

PATVIRTINTA
Nacionalinio muziejaus
Lietuvos Didžiosios Kunigaikštystės
valdovų rūmų direktoriaus
201 m. d. įsakymu Nr. V-

**NACIONALINIS MUZIEJUS LIETUVOS DIDŽIOSIOS KUNIGAIKŠTYSTĖS
VALDOVŲ RŪMAI (kodas 302297628)
2019–2021 METŲ STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS**

I SKYRIUS MISIJA

Saugoti Lietuvos didžiųjų kunigaikščių rūmų Vilniaus Žemutinėje pilyje paveldą, kaip išskirtinį valstybės istorijos ir kultūros paminklą, skatinti nacionalinės kultūros atvirumą bei pristatyti jos savitumą užsienyje, saugoti ir puoselėti nacionalinės kultūros tapatumą bei jį aktualinti, susieti kultūros paveldo saugojimą su muziejinių vertybių kaupimu, moksliniais tyrimais, informacijos visuomenei teikimu, kultūros reikmių tenkinimu ir švietimu.

II SKYRIUS VEIKLOS PRIORITETAU

Prisideda prie XVII-osios LRV programos įgyvendinimo plano (2017-03-13 nutarimas Nr. 167) 2.1 krypties „Darnios ir kūrybingos asmenybės ugdymas kultūros, meno ir švietimo priemonėmis, kuriant darnią pilietinę visuomenę ir veiksmingą darbo rinką“, 2.4 krypties „Kultūros paslaugų prieinamumo didinimas visoje Lietuvoje“, taip pat prie LRV suformuluotos „pokyčių krepšelio“ iniciatyvos (2017-04-19 LRV pasitarimo protokolas Nr. 15) dėl LRV programos įgyvendinimo plano 2018–2020 m. prioritetinių darbų, įgyvendinimo.

01. Kultūros paslaugų prieinamumo ir kokybės didinimas

Vadovaujantis Lietuvos pažangos strategija „Lietuva 2030“, 2014–2020 m. Nacionalinės pažangos programa ir jos horizontaliuoju prioritetu „Kultūra“, Muziejų plėtros strateginėmis kryptimis 2015–2020 metams, stiprinant šeimos institutą ir piliečių istorinę savimonę, bus sudarytos palankios sąlygos, pritaikant nuolaidą lankytojų bilietams, trijų valstybinių švenčių, susijusių su Lietuvos valstybingumo raida, metu (Vasario 16 d., Kovo 11 d., Liepos 6 d.) aplankyti Muziejaus ekspozicijas ir dalyvauti pažintinėje bei šviečiamoje veikloje, skatinančioje pilietiškumą bei kūrybiškumą ir stiprinančioje pilietinę tapatybę. Siekdamas socialinės integracijos ir visuomenės švietimo intensyvinimo, Muziejus, kaip jau tampa tradicija, toliau rengs integruotas pažintines mokslinių, kultūrinių ir edukacinių renginių programas, svetinguosius savaitgalius ir atsisveikinimo su parodomis programas, specialias akcijas Motinos ir Tėvo dienoms bei kitomis progomis, aktyviai dalyvaus Muziejų ir Kultūros nakties akcijose, taip pat Kultūros ministerijos iniciatyvose dėl nemokamo muziejų lankymo ir Kultūros paso. Muziejus ir toliau planuoja stebėti lankytojų paslaugų poreikius ir lanksčiai reaguoti į juos, pvz., koreguodamas darbo laiką ir pan. Nuo birželio 1 d. iki rugpjūčio 31 d. Muziejus, remdamasis pasiteisinusia 2016–2017 m. eksperimentine praktika, dirbs 7 dienas per savaitę prailgintu darbo grafiku. Šios veiklos po Muziejaus darbo valandų užtikrinimui bus įdarbinti 6 sezoniniai darbuotojai, pilnai išlaikomi iš Muziejaus uždirbamų lėšų. Vasaros sezono metu Muziejaus kieme kaip ir kasmet planuojama sudaryti sąlygas surengti apie 30 vakarinių renginių (koncertų, kino seansų).

2018 m. atidarytoje Valdovų rūmų muziejaus B dalyje visuomenei atverti Edukacijos, Renginių ir Parodų centrai, sukuriantys naujas sąlygas kultūros paslaugų prieinamumo, jų raiškos įvairovės ir kokybės didinimui. Šios erdvės 2019 ir vėlesniais metais bus aktyviai įveiklinamos bei įtinklinamos, plėtojant kūrybinę partnerystę su kitomis kultūros, meno, paveldo ir mokslo bei studijų įstaigomis bei nevyriausybinėmis organizacijomis. 2019 m. ketinama surengti 3 tarptautines ir nacionalines parodas, ne mažiau kaip 160 įvairių renginių (kultūrinių, reprezentacinių, nuomos). Svarbiausi kultūriniai renginiai išryškins pozityvias istorines patirtis, puoselės nacionalinį tapatumą, prisidės prie pilietiškumo ugdymo, jais bus pažymimos svarbiausios istorinės sukaktys. Dalį renginių kartu su partneriais planuojama rengti Lietuvos regionuose ir taip mažinti regioninę atskirtį, plėtoti kūrybinę partnerystę. Taip pat planuojama pravesti 1000 edukacinių užsiėmimų, parengti (atnaujinti) apie 5 edukacinių užsiėmimų temas, suderintas su Bendrojo ugdymo programomis. Ketinama restauruoti ir konservuoti 1100

muziejinių vertybių, kurių didelė dalis bus rodoma nacionalinėse ir tarptautinėse parodose. Prie Muziejaus paslaugų kokybės didinimo neabejotinai prisideda aktyvus bendradarbiavimas su aukštosiomis mokyklomis ir įvairiomis mokslo, studijų bei atminties institucijomis Lietuvoje bei užsienyje. Tuo pačiu tarptautinių ryšių plėtra garantuoja Lietuvos žinomumo ir kultūros bei paveldo sklaidos užsienyje stiprinimo galimybes.

Kultūros paslaugų prieinamumo ir kokybės didinimas yra įmanomas turint pakankamą finansavimą. Muziejus argumentuotai pateikė poreikį padidinti 2019 metų biudžeto finansavimą trūkstama dalimi, kuri būtina užtikrinant Valdovų rūmų B dalies patalpų išlaikymą (26 tūkst. eurų) ir atitinkamos dalies darbuotojų darbo apmokėjimą (103 tūkst. eurų), iš viso 129 tūkst. eurų. Tačiau į Muziejaus prašymą nebuvo atsižvelgta, o į išdėstytus argumentus niekaip nereaguota. Nėgana to, pastatų išlaikymui ir veiklos vykdymui jau turimas finansavimas 2019 metams paskutinę minutę be jokių derybų ar situacijos aiškinimosi ir nepateikus jokios argumentacijos sumažintas 85 tūkst. eurų. Taigi, Muziejaus biudžetas 2019 metams turės net 214 tūkst. eurų deficitą, kurį sudarys: a) aukščiau minėta trūkstama 129 tūkst. eurų suma ir b) 85 tūkst. eurų sumažinta suma patalpų išlaikymui ir veiklai (paslaugoms ir prekėms).

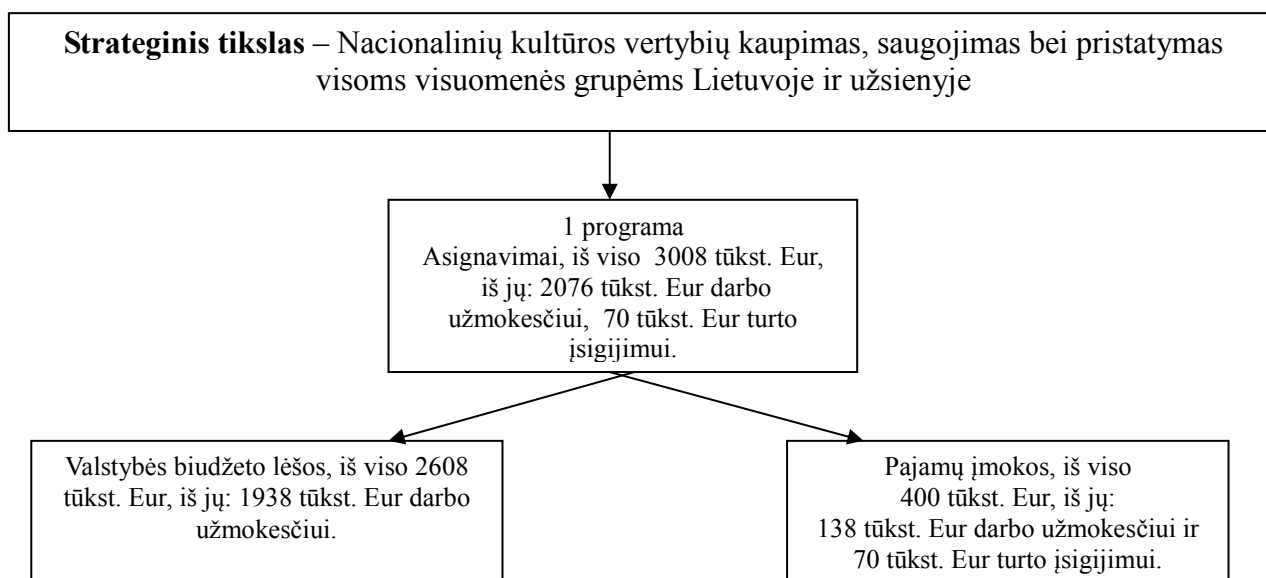
Kodai	Esminis vertinimo kriterijus	Siektina reikšmė 2019-tais metais	Siektina reikšmė 2021-tais metais
K-01-01	Bendras lankytojų skaičius	250000	252500

02. Muziejinių vertybių, atspindinčių Lietuvos Didžiosios Kunigaikštystės gyvavimo chronologiją ir tematiką, įsigijimas Lietuvoje ir užsienyje.

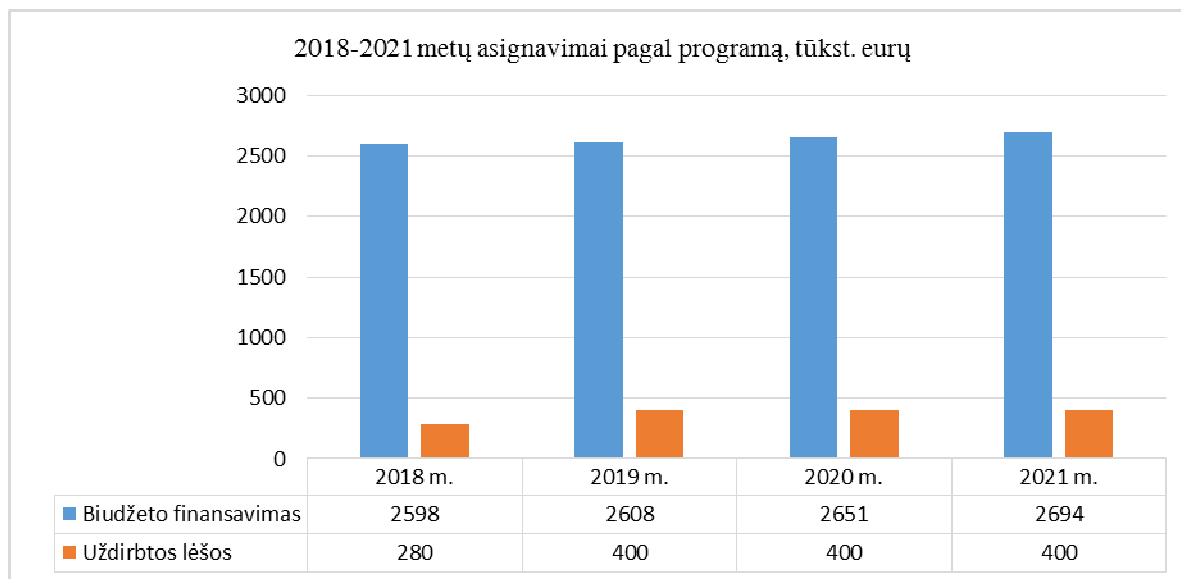
Muziejus siekia skatinti visuomenės aktyvų dalyvavimą kultūros procesuose, puoselėti įvairių socialinių grupių kūrybingumą ir ugdyti pilietinę visuomenę, stiprinti istorinę atmintį, išsaugoti, aktualinti ir populiarinti kultūros paveldą. Įsigydamas vertybes Muziejus pirmiausiai siekia lankytojams atskleisti Valdovų rūmų autentiškumo bei rezidencijos klestėjimo epochų — vėlyvosios Gotikos, Renesanso ir ankstyvojo Baroko — interjerų būdingą ir iliustratyvią viziją. Įsigydamas lituanistines vertybes užsienyje, Muziejus jas sugrąžina į kultūrinę apyvertą, turtina Lietuvos nacionalinius rinkinius, kompensuoja istorinius praradimus. Esant galimybėms ir rinkos pasiūlai, muziejus iš kitų šaltinių (pvz., Lietuvos kultūros tarybos tikslinio finansavimo, mecenatų paramos bei dovanų) planuoja įsigyti ir daugiau lituanistinių vertybių.

Kodai	Esminis vertinimo kriterijus	Siektina reikšmė 2019-tais metais	Siektina reikšmė 2021-tais metais
K-01-01	Įsigytų eksponatų skaičius	1	1

III SKYRIUS STRATEGINIAI TIKSLAI IR PROGRAMOS



Eil. Nr.	Programos kodas ir pavadinimas	2019 metų asignavimai				2020 metų asignavimai				2021 metų asignavimai			
		iš viso	iš jų			iš viso	iš jų			iš viso	iš jų		
			išlaidoms		turtui įsigyti		išlaidoms		turtui įsigyti		išlaidoms		turtui įsigyti
			iš viso	iš jų darbo užmokesčiui			iš viso	iš jų darbo užmokesčiui			iš viso	iš jų darbo užmokesčiui	
1.	1.1. Vertybių kaupimas, saugojimas, tyrimas ir populiarinimas	3008,0	2938,0	2076,0	70,0	3051,0	2981,0	2118,0	70,0	3094,0	3024,0	2161,0	70,0
	Iš viso	3008,0	2938,0	2076,0	70,0	3051,0	2981,0	2118,0	70,0	3094,0	3024,0	2161,0	70,0



Lyginant su 2018 metais, muziejaus biudžetas faktiškai turės net 214 tūkst. eurų deficitą, kurį sudarys: a) aukščiau minėta trūkstama 129 tūkst. eurų suma ir b) 85 tūkst. eurų sumažinta suma patalpų išlaikymui ir veiklai (paslaugoms ir prekėms). Tai neabejotinai neigiamai paveiks Muziejaus veiklą ir jos rezultatus, galimybes pasiekti anksčiau planuotus rodiklius. Reikia atkreipti dėmesį, kad vykdant Lietuvos Respublikos Valstybės ir savivaldybių įstaigų darbuotojų darbo apmokėjimo įstatymą (2017-01-17 Nr. XIII-198), didinant kultūros darbuotojų atlyginimus bei padidinus algos bazinį dydį 2019 m. biudžeto darbo užmokesčio eilutė buvo padidinta 95 tūkst. eurų. Tačiau šis padidinimas yra tik vizuali apgaulė, atsirandanti formaliai vertinant tik vieną skaičių – bendrą biudžeto sumą. Šis padidinimas skirtas išimtinai Vyriausybės įsipareigojimams įgyvendinti.

Muziejaus numatomos uždirbti lėšos sudaro 15,3 proc. viso biudžetinio finansavimo. 2019–2021 m. numatyti du finansavimo šaltiniai: valstybės biudžeto lėšos ir Muziejaus pajamų įmokos. Kaip kasmet, planuojamas projektinių bei rėmėjų lėšų pritraukimas.

Strateginis tikslas – Nacionalinių kultūros vertybių kaupimas, saugojimas bei pristatymas visoms visuomenės grupėms Lietuvoje ir užsienyje.

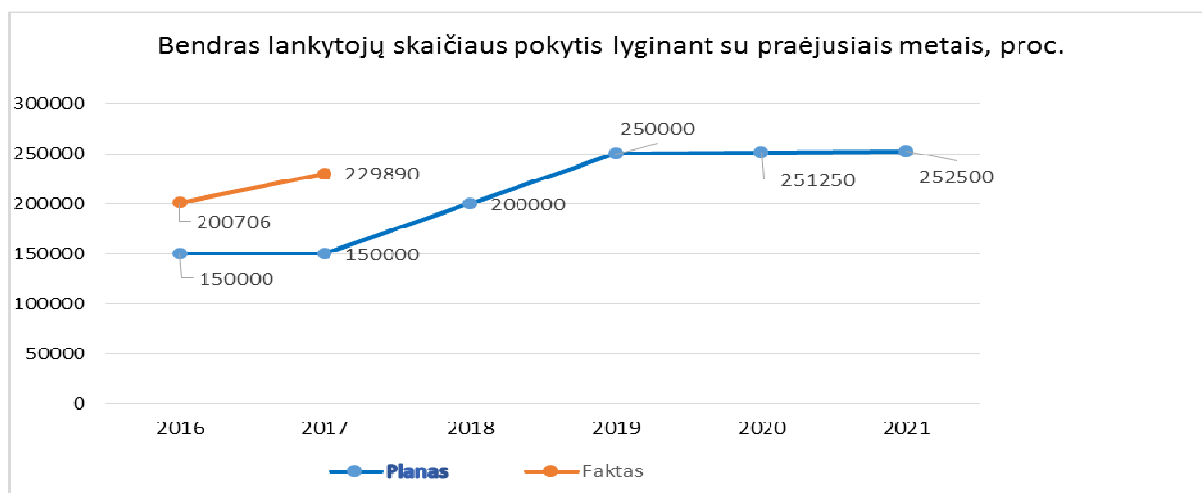
Tikslo aprašymas:

- įsigyja ir kaupia kultūros, meno, istorijos ir archeologijos vertybes;
- saugo sukauptas vertybes, jas konservuojant, restauruojant, siekiant užtikrinti jų saugojimui tinkamas sąlygas visose patalpose, vykdant fizinę, mechaninę bei elektroninę rinkinių apsaugą;
- tyrinėja sukauptas vertybes ir įveda jas į kultūrinę apyvartą;

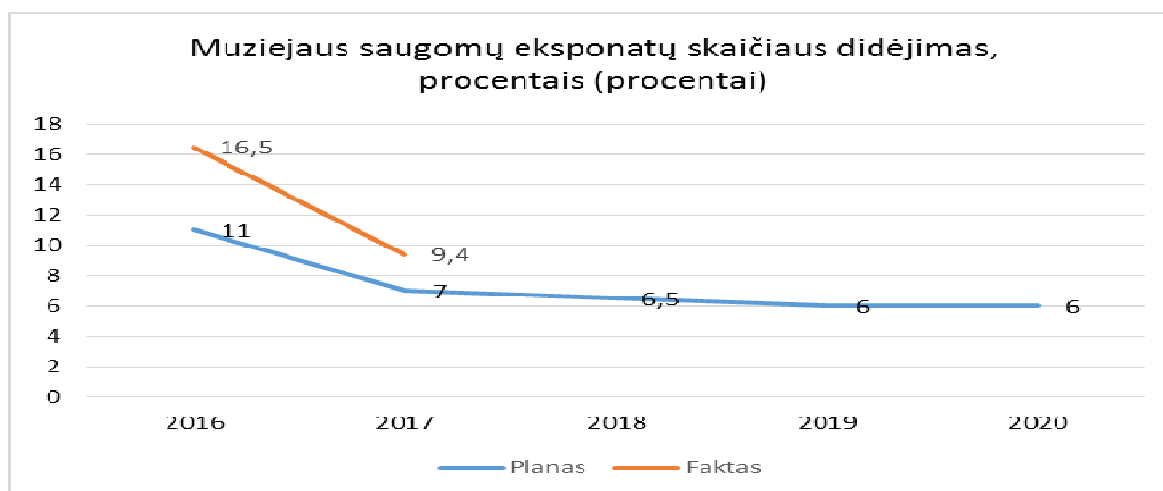
- populiarina sukauptas vertybes ekspozicijose ir parodose Lietuvoje bei užsienyje, tyrinėjimų rezultatus pristatant visuomenei įvairiais leidiniais lietuvių bei užsienio kalbomis, rengiant įvairius kultūros, mokslo ir šviečiamuosius renginius, edukacinių užsiėmimų temas bei programas, temines ekskursijas.

Strateginis tikslas vertinamas šiais efekto kriterijais:

Vertinimo kriterijaus kodas	Efekto vertinimo kriterijų pavadinimas, mato vienetas	Vertinimo kriterijų reikšmės						
		2016-ųjų	2017-ųjų	2018-ųjų	2019-ųjų	2020-ųjų	2021-ųjų	2022-ųjų
E-01-01	Muziejaus saugomų eksponatų skaičiaus didėjimas (procentai)	11,0	7,0	6,5	6,0	6,0	6,0	6,0
E-01-02	Muziejaus lankytojų skaičiaus pokytis (procentai)	33,0	53,0	33,0	25,0	0,5	0,5	0,5



	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Planas	150000	150000	200000	250000	251250	252500
Faktas	200706	229890				
Procentai	33,804	53,26				



STRATEGINĮ TIKSLĄ ĮGYVENDINANČIOS PROGRAMOS

Programa – „Vertybių kaupimas, saugojimas, tyrimas ir populiarinimas“ kodas (01-01)

Nacionalinio muziejaus Lietuvos Didžiosios Kunigaikštystės valdovų rūmų strateginis tikslas – nacionalinių kultūros vertybių kaupimas, saugojimas bei pristatymas visoms visuomenės grupėms Lietuvoje ir užsienyje. Šis strateginis tikslas, besiremiantis Lietuvos Respublikos Vyriausybės suformuluotais veiklos prioritetais bei Kultūros ministerijos strateginėmis nuostatomis, suprantamas kaip nacionalinio kultūros paveldo vertybių kaupimas, saugojimas, tyrimas ir populiarinimas, pristatymas visoms socialinėms grupėms Lietuvoje ir užsienyje, skatinant visuomenės aktyvų dalyvavimą kultūros procesuose, ugdant visų socialinių grupių kūrybiškumą ir pilietinę visuomenę, stiprinant istorinę atmintį. Aukštos kokybės kultūros paslaugų plėtra ir kultūros iniciatyvų įvairovės skatinimas, vykdomas pasinaudojant moderniomis informacinėmis priemonėmis ir kitomis technologijomis.

Tačiau, Muziejus, kuriam paskutiniu momentu neargumentuojant buvo tiesiog „nuleisti“ finansavimo skaičiai ir 85 tūkst. eurų sumažintas finansavimas bei nereaguota į prašymus bent minimaliai padidinti trūkstamą finansavimą 129 tūkst. eurų, buvo priverstas peržiūrėti 2019–2021 m. strateginio veiklos plano numatytas vertinimo kriterijų reikšmes ir, matydamas neigiamas finansavimo sumažinimo grėsmes, turėjo šias reikšmes pakoreguoti:

- sumažino 2019–2021 m. išleistų leidinių skaičių nuo 4 iki 3;
- sumažino 2019–2021 m. kvalifikaciją tobulinusių darbuotojų procentą nuo 30 % iki 20 %;
- sumažino 2019–2021 m. surengtų parodų skaičių nuo 4 iki 3;
- sumažino 2019–2021 m. surengtų renginių skaičių iki 160;
- sumažino 2019–2021 m. e-produktų ir e-paslaugų skaičių iki 1.

Programos vykdytojai:

direktoriaus pavaduotoja-vyriausioji fondų saugotoja Ėrika Striškienė,
direktoriaus pavaduotojas mokslinei ir ūkinei veiklai Eduardas Kauklys,
direktoriaus pavaduotoja kultūrinei veiklai dr. Jolanta Karpavičienė,
vyriausioji buhalterė Regina Ašipauskienė,
Mokslinių tyrimų centro vedėjas Gintautas Striška,
Rinkinių apskaitos ir saugojimo skyriaus vedėjas Dalius Avižinis,
Ekskursijų ir edukacijos skyriaus vedėja Lirija Steponavičienė,
Parodų ir leidybos skyriaus vedėjas Marijus Uzorka,
Renginių skyriaus vedėja Arnita Petrulytė,
Komunikacijos skyriaus vedėjas Mindaugas Puidokas.

Ši programa yra tęstinė.

Programos koordinatorius:

direktorius dr. Vydas Dolinskas, v.dolinskas@valdovurumai.lt

1. Viso Lietuvos Respublikos valstybės biudžetas	11575,0	2848,0	1450,0	8727,0	3008,0	2938,0	2076,0	70,0	3051,0	2981,0	2118,0	70,0	3094,0	3024,0	2161,0	70,0		
iš jo:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.1. bendrojo finansavimo lėšos																		
1.2. ES ir kitos tarptautinės finansinės paramos lėšos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.3. tikslinės paskirties lėšos ir pajamų įmokos	280,0	250,0	45,0	30,0	400,0	330,0	138,0	70,0	400,0	330,0	138,0	70,0	400,0	330,0	138,0	70,0		
2. Kiti šaltiniai (ES finansinė parama projektams įgyvendinti ir kitos teisėtai gautos lėšos)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Iš viso programai finansuoti (1+2)	11575,0	2848,0	1450,0	8727,0	3008,0	2938,0	2076,0	70,0	3051,0	2981,0	2118,0	70,0	3094,0	3024,0	2161,0	70,0		

3 lentelė. Programos 01-01 tikslai, uždaviniai, vertinimo kriterijai ir jų reikšmės 2018–2021-ųjų metų

Vertinimo kriterijaus kodas	Tikslų, uždavinių, vertinimo kriterijų pavadinimai ir mato vienetai	Vertinimo kriterijų reikšmės				Susijęs strateginio planavimo dokumentas
		2018-ųjų	2019-ųjų	2020-ųjų	2021-ųjų	
1	2	3	4	5	6	7
	1 tikslas: 01, Didinti nacionalinių kultūros, meno, istorijos ir archeologijos vertybių fondus					
R-01-01-01-01	Bendras saugomų eksponatų skaičius (vienetai)	110807,0	117808,0	124809,0	131811,0	LRV PĮP
R-01-01-01-02	Muziejaus rinkiniuose ataskaitinio laikotarpio pabaigoje saugomų neįvertintų tikrąja verte eksponatų dalis (procentai)	0,0	0,0	0,0	0,0	LRV PĮP
R-01-01-01-03	Muziejaus rinkiniuose ataskaitinio laikotarpio pabaigoje saugomų suskaitmenintų eksponatų dalis (procentai)	60,0	60,0	60,0	60,0	LRV PĮP
	1 tikslo 1 uždavinys: 01-01, Gausinti vertybių rinkinius					
P-01-01-01-01-01	Įsigytų vertybių skaičius (vienetai)	1,0	1,0	1,0	1,0	LRV PĮP
P-01-01-01-01-02	Įtrauktų į Muziejaus pirminę apskaitą vertybių skaičius (vienetai)	7000,0	7000,0	7000,0	7000,0	LRV PĮP
	1 tikslo 2 uždavinys: 01-02, Tyrinėti vertybes ir užtikrinti jų išsaugojimą					
P-01-01-01-02-01	Restauruotų ir konservuotų vertybių skaičius (vienetai)	1100,0	1100,0	1100,0	1100,0	LRV PĮP
P-01-01-01-02-02	Suskaitmenintų eksponatų skaičius (vienetai)	7000,0	7000,0	7000,0	7000,0	LRV PĮP
P-01-01-01-02-03	Išleistų leidinių skaičius (vienetai)	4,0	3,0	3,0	3,0	LRV PĮP
	2 tikslas: 02, Patraukliomis formomis teikti kokybiškas paslaugas visuomenei					
R-01-01-02-01	Bendras lankytojų skaičius (vienetai)	200000,0	250000,0	251250,0	252500,0	
R-01-01-02-02	Per ataskaitinį laikotarpį muziejaus projektinio finansavimo paraiškų rezultatyvumas (vienetai)	12,0	12,0	12,0	12,0	LRV PĮP
R-01-01-02-03	Per ataskaitinį laikotarpį kvalifikaciją tobulinusių muziejaus darbuotojų dalis nuo įstaigos darbuotojų skaičiaus (procentai)	30,0	20,0	20,0	20,0	LRV PĮP
	2 tikslo 1 uždavinys: 02-01, Siūlyti kokybišką lankytojų užimtumo formų įvairovę					
P-01-01-02-01-01	Surengtų parodų skaičius (vienetai)	4,0	3,0	3,0	3	LRV PĮP
P-01-01-02-01-02	Surengtų muziejaus renginių skaičius (vienetai)	170,0	160,0	160,0	160,0	LRV PĮP
P-01-01-02-01-03	Surengtų edukacinių užsiėmimų skaičius (vienetai)	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	LRV PĮP
P-01-01-02-01-04	Muziejaus atliktų rinkos (lankytojų) tyrimų skaičius per ataskaitinį laikotarpį (vienetai)	1,0	1,0	1,0	1,0	LRV PĮP
P-01-01-02-01-05	Per ataskaitinį laikotarpį muziejaus sukurtų naujų e-produktų ir e-paslaugų skaičius (vienetai)	3,0	1,0	1,0	1,0	LRV PĮP
P-01-01-02-01-06	Atnaujintų/naujai įrengtų nuolatinių ekspozicijų skaičius (vienetai)	6,0	1,0	1,0	1,0	LRV PĮP

**IV SKYRIUS
VALSTYBĖS INVESTICIJŲ PROJEKTAI**

2019–2021 metais valstybės investicijų projektai nėra numatomi.

**V SKYRIUS
ŽMOGIŠKIEJI IŠTEKLIAI IR VALDYMO IŠLAIDOS**

5 lentelė. Informacija apie institucijos (ministro valdymo srities) žmogiškuosius išteklius, asignavimus jiems išlaikyti ir valdymo išlaidas (tūkst. eurų)

Eil. Nr.	Institucijos ar įstaigos pavadinimas	2018 metai				2019 metai				2020 metai				2021 metai			
		Pareigybių skaičius		Išlaidos darbo užmokesčiui	Valdymo išlaidos*	Pareigybių skaičius		Išlaidos darbo užmokesčiui	Valdymo išlaidos*	Pareigybių skaičius		Išlaidos darbo užmokesčiui	Valdymo išlaidos*	Pareigybių skaičius		Išlaidos darbo užmokesčiui	Valdymo išlaidos*
		iš viso	iš jų valstybės tarnautojai			iš viso	iš jų valstybės tarnautojai			iš viso	iš jų valstybės tarnautojai			iš viso	iš jų valstybės tarnautojai		
1.	Nacionalinis muziejus Lietuvos Didžiosios Kunigaikštystės valdovų rūmai	153	0	1450	0	153	0	2076	0	153	0	2118	0	153	0	2161	
Iš viso		153	0	1450	0	153	0	2076	0	153	0	2118	0	153	0	2161	

VI SKYRIUS

VEIKLOS EFEKTYVUMO DIDINIMO KRYPTYS

Bendrosios veiklos sritis	Planuojami atlikti darbai	Laukiamas rezultatas	Įgyvendinimo terminas
Neatlygintinai gautos paramos iš mecenatų, rėmėjų pritraukimas	Pravesti 10 derybų su potencialiais rėmėjais.	Sudarytos 2 paramos sutartys ir gauta parama.	2019 m. I–IV ketvirtis
Lankytojų aptarnavimo sąlygų gerinimas	Parengti ir išleisti Ekspozicijų išplėstinį vadovą.	Parengtas ir išleistas Ekspozicijų išplėstinis vadovas lietuvių ir anglų kalbomis.	2019 m. I–IV ketvirtis
	Parengti ir išleisti Ekspozicijų katalogą.	Parengtas ir išleistas Ekspozicijų katalogas lietuvių ir anglų kalbomis.	
	Parengti ekspozicijų audiogidą.	Parengtas ekspozicijų audiogidas viena užsienio kalba.	
	Išplėsti kompiuterinių informacinių terminalų turinį.	Parengtas kompiuterinių informacinių terminalų turinys anglų kalba.	
	Išplėsti e-paslaugas.	Sukurta 1 nauja elektroninė paslauga.	
Tobulinti personalo kompetencijas.	Kvalifikaciją kėlė 20 proc. personalo.		
Lankytojams priimti skirtų naujų erdvių įveiklinimas	Parengti naujas edukacinių užsiėmimų temas, pritaikytas naujoms erdvėms.	Parengtos 5 naujos edukacinės temos.	2019 m. I–IV ketvirtis
	Suorganizuoti nacionalinių ir tarptautinių parodų Parodų centre.	Suorganizuotos 3 parodos Parodų centre.	
	Sudaryti konkrečių projektų įgyvendinimui kūrybinės partnerystės sutarčių su kitomis kultūros, meno, paveldo, mokslo ir studijų įstaigomis bei nevyriausybinėmis organizacijomis Lietuvoje ir užsienyje.	Sudaryta 10 kūrybinės partnerystės sutarčių.	
Vidinės ir išorinės komunikacijos stiprinimas.	Sukurti lankytojo aptarnavimo standartą.	Sukurtas aptarnavimo gairių dokumentas darbuotojams.	2019 m. I–IV ketvirtis
	Plėsti socialinių tinklų bazės įrankių panaudojimą komunikacijai.	Diversifikuota dalis komunikuojamos informacijos besikeičiančioms tikslinėms auditorijoms 3 socialinių tinklų platformose.	
	Organizuoti vidinės komunikacijos mokymus.	Bendraujantis su žurnalistais personalas išmokytas esminių bendravimo su žiniasklaida principų.	
	Atlikti lankytojų apklausą ir žiniasklaidos monitoringą.	Atlikta paslaugų kainų indekso arba lankytojų nuomonės apklausa apie paslaugas, siekiant išsiaiškinti kultūrinių paslaugų poreikius.	

Pavadinimas	Kodas
Nacionalinis muziejus Lietuvos Didžiosios Kunigaikštystės valdovų rūmai	90.900.2755
Strateginis tikslas – nacionalinių kultūros vertybių išsaugojimas, jų pristatymas visoms visuomenės grupėms Lietuvoje ir užsienyje	01
(Programa (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams)	
(Programos tikslas ar uždavinys (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams)	
(Vyriausybės veiklos prioritetas (nurodoma, kai techninis priedas pildomas Vyriausybės veiklos prioriteto vertinimo kriterijui)	
Efekto kriterijus – Muziejaus saugomų eksponatų skaičiaus didėjimas, procentais	E-01-01

1.	Apibrėžimas	<i>Muziejaus saugomų eksponatų skaičiaus didėjimas procentais</i> - bendras saugomų eksponatų (pirktų, gautų nemokamai, perimtų iš kitų institucijų) procentinis padidėjimas lyginant su praėjusiais metais.
2.	Ar tai naujas vertinimo kriterijus	Ne. Skaičiuojamas nuo 2015 m.
3.	Pasirinkimo pagrindimas	Kriterijus pasirinktas kaip svarbiausias rodiklis, įvertinantis kaip didėja muziejinių vertybių fondas.
4.	Skaičiavimo metodas	Šis kriterijus atspindi, kaip per ataskaitinius metus padidėjo bendras vertybių rinkinių skaičius. Pokytis matuojamas procentais ir apskaičiuojamas pagal formulę: Y= [(X_n / X_{n-1}) -1] × 100, kur: X_n – pasibaigus ataskaitiniams metams turimas Muziejaus eksponatų skaičius (sumuojami naujai sukaupti eksponatai su anksčiau turėtais (vienetais); X_(n-1) – iki ataskaitinių metų turėtas sukauptų eksponatų skaičius (vienetais). Skaičiuojant efekto kriterijų naudojamos rezultato kriterijaus R-01-01-01-01 „Bendras saugomų eksponatų skaičius (vienetais)“ reikšmės. <i>Planuojama efekto kriterijaus reikšmė 2019 m. – 6 proc. Numatoma, kad efekto kriterijaus reikšmės ateityje mažės arba bus pastovi, nes bendras saugomų vertybių skaičius didėja, o naujų vertybių įsigijimai yra riboti.</i>
5.	Duomenų šaltinis	Muziejaus metinė veiklos ataskaita.
6.	Duomenų auditas	Neatliktas
7.	Skaičiavimo reguliarumas	Metai
8.	Už vertinimo kriterijų atsakingas kontaktinis asmuo	Muziejaus direktoriaus pavaduotoja-vyriausioji fondų saugotoja Ėrika Striškienė, tel. Nr. (8 5) 262 9988; e.striskiene@valdovurumai.lt
9.	Kita informacija apie vertinimo kriterijaus patikimumą	

Pavadinimas	Kodas
Nacionalinis muziejus Lietuvos Didžiosios Kunigaikštystės valdovų rūmai	90.900.2755
Strateginis tikslas – nacionalinių kultūros vertybių išsaugojimas, jų pristatymas visoms visuomenės grupėms Lietuvoje ir užsienyje	01
(Programa (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams)	
(Programos tikslas ar uždavinys (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams)	
(Vyriausybės veiklos prioritetas (nurodoma, kai techninis priedas pildomas Vyriausybės veiklos prioriteto vertinimo kriterijui)	
Efekto kriterijus – Muziejaus lankytojų skaičiaus pokytis, procentais	E-01-02

1.	Apibrėžimas	<i>Muziejaus lankytojų skaičiaus pokytis procentais</i> - bendras lankytojų procentinis padidėjimas arba sumažėjimas lyginant su praėjusiais metais.
2.	Ar tai naujas vertinimo kriterijus	Ne. Skaičiuojamas nuo 2018 m.
3.	Pasirinkimo pagrindimas	Kriterijus pasirinktas kaip svarbus rodiklis, įvertinantis muziejaus veiklos aktyvumą per lankytojus.
4.	Skaičiavimo metodas	Šis kriterijus atspindi, kaip per ataskaitinius metus padidėjo bendras lankytojų skaičius. Pokytis matuojamas procentais ir apskaičiuojamas pagal formulę: $Y = [(X_n / X_{n-1}) - 1] \times 100$, kur: X_n – pasibaigus ataskaitiniams metams žinomas Muziejaus lankytojų skaičius; $X_{(n-1)}$ – iki ataskaitinių metų žinomas lankytojų skaičius. Skaičiuojant efekto kriterijų naudojamos rezultato kriterijaus R-01-01-02-01 „Bendras lankytojų skaičius (vienetais)“ reikšmės. <i>Planuojama efekto kriterijaus reikšmė 2019 m. – 25 proc. Įvertinant Lietuvos gyventojų mažėjimą bei užsienio turistų srautų nežymų didėjimą numatoma, kad šis kriterijus ateityje ne didės, o bus stengiamasi išlaikyti jau turimą.</i>
5.	Duomenų šaltinis	Muziejaus bilietų pardavimo apskaitos programa.
6.	Duomenų auditas	Neatliktas
7.	Skaičiavimo reguliarumas	Metai
8.	Už vertinimo kriterijų atsakingas kontaktinis asmuo	Direktorius pavaduotoja (kultūrinei veiklai) dr. Jolanta Karpavičienė, j.karpaviciene@valdovurumai.lt , tel. (8 5) 219 9733.
9.	Kita informacija apie vertinimo kriterijaus patikimumą	

Pavadinimas	Kodas
Nacionalinis muziejus Lietuvos Didžiosios Kunigaikštystės valdovų rūmai	90.900.2755
Strateginis tikslas – nacionalinių kultūros vertybių išsaugojimas, jų pristatymas visoms visuomenės grupėms Lietuvoje ir užsienyje	01
(Programa (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams)	01-01
(Programos tikslas ar uždavinys (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams)	01-01-01
(Vyriausybės veiklos prioritetas (nurodoma, kai techninis priedas pildomas Vyriausybės veiklos prioriteto vertinimo kriterijui)	
Rezultato kriterijus – Bendras saugomų eksponatų skaičius (vienetai)	R-01-01-01-01

1.	Apibrėžimas	Bendras saugomų eksponatų skaičius – iš viso Muziejaus nupirktos, gautos nemokamai (dovanos, perimtos iš kitų institucijų) kultūros, meno, istorijos ir archeologijos vertybės.
2.	Ar tai naujas vertinimo kriterijus	Ne. Skaičiuojamas nuo 2015 m.
3.	Pasirinkimo pagrindimas	Kriterijus pasirinktas kaip rodiklis, kuris atspindi kiek sukaupta eksponatų kiekybine išraiška ir leidžia įvertinti kaip muziejus įgyvendina vieną pagrindinių veiklos uždavinių – gausinti vertybių rinkinius.
4.	Skaičiavimo metodas	Šis kriterijus yra rezultato kriterijus ir jo reikšmė matuojama vienetais. Skaičiuojamas pagal formulę: $Y_n = X_n + X_{(n-1)}$, kur: X_n – ataskaitiniais metais pirktų, gautų donanų ir perimtų iš kitų institucijų vertybių skaičius (sumuojamos einamųjų metų produkto kriterijų P-01-01-01-01-01 ir P01-01-01-01-02 reikšmės, o taip pat ir visos nemokamai gautos vertybės, kurių iš anksto negalima suplanuoti); $X_{(n-1)}$ – iki ataskaitinių metų turėtas visų vertybių skaičius (ankstesnių metų rezultato kriterijaus reikšmė). 2019 metais planuojama rezultato kriterijaus reikšmė gaunama: $Y_{2019} = 1 + 7000 + 110807 = 117808$
5.	Duomenų šaltinis	Muziejaus duomenys
6.	Duomenų auditas	Duomenų auditas nebuvo atliktas.
7.	Skaičiavimo reguliarumas	Metai
8.	Už vertinimo kriterijų atsakingas kontaktinis asmuo	Muziejaus direktoriaus pavaduotoja-vyriausioji fondų saugotoja Ėrika Striškienė, tel. Nr. (8 5) 262 9988 e.striskiene@valdovurumai.lt
9.	Kita informacija apie vertinimo kriterijaus patikimumą	

Pavadinimas	Kodas
Nacionalinis muziejus Lietuvos Didžiosios Kunigaikštystės valdovų rūmai	90.900.2755
Strateginis tikslas – nacionalinių kultūros vertybių išsaugojimas, jų pristatymas visoms visuomenės grupėms Lietuvoje ir užsienyje	01
(Programa (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams))	01-01
(Programos tikslas ar uždavinys (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams))	01-01-01
(Vyriausybės veiklos prioritetas (nurodoma, kai techninis priedas pildomas Vyriausybės veiklos prioriteto vertinimo kriterijui))	
Produkto kriterijus – Įsigytų vertybių skaičius (vienetai)	P-01-01-01-01-01

1.	Apibrėžimas	Įsigytos vertybės – Muziejaus lėšomis nupirktos muziejinės vertybės.
2.	Ar tai naujas vertinimo kriterijus	Ne. Skaičiuojamas nuo 2011 m.
3.	Pasirinkimo pagrindimas	Kriterijus pasirinktas kaip rodiklis, suteikiantis galimybę įvertinti kiek Muziejus pajėgus papildyti vertybių fondą pirkdamas vertybes.
4.	Skaičiavimo metodas	Šis kriterijus yra produkto kriterijus, jo reikšmė matuojama vienetais ir jis turi tiesioginę reikšmę skaičiuojant rezultato kriterijų R-01-01-01-01. Skaičiuojamas sudedant ataskaitiniais metais Muziejaus lėšomis nupirkta vertybes.
5.	Duomenų šaltinis	Muziejaus duomenys
6.	Duomenų auditas	Duomenų auditas nebuvo atliktas.
7.	Skaičiavimo reguliarumas	Metai.
8.	Už vertinimo kriterijų atsakingas kontaktinis asmuo	Rinkinių apskaitos ir saugojimo skyriaus vedėjas Dalius Avižinis, tel. Nr. (8 5) 212 1139, d.avizinis@valdovurumai.lt .
9.	Kita informacija apie vertinimo kriterijaus patikimumą	

Pavadinimas	Kodas
Nacionalinis muziejus Lietuvos Didžiosios Kunigaikštystės valdovų rūmai	90.900.2755
Strateginis tikslas – nacionalinių kultūros vertybių išsaugojimas, jų pristatymas visoms visuomenės grupėms Lietuvoje ir užsienyje	01
(Programa (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams)	01-01
(Programos tikslas ar uždavinys (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams)	01-01-01
(Vyriausybės veiklos prioritetas (nurodoma, kai techninis priedas pildomas Vyriausybės veiklos prioriteto vertinimo kriterijui)	
Rezultato kriterijus – Muziejaus rinkiniuose ataskaitinio laikotarpio pabaigoje saugomų neįvertintų tikrąja verte eksponatų dalis, procentais	R-01-01-01-02

1.	Apibrėžimas	Muziejaus rinkiniuose saugomų eksponatų dalis neįvertinta tikrąja verte – eksponatų procentinė dalis, kuri nėra įvertinta finansine verte
2.	Ar tai naujas vertinimo kriterijus	Ne. Skaičiuojamas nuo 2016 m.
3.	Pasirinkimo pagrindimas	Kriterijus pasirinktas kaip rodiklis, kuris atspindi kokią dalį sudaro Muziejaus rinkiniuose esantys eksponatai, neįvertinti tikrąja verte.
4.	Skaičiavimo metodas	Šis kriterijus yra rezultato kriterijus ir jo reikšmė matuojama procentais. Skaičiuojamas pagal formulę: $X_n = (X - X_1) \times 100 / Y$ kur: X – ataskaitiniais metais įsigytų eksponatų skaičius (sumuojamos einamųjų metų produkto kriterijų P-01-01-01-01-01 ir P01-01-01-01-02 reikšmės, o taip pat ir visos nemokamai gautos vertybės, kurių iš anksto negalima suplanuoti); X₁ – ataskaitiniais metais įvertintų eksponatų skaičius (pagal muziejaus vidaus duomenis); Y – bendras eksponatų skaičius.
5.	Duomenų šaltinis	Muziejaus duomenys
6.	Duomenų auditas	Duomenų auditas nebuvo atliktas.
7.	Skaičiavimo reguliarumas	Metai
8.	Už vertinimo kriterijų atsakingas kontaktinis asmuo	Muziejaus direktoriaus pavaduotoja-vyriausioji fondų saugotoja Ėrika Striškienė, tel. Nr. (8 5) 262 9988, e.striskiene@valdovurumai.lt
9.	Kita informacija apie vertinimo kriterijaus patikimumą	

Pavadinimas	Kodas
Nacionalinis muziejus Lietuvos Didžiosios Kunigaikštystės valdovų rūmai	90.900.2755
Strateginis tikslas – nacionalinių kultūros vertybių išsaugojimas, jų pristatymas visoms visuomenės grupėms Lietuvoje ir užsienyje	01
(Programa (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams)	01-01
(Programos tikslas ar uždavinys (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams)	01-01-01
(Vyriausybės veiklos prioritetas (nurodoma, kai techninis priedas pildomas Vyriausybės veiklos prioriteto vertinimo kriterijui)	
Rezultato kriterijus – Muziejaus rinkiniuose ataskaitinio laikotarpio pabaigoje saugomų suskaitmenintų eksponatų dalis, procentais	R-01-01-01-03

1.	Apibrėžimas	Muziejaus rinkiniuose suskaitmenintų eksponatų dalis – eksponatų procentinė dalis, kuri yra įtraukta į elektroninę duomenų bazę
2.	Ar tai naujas vertinimo kriterijus	Ne. Skaičiuojamas nuo 2016 m.
3.	Pasirinkimo pagrindimas	Kriterijus pasirinktas kaip rodiklis, kuris atspindi kokią dalį sudaro Muziejaus rinkiniuose esantys eksponatai, esantys elektroninėje duomenų bazėje LIMIS ir VEPS.
4.	Skaičiavimo metodas	Skaičiuojamas pagal formulę: $X_n = (X + X_1) \times 100/Y$ kur: X – ataskaitiniais metais suskaitmenintų eksponatų skaičius (sumuojamos einamųjų metų produkto kriterijų P-01-01-01-01-01 ir P-01-01-01-01-02 reikšmės, o taip pat ir visos nemokamai gautos vertybės, kurių iš anksto negalima suplanuoti); X₁ – suskaitmenintų eksponatų skaičius iš viso (pagal muziejaus vidaus duomenis); Y – bendras eksponatų skaičius.
5.	Duomenų šaltinis	Muziejaus duomenys
6.	Duomenų auditas	Duomenų auditas nebuvo atliktas.
7.	Skaičiavimo reguliarumas	Metai.
8.	Už vertinimo kriterijų atsakingas kontaktinis asmuo	Muziejaus direktoriaus pavaduotoja-vyriausioji fondų saugotoja Ėrika Striškienė, tel. Nr. (8 5) 262 9988; e.striskiene@valdovurumai.lt
9.	Kita informacija apie vertinimo kriterijaus patikimumą	

Pavadinimas	Kodas
Nacionalinis muziejus Lietuvos Didžiosios Kunigaikštystės valdovų rūmai	90.900.2755
Strateginis tikslas – nacionalinių kultūros vertybių išsaugojimas, jų pristatymas visoms visuomenės grupėms Lietuvoje ir užsienyje	01
(Programa (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams))	01-01
(Programos tikslas ar uždavinys (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams))	01-01-02
(Vyriausybės veiklos prioritetas (nurodoma, kai techninis priedas pildomas Vyriausybės veiklos prioriteto vertinimo kriterijui))	
Produkto kriterijus – Restauruotų ir konservuotų vertybių skaičius (vienetai)	P-01-01-01-02-01

1.	Apibrėžimas	Restauravimas ir konservavimas tai Lietuvos didžiųjų kunigaikščių rūmų teritorijoje aptiktų archeologinių radinių ir kitų Muziejuje sukauptų vertybių paruošimas saugoti ar eksponuoti.
2.	Ar tai naujas vertinimo kriterijus	Ne. Skaičiuojamas nuo 2011 m.
3.	Pasirinkimo pagrindimas	Kriterijus pasirinktas kaip rodiklis, suteikiantis galimybę įvertinti kaip užtikrinamas muziejinių vertybių išsaugojimas.
4.	Skaičiavimo metodas	Šio kriterijaus reikšmė skaičiuojama vienetais susumuojant visus per ataskaitinį laikotarpį restauruotus ir konservuotus Muziejaus eksponatus (<i>kitiems muziejams, bažnyčioms, privatiems asmenims restauruotos ir prevenciškai konservuotos vertybės į šį skaičių nesumuojamos</i>).
5.	Duomenų šaltinis	Muziejaus duomenys
6.	Duomenų auditas	Duomenų auditas nebuvo atliktas.
7.	Skaičiavimo reguliarumas	Ketvirtis. Duomenys gaunami per 15 kalendorinių dienų nuo ataskaitinio ketvirčio pabaigos.
8.	Už vertinimo kriterijų atsakingas kontaktinis asmuo	Mokslinių tyrimo centro vedėjas Gintautas Striška, tel. Nr (8 5) 262 9988, g.striska@valdovurumai.lt
9.	Kita informacija apie vertinimo kriterijaus patikimumą	

Pavadinimas	Kodas
Nacionalinis muziejus Lietuvos Didžiosios Kunigaikštystės valdovų rūmai	90.900.2755
Strateginis tikslas – nacionalinių kultūros vertybių išsaugojimas, jų pristatymas visoms visuomenės grupėms Lietuvoje ir užsienyje	01
(Programa (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams)	01-01
(Programos tikslas ar uždavinys (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams)	01-01-02
(Vyriausybės veiklos prioritetas (nurodoma, kai techninis priedas pildomas Vyriausybės veiklos prioriteto vertinimo kriterijui)	
Produkto kriterijus – Suskaitmenintų eksponatų skaičius (vienetai)	P-01-01-01-02-02

1.	Apibrėžimas	Suskaitmeninti eksponatai – eksponatai, kurie nufotografuoti ir aprašyti elektroninėse duomenų bazėse.
2.	Ar tai naujas vertinimo kriterijus	Ne. Skaičiuojamas nuo 2015 m.
3.	Pasirinkimo pagrindimas	Kriterijus pasirinktas kaip rodiklis, suteikiantis galimybę įvertinti kaip tyrinėjamos ir pristatomos vertybės.
4.	Skaičiavimo metodas	Šio kriterijaus reikšmė skaičiuojama vienetais susumuojant visus per ataskaitinį laikotarpį suskaitmenintus eksponatus.
5.	Duomenų šaltinis	Muziejaus duomenys
6.	Duomenų auditas	Duomenų auditas nebuvo atliktas.
7.	Skaičiavimo reguliarumas	Ketvirtis. Duomenys gaunami per 15 kalendorinių dienų nuo ataskaitinio ketvirčio pabaigos.
8.	Už vertinimo kriterijų atsakingas kontaktinis asmuo	Muziejaus direktoriaus pavaduotoja-vyriausioji fondų saugotoja Ėrika Striškienė, tel. Nr. (8 5) 262 9988; e.striskiene@valdovurumai.lt
9.	Kita informacija apie vertinimo kriterijaus patikimumą	

Pavadinimas	Kodas
Nacionalinis muziejus Lietuvos Didžiosios Kunigaikštystės valdovų rūmai	90.900.2755
Strateginis tikslas – nacionalinių kultūros vertybių išsaugojimas, jų pristatymas visoms visuomenės grupėms Lietuvoje ir užsienyje	01
(Programa (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams)	01-01
(Programos tikslas ar uždavinys (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams)	01-01-02
(Vyriausybės veiklos prioritetą (nurodoma, kai techninis priedas pildomas Vyriausybės veiklos prioriteto vertinimo kriterijui)	
Produkto kriterijus – Išleistų leidinių skaičius (vienetai)	P-01-01-01-02-03

1.	Apibrėžimas	Leidiniai – mokslinės monografijos, parodų ir rinkinių katalogai, albumai ir kt., turintys ISBN ar ISSN
2.	Ar tai naujas vertinimo kriterijus	Ne. Skaičiuojamas nuo 2011 m.
3.	Pasirinkimo pagrindimas	Kriterijus pasirinktas kaip rodiklis, suteikiantis galimybę įvertinti kaip tyrinėjamos ir pristatomos vertybės.
4.	Skaičiavimo metodas	Šio kriterijaus reikšmė skaičiuojama vienetais susumuojant visus išleistus leidinius turinčius ISBN ar ISSN.
5.	Duomenų šaltinis	Muziejaus duomenys
6.	Duomenų auditas	Duomenų auditas nebuvo atliktas.
7.	Skaičiavimo reguliarumas	Ketvirtis. Duomenys gaunami per 15 kalendorinių dienų nuo ataskaitinio ketvirčio pabaigos.
8.	Už vertinimo kriterijų atsakingas kontaktinis asmuo	Parodų ir leidybos skyriaus vedėjas Marijus Uzorka, tel. Nr. (8 5) 255 9152, m.uzorka@valdovurumai.lt
9.	Kita informacija apie vertinimo kriterijaus patikimumą	

Pavadinimas	Kodas
Nacionalinis muziejus Lietuvos Didžiosios Kunigaikštystės valdovų rūmai	90.900.2755
Strateginis tikslas – nacionalinių kultūros vertybių išsaugojimas, jų pristatymas visoms visuomenės grupėms Lietuvoje ir užsienyje	01
(Programa (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams)	01-01
(Programos tikslas ar uždavinys (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams)	01-01-02
(Vyriausybės veiklos prioritetas (nurodoma, kai techninis priedas pildomas Vyriausybės veiklos prioriteto vertinimo kriterijui)	
Rezultato kriterijus – Bendras lankytojų skaičius (vienetai)	R-01-01-02-01

1.	Apibrėžimas	Bendras lankytojų skaičius - visi pasyvūs ir aktyvūs dalyviai besilankantys Muziejaus rengiamuose kultūros renginiuose, parodose, edukaciniuose užsiėmimuose, fonduose ir bibliotekoje.
2.	Ar tai naujas vertinimo kriterijus	Ne. Skaičiuojamas nuo 2011 m.
3.	Pasirinkimo pagrindimas	Kriterijus pasirinktas kaip rodiklis, kuris atspindi kiek patrauklios žmonėms Muziejaus teikiamos paslaugos.
4.	Skaičiavimo metodas	Šis kriterijus yra rezultato kriterijus ir jo reikšmė matuojama vienetais. Skaičiuojamas susumuojant Muziejaus ekspozicijų ir parodų, fondų ir bibliotekos bei muziejuje vykstančių renginių, edukacinių užsiėmimų lankytojus. Ne Valdovų rūmuose surengtų parodų lankytojais nesumuojami.
5.	Duomenų šaltinis	Muziejaus duomenys
6.	Duomenų auditas	Duomenų auditas nebuvo atliktas.
7.	Skaičiavimo reguliarumas	Ketvirtis. Duomenys gaunami per 15 kalendorinių dienų nuo ataskaitinio ketvirčio pabaigos.
8.	Už vertinimo kriterijų atsakingas kontaktinis asmuo	Ekskursijų ir edukacijos skyriaus vedėja Lirija Steponavičienė, tel. Nr. (8 5) 261 7445, l.steponaviciene@valdovurumai.lt
9.	Kita informacija apie vertinimo kriterijaus patikimumą	

Pavadinimas	Kodas
Nacionalinis muziejus Lietuvos Didžiosios Kunigaikštystės valdovų rūmai	90.900.2755
Strateginis tikslas – nacionalinių kultūros vertybių išsaugojimas, jų pristatymas visoms visuomenės grupėms Lietuvoje ir užsienyje	01
(Programa (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams)	01-01
(Programos tikslas ar uždavinys (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams)	01-01-02
(Vyriausybės veiklos prioritetas (nurodoma, kai techninis priedas pildomas Vyriausybės veiklos prioriteto vertinimo kriterijui)	
Rezultato kriterijus – Per ataskaitinį laikotarpį muziejaus projektinio finansavimo paraiškų rezultatyvumas, vienetais	R-01-01-02-02

1.	Apibrėžimas	Per ataskaitinį laikotarpį muziejaus projektinio finansavimo paieškos paraiškų rezultatyvumas (vienetai) – patenkintų paraiškų kiekis
2.	Ar tai naujas vertinimo kriterijus	Ne. Skaičiuojamas nuo 2016 m.
3.	Pasirinkimo pagrindimas	Kriterijus pasirinktas kaip rodiklis, kuris atspindi muziejaus papildomai gautą finansavimą įvairių projektų įgyvendinimui
4.	Skaičiavimo metodas	Šis kriterijus yra rezultato kriterijus ir jo reikšmė matuojama vienetais. Skaičiuojamas susumuojant finansavimą gavusias Muziejaus rengiamų projektų paraiškas metų eigoje.
5.	Duomenų šaltinis	Muziejaus duomenys
6.	Duomenų auditas	Duomenų auditas nebuvo atliktas.
7.	Skaičiavimo reguliarumas	Metai
8.	Už vertinimo kriterijų atsakingas kontaktinis asmuo	Bendrųjų reikalų skyriaus vedėja Ernesta Sargūnaitė, tel. Nr. (8 5) 212 7476; e.sargunaite@valdovurumai.lt
9.	Kita informacija apie vertinimo kriterijaus patikimumą	

Pavadinimas	Kodas
Nacionalinis muziejus Lietuvos Didžiosios Kunigaikštystės valdovų rūmai	90.900.2755
Strateginis tikslas – nacionalinių kultūros vertybių išsaugojimas, jų pristatymas visoms visuomenės grupėms Lietuvoje ir užsienyje	01
(Programa (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams)	01-01
(Programos tikslas ar uždavinys (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams)	01-01-02
(Vyriausybės veiklos prioritetas (nurodoma, kai techninis priedas pildomas Vyriausybės veiklos prioriteto vertinimo kriterijui)	
Rezultato kriterijus – Per ataskaitinį laikotarpį kvalifikaciją tobulinusių muziejaus darbuotojų dalis nuo įstaigos darbuotojų skaičiaus, procentais	R-01-01-02-03

1.	Apibrėžimas	Per ataskaitinį laikotarpį kvalifikaciją tobulinusių muziejaus darbuotojų dalis nuo įstaigos darbuotojų skaičiaus (procentai) – procentinė Muziejaus darbuotojų dalyvavusių mokymuose, seminaruose, kursuose, stažuotėse, mokymo ir mainų programose, įgytos restauratorių kategorijos, baigti kalbos kursai, baigtos studijos ar kitaip tobulinusių kvalifikaciją išraiška, lyginant su visais dirbančiais Muziejuje.
2.	Ar tai naujas vertinimo kriterijus	Ne. Skaičiuojamas nuo 2016 m.
3.	Pasirinkimo pagrindimas	Kriterijus pasirinktas kaip rodiklis, kuris atspindi kvalifikaciją kėlusį muziejaus darbuotojų dalį.
4.	Skaičiavimo metodas	Šis kriterijus yra rezultato kriterijus ir jo reikšmė matuojama procentais. Šis kriterijus yra rezultato kriterijus ir jo reikšmė matuojama procentais. Skaičiuojamas pagal formulę: $Y_n = (X_n / Z_n) * 100\%$, kur: X_n – ataskaitiniais metais kėlusį kvalifikaciją darbuotojų skaičius Z_n – ataskaitinių metų bendras darbuotojų skaičius.
5.	Duomenų šaltinis	Muziejaus duomenys
6.	Duomenų auditas	Duomenų auditas nebuvo atliktas
7.	Skaičiavimo reguliarumas	Metai
8.	Už vertinimo kriterijų atsakingas kontaktinis asmuo	Bendrųjų reikalų skyriaus vedėja Ernesta Sargūnaitė, tel. Nr. (8 5) 21 27476; e.sargunaite@valdovurumai.lt
9.	Kita informacija apie vertinimo kriterijaus patikimumą	

Pavadinimas	Kodas
Nacionalinis muziejus Lietuvos Didžiosios Kunigaikštystės valdovų rūmai	90.900.2755
Strateginis tikslas – nacionalinių kultūros vertybių išsaugojimas, jų pristatymas visoms visuomenės grupėms Lietuvoje ir užsienyje	01
(Programa (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams)	01-01
(Programos tikslas ar uždavinys (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams)	02-01-01
(Vyriausybės veiklos prioritetas (nurodoma, kai techninis priedas pildomas Vyriausybės veiklos prioriteto vertinimo kriterijui)	
Produkto kriterijus – Surengtų parodų skaičius (vienetai)	P-01-01-02-01-01

1.	Apibrėžimas	Paroda – trumpalaikis (iki vienu metų trunkantis) muziejinių vertybių ar eksponatų išdėstymas pagal tam tikrą sistemą (chronologiją, autorius ir kt.) muziejuje ar kitoje erdvėje.
2.	Ar tai naujas vertinimo kriterijus	Ne. Skaičiuojamas nuo 2011 m.
3.	Pasirinkimo pagrindimas	Kriterijus pasirinktas kaip vienas rodiklių, leidžiančių įvertinti kaip yra populiarinamos nacionalinės kultūros, meno, istorijos ir archeologijos vertybės
4.	Skaičiavimo metodas	Šis kriterijus yra produkto kriterijus, jo reikšmė matuojama vienetais. Skaičiuojamas sudedant ataskaitiniais metais surengtas parodas (neatsižvelgiant ar ši paroda vyko muziejuje, ar kitur Lietuvoje, ar užsienyje). Į šį skaičių neįeina virtualios parodos. Jei paroda persikelia į kitą ataskaitinį laikotarpį, ji pridedama prie to laikotarpio kurį buvo atidaryta.
5.	Duomenų šaltinis	Muziejaus duomenys
6.	Duomenų auditas	Duomenų auditas nebuvo atliktas.
7.	Skaičiavimo reguliarumas	Ketvirtis. Duomenys gaunami per 15 kalendorinių dienų nuo ataskaitinio ketvirčio pabaigos.
8.	Už vertinimo kriterijų atsakingas kontaktinis asmuo	Parodų ir leidybos skyriaus vedėjas Marijus Uzorka, tel. Nr. (8 5) 255 9152, m.uzorka@valdovurumai.lt
9.	Kita informacija apie vertinimo kriterijaus patikimumą	

Pavadinimas	Kodas
Nacionalinis muziejus Lietuvos Didžiosios Kunigaikštystės valdovų rūmai	90.900.2755
Strateginis tikslas – nacionalinių kultūros vertybių išsaugojimas, jų pristatymas visoms visuomenės grupėms Lietuvoje ir užsienyje	01
(Programa (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams)	01-01
(Programos tikslas ar uždavinys (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams)	02-01-01
(Vyriausybės veiklos prioritetas (nurodoma, kai techninis priedas pildomas Vyriausybės veiklos prioriteto vertinimo kriterijui)	
Produkto kriterijus – Surengtų muziejaus renginių skaičius (vienetai)	P-01-01-02-01-02

1.	Apibrėžimas	Renginys – Muziejaus arba Muziejaus kartu su bendra organizatoriais rengiama nacionalinė bei tarptautinė mokslinė konferencija, parodos pristatymas, seminaras, edukacinis renginys, kultūros vakaras, koncertas, susitikimas, leidinio pristatymas, vieša paskaita, festivalis ar kitas renginys.
2.	Ar tai naujas vertinimo kriterijus	Ne. Skaičiuojamas nuo 2018 m.
3.	Pasirinkimo pagrindimas	Kriterijus pasirinktas kaip rodiklis, suteikiantis galimybę įvertinti kiek prisidedama prie visuomenės kultūrinio gyvenimo, patalpų įveiklinimo.
4.	Skaičiavimo metodas	Šis kriterijus yra produkto kriterijus, jo reikšmė matuojama vienetais. Skaičiuojamas sudedant visus per ataskaitinį laikotarpį įvykusius renginius (<i>koncertai, konferencijos, paskaitos, seminarai, leidinių pristatymai, parodų atidarymo renginiai ir t.t.</i>). Į šį skaičių taip pat įtraukiami valstybės reprezentacijos ir patalpų nuomos renginiai.
5.	Duomenų šaltinis	Muziejaus duomenys
6.	Duomenų auditas	Duomenų auditas nebuvo atliktas.
7.	Skaičiavimo reguliarumas	Ketvirtis. Duomenys gaunami per 15 kalendorinių dienų nuo ataskaitinio ketvirčio pabaigos.
8.	Už vertinimo kriterijų atsakingas kontaktinis asmuo	Renginių skyriaus vedėja Arnita Petrulytė, tel. Nr. (8 5) 262 0067, a.petrulyte@valdovurumai.lt
9.	Kita informacija apie vertinimo kriterijaus patikimumą	

Pavadinimas	Kodas
Nacionalinis muziejus Lietuvos Didžiosios Kunigaikštystės valdovų rūmai	90.900.2755
Strateginis tikslas – nacionalinių kultūros vertybių išsaugojimas, jų pristatymas visoms visuomenės grupėms Lietuvoje ir užsienyje	01
(Programa (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams)	01-01
(Programos tikslas ar uždavinys (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams)	02-01-01
(Vyriausybės veiklos prioritetas (nurodoma, kai techninis priedas pildomas Vyriausybės veiklos prioriteto vertinimo kriterijui)	
Produkto kriterijus – Surengtų edukacinių užsiėmimų skaičius (vienetai)	P-01-01-02-01-03

1.	Apibrėžimas	Edukacinis užsiėmimas – aktyvaus mokymosi koncepcija pagrįstas užsiėmimas lankytojams: interaktyvus, skatinantis refleksiją, teikiantis konkrečių žinių apie Lietuvos Didžiosios Kunigaikštystės istoriją ir kultūrą.
2.	Ar tai naujas vertinimo kriterijus	Ne. Skaičiuojama nuo 2015 m.
3.	Pasirinkimo pagrindimas	Kriterijus pasirinktas kaip rodiklis, suteikiantis galimybę įvertinti kiek Muziejus, kaip neformalaus švietimo teikėjas, prisideda prie visuomenės pilietinio ugdymo ir jos supažindinimo su istorija bei kultūra.
4.	Skaičiavimo metodas	Šis kriterijus yra produkto kriterijus, jo reikšmė matuojama vienetais. Skaičiuojami visi per ataskaitinį laikotarpį Muziejaus darbuotojų surengti edukaciniai užsiėmimai Muziejaus ar kitose patalpose įskaitant vaikų vasaros stovyklas, edukacinius renginius.
5.	Duomenų šaltinis	Muziejaus duomenys
6.	Duomenų auditas	Duomenų auditas nebuvo atliktas.
7.	Skaičiavimo reguliarumas	Ketvirtis. Duomenys gaunami per 15 kalendorinių dienų nuo ataskaitinio ketvirčio pabaigos.
8.	Už vertinimo kriterijų atsakingas kontaktinis asmuo	Edukacijos koordinatore Vida Kaunienė, tel. Nr.: (8 5) 261 7445 v.kauniene@valdovurumai.lt
9.	Kita informacija apie vertinimo kriterijaus patikimumą	

Pavadinimas	Kodas
Nacionalinis muziejus Lietuvos Didžiosios Kunigaikštystės valdovų rūmai	90.900.2755
Strateginis tikslas – nacionalinių kultūros vertybių išsaugojimas, jų pristatymas visoms visuomenės grupėms Lietuvoje ir užsienyje	01
(Programa (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams)	01-01
(Programos tikslas ar uždavinys (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams)	02-01-01
(Vyriausybės veiklos prioritetas (nurodoma, kai techninis priedas pildomas Vyriausybės veiklos prioriteto vertinimo kriterijui)	
Produkto kriterijus – Muziejaus atliktų rinkos (lankytojų) tyrimų skaičius per ataskaitinį laikotarpį (vienetai)	P-01-01-02-01-04

1.	Apibrėžimas	Muziejaus nuolatinių ekspozicijų ir parodų lankytojų srauto kiekybinės dinamikos ir kokybinės segmentacijos analizė.
2.	Ar tai naujas vertinimo kriterijus	Ne. Skaičiuojamas nuo 2016 m.
3.	Pasirinkimo pagrindimas	Kriterijus pasirinktas kaip vienas rodiklių, leidžiančių įvertinti Muziejaus nuolatinių ekspozicijų ir parodų lankytojų srauto kiekybinę dinamiką ir kokybinę segmentaciją.
4.	Skaičiavimo metodas	Šis kriterijus yra produkto kriterijus, jo reikšmė matuojama vienetais. Skaičiuojamas sudedant visus per ataskaitinį laikotarpį įvykdytus tyrimus.
5.	Duomenų šaltinis	Muziejaus duomenys
6.	Duomenų auditas	Duomenų auditas nebuvo atliktas.
7.	Skaičiavimo reguliarumas	Metai.
8.	Už vertinimo kriterijų atsakingas kontaktinis asmuo	Komunikacijos skyriaus vedėjas Mindaugas Puidokas, tel. Nr. (8 5) 255 9156, m.puidokas@valdovurumai.lt
9.	Kita informacija apie vertinimo kriterijaus patikimumą	

Pavadinimas	Kodas
Nacionalinis muziejus Lietuvos Didžiosios Kunigaikštystės valdovų rūmai	90.900.2755
Strateginis tikslas – nacionalinių kultūros vertybių išsaugojimas, jų pristatymas visoms visuomenės grupėms Lietuvoje ir užsienyje	01
(Programa (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams)	01-01
(Programos tikslas ar uždavinys (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams)	02-01-01
(Vyriausybės veiklos prioritetas (nurodoma, kai techninis priedas pildomas Vyriausybės veiklos prioriteto vertinimo kriterijui)	
Produkto kriterijus – Per ataskaitinį laikotarpį muziejaus sukurtų naujų e-produktų ir e-paslaugų skaičius (vienetai)	P-01-01-02-01-05

1.	Apibrėžimas	Muziejaus teikiamos elektroninės paslaugos
2.	Ar tai naujas vertinimo kriterijus	Ne. Skaičiuojamas nuo 2016 m.
3.	Pasirinkimo pagrindimas	Kriterijus pasirinktas kaip vienas rodiklių, leidžiančių įvertinti Muziejaus teikiamų paslaugų prieinamumą ir plėtrą.
4.	Skaičiavimo metodas	Šis kriterijus yra produkto kriterijus, jo reikšmė matuojama vienetais. Skaičiuojamas sudedant visas per ataskaitinį laikotarpį sukurtas, atnaujintas, praplėstas elektronines paslaugas.
5.	Duomenų šaltinis	Muziejaus duomenys
6.	Duomenų auditas	Duomenų auditas nebuvo atliktas.
7.	Skaičiavimo reguliarumas	Metai.
8.	Už vertinimo kriterijų atsakingas kontaktinis asmuo	Komunikacijos skyriaus vedėjas Mindaugas Puidokas, tel. Nr. (8 5) 255 9156, m.puidokas@valdovurumai.lt
9.	Kita informacija apie vertinimo kriterijaus patikimumą	

Pavadinimas	Kodas
Nacionalinis muziejus Lietuvos Didžiosios Kunigaikštystės valdovų rūmai	90.900.2755
Strateginis tikslas – nacionalinių kultūros vertybių išsaugojimas, jų pristatymas visoms visuomenės grupėms Lietuvoje ir užsienyje	01
(Programa (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams)	01-01
(Programos tikslas ar uždavinys (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams)	02-01-01
(Vyriausybės veiklos prioritetas (nurodoma, kai techninis priedas pildomas Vyriausybės veiklos prioriteto vertinimo kriterijui)	
Produkto kriterijus – Atnaujintų/naujai įrengtų nuolatinių ekspozicijų skaičius (vienetai)	P-01-01-02-01-06

1.	Apibrėžimas	Nuolatinė ekspozicija – ilgalaikis/pastovus muziejinių vertybių ar eksponatų išdėstymas pagal tam tikrą sistemą (chronologiją, autorius ir kt.) muziejuje ar kitoje erdvėje.
2.	Ar tai naujas vertinimo kriterijus	Ne. Skaičiuojamas nuo 2018 m.
3.	Pasirinkimo pagrindimas	Kriterijus pasirinktas kaip vienas rodiklių, leidžiančių įvertinti kaip yra populiarinamos nacionalinės kultūros, meno, istorijos ir archeologijos vertybės
4.	Skaičiavimo metodas	Šis kriterijus yra produkto kriterijus, jo reikšmė matuojama vienetais. Skaičiuojamas sudedant per ataskaitinį laikotarpį įrengtas ar atnaujintas nuolatinės ekspozicijas.
5.	Duomenų šaltinis	Muziejaus duomenys
6.	Duomenų auditas	Duomenų auditas nebuvo atliktas.
7.	Skaičiavimo reguliarumas	Metai.
8.	Už vertinimo kriterijų atsakingas kontaktinis asmuo	Parodų ir leidybos skyriaus vedėjas Marijus Uzorka, tel. Nr. (8 5) 255 9152, m.uzorka@valdovurumai.lt
9.	Kita informacija apie vertinimo kriterijaus patikimumą	