	3,0	3,0	
P-01-01-01-01-05	Lituanistinių muziejinių vertybių aktualizavimo veiklų skaičius (vnt.)	215,0	350,0	350,0	350,0	

**IV SKYRIUS  
VALSTYBĖS INVESTICIJŲ PROJEKTAI**

2021–2023 metais valstybės investicijų projektai nėra numatomi.

**V SKYRIUS  
ŽMOGIŠKIEJI IŠTEKLIAI IR VALDYMO IŠLAIDOS**

**4 lentelė.** Informacija apie institucijos (ministro valdymo srities) žmogiškuosius išteklius, asignavimus jiems išlaikyti ir valdymo išlaidas (tūkst. eurų)

Eil. Nr.	Institucijos ar įstaigos pavadinimas	2020 metai				2021 metai				2022 metai				2023 metai			
		Pareigybių skaičius		Išlaidos darbo užmokesčiui	Valdymo išlaidos	Pareigybių skaičius		Išlaidos darbo užmokesčiui	Valdymo išlaidos	Pareigybių skaičius		Išlaidos darbo užmokesčiui	Valdymo išlaidos	Pareigybių skaičius		Išlaidos darbo užmokesčiui	Valdymo išlaidos
		iš viso	iš jų valstybės tarnautojai			iš viso	iš jų valstybės tarnautojai			iš viso	iš jų valstybės tarnautojai			iš viso	iš jų valstybės tarnautojai		
1.	Nacionalinis muziejus Lietuvos Didžiosios Kunigaikštystės valdovų rūmai	153,00	0,00	2357,0	0,0	153,00	0,00	2404,0	0,0	153,00	0,00	2404,0	0,0	153,00	0,00	2404,0	0,0
	Iš viso	153,00	0,00	2357,0	0,0	153,00	0,00	2404,0	0,0	153,00	0,00	2404,0	0,0	153,00	0,00	2404,0	0,0

**VI SKYRIUS**  
**VEIKLOS EFEKTYVUMO DIDINIMO KRYPTYS**

*5 lentelė. Veiklos efektyvumo didinimo kryptys*

<b>Bendrosios veiklos sritis</b>	<b>Planuojami atlikti darbai</b>	<b>Laukiamas rezultatas</b>	<b>Įgyvendinimo terminas</b>
Bendrujų funkcijų konsolidavimas (vykdant LRV programos įgyvendinimo planą)	Buhalterinės apskaitos tvarkymo funkcijų centralizavimas.	Optimizuotos 2 darbo vietos.	2022 m. I–IV ketvirtis
	Dokumentų valdymo funkcijų centralizavimas.	Optimizuota 1 darbo vieta.	
Neatlygintinai gautos paramos iš mecenatų, rėmėjų pritraukimas	Pravesti 10 derybų su potencialiais rėmėjais.	Sudarytos 2 paramos sutartys ir gauta parama.	2021 m. I–IV ketvirtis
Lankytojų aptarnavimo sąlygų gerinimas	Rinkti ir sisteminti duomenis apie lankytojų nuomonę, susijusią su Muziejaus ekspozicijų ir parodų lankymu, teikiamomis paslaugomis ir sukurtais produktais bei, atsižvelgiant į tai, gerinti lankytojų aptarnavimo sąlygas.	Atliktas vienas rinkos (lankytojų) tyrimas .	2021 m. I–IV ketvirtis
	Papildyti ir išplėsti ekspozicijų audiogidą.	Išplėstas ekspozicijų audiogidas viena užsienio kalba.	
	Integruoti šiuolaikinių technologijų inovatyvius e-produktus į Muziejaus nuolatinės ekspozicijas.	Sukurtas 1 naujas e-produktas.	
	Išplėsti e-paslaugas, pateikti naujus e-produktus ir juos perkelti į virtualią erdvę.	Sukurtos 3 naujos e-paslaugos.	
	Tobulinti personalo kompetencijas.	Kvalifikacijos kėlime dalyvavo 30 proc. personalo.	
Lankytojams priimti skirtų naujų erdvių įveiklinimas	Sudaryti konkrečių projektų įgyvendinimui kūrybinės partnerystės sutarčių su kitomis kultūros, meno, paveldo, mokslo ir studijų įstaigomis bei nevyriausybinėmis organizacijomis Lietuvoje ir užsienyje.	Sudaryta 10 kūrybinės partnerystės sutarčių.	2021 m. I–IV ketvirtis
Vidinės ir išorinės komunikacijos stiprinimas.	Organizuoti vidinės komunikacijos mokymus.	Organizuoti vieneri mokymai personalui.	2021–2022 m.
	Plėsti socialinių tinklų bazės įrankių panaudojimą komunikacijai.	Trijų socialinių tinklų platformose išplėsta komunikuojama informacija tikslinėms auditorijoms.	